

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

Интервью

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
ФТС РОССИИ РУСЛАН ДАВЫДОВ –
О ДОРОЖНОЙ КАРТЕ, БИЗНЕСЕ
И ПОЧТЕ

Экспертиза

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ:
ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Почта в Сочи 2014

ИННОВАЦИОННО И ДРУЖЕЛЮБНО



ПОЧТОВАЯ ЛОГИСТИКА: СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ



ДАМЫ И ГОСПОДА!

Уходит в историю год, который для Почты России во многом является знаковым. Именно в 2013 году была разработана и представлена на утверждение Стратегия, в корне меняющая представление о нашем предприятии, как о громоздкой, несвоевременной, технически отсталой структуре, требующей постоянных государственных субсидий.

Уверен, что мы сможем изменить ситуацию.

В ноябре Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев провел совещание по стратегии развития Почты России. Основные направления предлагаемых нами изменений были одобрены.

Во время обсуждения Дмитрий Медведев отметил, что «...основная цель – сделать Почту России эффективным предприятием с учетом, конечно, ее специальной социальной функции. При этом качество работы почтовых отделений должно быть одинаковым вне зависимости от географии, вне зависимости от количества сотрудников почты в этом районе и тем более от количества людей, которые проживают в том или ином населенном пункте. То есть должен быть обеспечен высокий уровень обслуживания, высокий стандарт обслуживания».

На решение этих задач и нацелена новая стратегия развития Почты России.

Прежде всего в стратегии идет речь о способах улучшения качества предоставления наших традиционных услуг. Нужно приложить максимум усилий для сокращения сроков доставки почтовой корреспонденции адресатам – именно это вызывает наибольшие нарекания со стороны клиентов. В то же время Почта начинает активно создавать и предлагать клиентам новые современные почтовые сервисы, в том числе с использо-



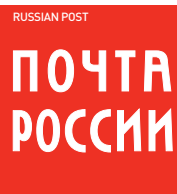
ванием электронных средств передачи информации.

Коренные изменения в работе национального почтового оператора, конечно, невозможны без пересмотра зарплатной стратегии предприятия. Напомню, что уже в этом году в 17 регионах России повышена зарплата по основным почтовым специальностям – операторам связи, почтальонам, начальникам почтовых отделений, сортировщикам. С начала 2014 года произойдет повсеместное повышение доходов работников. Однако средства на повышение наших доходов мы должны заработать сами. Это возможно за счет более рационального использования имеющихся ресурсов, продвижения существующих продуктов и сервисов, а также выхода на новые рынки.

Эффективный, самокупаемый и приносящий реальную прибыль почтовый бизнес позволит нам реализовывать планы по изменению внешнего облика почтовых отделений, внедрять новые инвестиционные проекты, направленные на повышение качества обслуживания клиентов, предоставление им новых, современных почтовых услуг. На примере успешных почтовых администраций мира видно, что это вполне возможно.

Мы реализуем это и в России.

Дмитрий Страшнов,
Генеральный директор
ФГУП «Почта России»



Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адиеков
Дмитрий Страшнов
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Игорь Чебыкин

Выпускающий редактор
Наталья Воробьева

Дизайн и верстка
Ольга Круглова
Нелли Минибаева
Жанна Калёнова

Бильдсслужба:
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка:
Андрей Ключков
Максим Куперман
Евгений Тимофеев
Максим Рузаков
Александр Бондаренко

В издании использованы фото из архивов фотобанков ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», Shutterstock, Oleg Golovnev / Shutterstock.com, catwalker / Shutterstock.com, IgorGolovnirov / Shutterstock.com, Lefteris Papoulakis / Shutterstock.com, Lyudmyla Kharlamova / Shutterstock.com, Andranik7 / Shutterstock.com, Artemiy Bogdanoff / Shutterstock.com, YANGCHAO / Shutterstock.com, Christopher Parypa / Shutterstock.com

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
10.12.2013.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна.

© Почта России

СОДЕРЖАНИЕ

событие

- 06 Новая версия
Почты России

новости

- 10 Конкурс
для перевозчиков
- 11 Новая высота

мониторинг СМИ

- 12 Что пишут
о Почте России

интервью

- 16 Заместитель
руководителя
ФТС России
Руслан Давыдов –
о дорожной
карте, бизнесе
и Почте

сотрудничество

- 20 Эффективное
взаимодействие

сортировочные комплексы

- 22 Сортировка
высшего сорта

вспомогательное оборудование

- 26 Тотальное обновление

IT-системы

- 28 Оптимальное
решение

экспертиза

- 30 Дистанционная
торговля:
предпосылки
и перспективы



E-commerce

- 36 Трансграничный
марафон
- 38 О чем говорят цифры
- 41 Заместитель генерального
директора Почты России
Инесса Галактионова –
о задачах Почты на рынке
дистанционной торговли

зоны самообслуживания

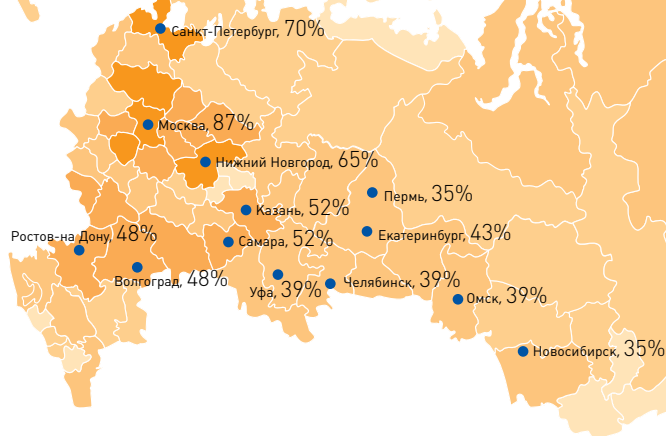
- 42 Сам себе почтальон

ближе к клиенту

- 44 Первые
на «последней миле»



30



итоги конкурса

- 46 Пишите мамам чаще!

интервью

- 50 Заместитель генерального директора Почты России Нина Фитисова: «Участие в проекте «Сочи 2014» – это шаг в будущее»

инфраструктура

- 54 Инновационно и дружелюбно

дислокация и сервис

- 56 Почтовая карта Сочи 2014



50

внутреннее пространство

- 58 Отделения специального назначения

сотрудники

- 60 Быть в форме

почтовые услуги

- 62 Жаркие. Зимние. Почтовые

личная встреча

- 64 Олимпийский чемпион по фигурному катанию Максим Маринин: «Я всегда отличался жутким самоедством»

филателия

- 70 Тайны олимпийских марок
74 Марки «Сочи 2014»: рекорды и инновации

это интересно

- 76 Viva Posita! Лошади на почтовой службе

64



74

ЛОГИСТИКА



6–9 Новая версия Почты России
Почта России запустила в эксплуатацию уникальный по срокам сдачи и технологиям объект – многофункциональный логистический центр. В нем впервые в России таможенная обработка международных отправок совмещена с автоматизированной сортировкой по направлениям доставки. От замысла до реализации проекта прошло всего полгода.

16–19 Заместитель руководителя ФТС России Руслан Давыдов:
«Я не могу сказать, будут ли, например, говорящие роботы проверять посылки. Но то, что все идет к максимальному использованию электронных носителей и электронных каналов передачи данных, – это очевидно».



20–21 Эффективное взаимодействие
Бурное развитие интернет-торговли делает еще более острым и актуальным вопрос тесного взаимодействия ФТС и Почты России. Наглядными примерами конкретной совместной работы двух ведомств, которая сегодня идет полным ходом, являются новые места международного почтового обмена, открывающиеся в регионах.



22–25 Сортировка высшего сорта

В погоне за скоростью доставки ведущие операторы мира активно инвестируют в сортировочные мощности. Основная их часть увязана с крупными логистическими хабами, поэтому требует компактного оборудования с максимальной производительностью и возможностью подстраиваться под изменения.



26–27 Тотальное обновление

Растущий объем посылок стал в буквальном смысле неподъемным для человека. Операторы обновляют буквально все: от погрузочных систем до тары. Почта России анализирует ведущий мировой опыт в этой сфере, чтобы эффективнее использовать его в собственной работе.

41 Заместитель генерального директора Почты России Инесса Галактионова:

«Основная наша задача – создание в рамках Почты России современной и эффективной товаропроводящей сети для дистанционной торговли».



42–43 Сам себе почтальон

Ярким примером улучшения качества клиентского сервиса путем организации в почтовых отделениях зон самообслуживания является опыт Почты Австрии. Австрийский провайдер почтовых и логистических услуг поставил перед собой цель: дать клиентам возможность самостоятельно и в любое время отправлять письма и посылки, печатать этикетки и марки в отделениях.



44–45 Первые на «последней миле»

Почтовые операторы во всем мире продолжают поиск прямых и малозатратных путей к собственному клиенту. При этом дорогая во всех отношениях «последняя миля» может как привести к банкротству почтовых служб, так и стать источником новых прибылей. Внимание к посылочному бизнесу и новым технологиям повышает вероятность второго сценария, показывает мировая почтовая практика.



НОВАЯ ВЕРСИЯ ПОЧТЫ РОССИИ



25 ноября 2013 года можно считать знаковой датой в современной истории Почты России. В этот день национальный почтовый оператор запустил в эксплуатацию уникальный по срокам сдачи и технологиям объект – многофункциональный логистический центр. В нем впервые в России таможенная обработка международных отправок совмещена с автоматизированной сортировкой по направлениям доставки. От замысла до реализации проекта прошло всего полгода.

Комплекс общей площадью 65 000 кв. метров, расположенный в 10 километрах от аэропорта Внуково и в 17 километрах от МКАД по Киевскому шоссе, будет обслуживать весь московский авиаузел. «Мы сделали все, чтобы минимизировать ручной труд в процессе обработки отправок, – отмечает Алексей Скатын, заместитель генерального директора Почты России. – В подавляющем большинстве случаев операторы касаются посылки или конверта лишь дважды – во время загрузки отправления на ленту транспортера и во время окончательной фасовки для отправки по месту назначения».

Сортировочный комплекс при первом приближении напоминает «американские горки» – посылки, как вагончики, движутся по огромной ленте транспортера, поднимаются вверх и уже рассортированные устремляются вниз в заранее подготовленную тару. Но эта внешняя простота – видимый лишь непосвященному человеку результат работы большого механизма, в котором все продумано и отлажено до мелочей в соответствии с передовыми логистическими технологиями и тенденциями.

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

По прибытии из аэропорта посылка выгружается в зоне приема отправок и поступает оператору. Он сканирует имеющийся на ней штрихкод и в случае необходимости добавляет недостающие данные. Так происходит первичный обмен данными с системой. Затем оператор помещает посылку на транспортер, отправляя ее на таможенный досмотр. Благодаря специальному сканеру специалист таможни видит на своем мониторе все, что находится в посылке. Если у таможенников возникают какие-либо вопросы к ее содержимому, посылка поступает на стол досмотра.

Свою роль в ускорении процесса таможенного оформления сыграла и впервые реализованная на

КОММЕНТАРИЙ

Николай Никифоров,
министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

«Сегодня мы оцениваем объем дистанционной торговли по отношению ко всей розничной торговле в стране примерно в 2%. Но, считаю, эта цифра вырастет как минимум до 10%. Почта России к этому росту готова. Сегодня мы видим новый облик Почты России, Почту России в ее новой версии».



этом объекте единая система документооборота между Почтой России и Федеральной таможенной службой России.

СОРТИРОВКА

После таможенного контроля все отправления попадают в сортировочную машину. Это и есть «сердце» всего центра – два пятисторонних сканера снимают информацию с конверта или посылки и «принимают решение», куда им отправиться дальше. Устройства сконструированы таким образом, что могут считать штрихкод с отправления, в каком бы положении оно ни находилось.

В центре зала расположен огромный пульт управления, с помощью которого оператор может наблюдать за всей системой, контролировать каждый ее элемент, оперативно реагировать на возникающие неполадки.

ОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование, поставленное итальянской фирмой Selex ES, инновационно по множеству параметров. Это и рекордно низкое энергопотребление, и возможность изменять скорость движения транспортера в зависимости от загруженности системы, и беспроводное управление питанием.

Логистический центр во Внуково способен обрабатывать самые различные отправления – от небольших конвертов весом 40 граммов до 50-килограммовых коробок.

ЦЕЛЬ – СТАТЬ ПЕРВЫМИ В ЕВРОПЕ

Логистический центр работает круглосуточно. Расписание транспорта, доставляющего рассортированные отправления, составлено таким образом, чтобы уже к шести утра посылка была готова к дальнейшей отправке получателю.

Максимальная производительность оборудования – 100 тыс. почтовых отправлений в сутки. Для сравнения: столько сегодня обрабатывают все остальные ММПО Почты России, вместе взя-

КОММЕНТАРИЙ

Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

«Новый логистический центр использует самое современное оборудование, которое сегодня есть у мировых производителей. С запуском этого центра увеличится конкурентоспособность Почты России, а значит, и конкурентоспособность России, потому что логистика, в том числе логистика потребительская, – это то, чего вполне обоснованно требуют от нас жители страны».

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В ЦИФРАХ



Площадь
комплекса:

65 000
КВ. МЕТРОВ



Максимальная
скорость
движения
транспортера:

2,5
МЕТРА
В СЕКУНДУ



Почтовые отправления перед началом сортировки



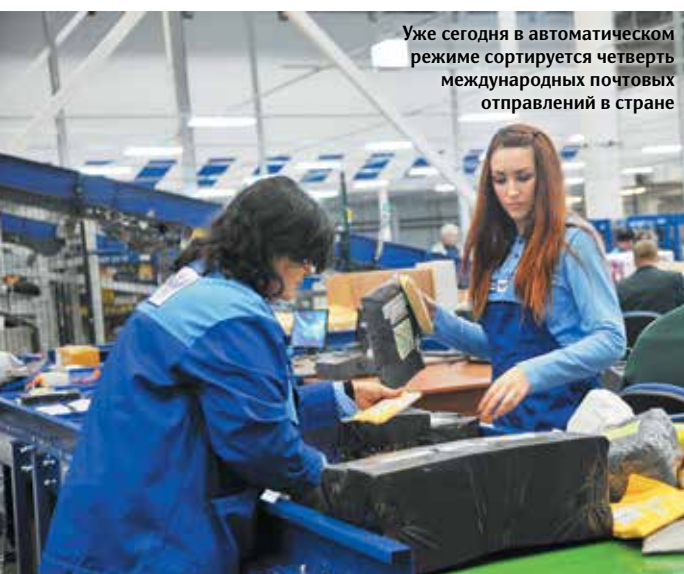
Оператор вносит данные об отправлениях в единую информационную систему



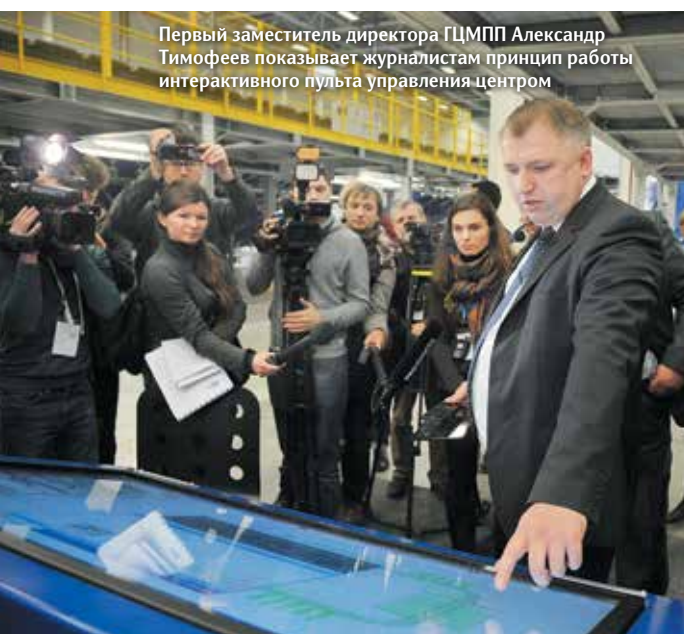
Данные о посылках с поврежденным или нечитаемым штрихкодом сотрудники могут вносить самостоятельно



«Сердце» логистического центра – два пятисторонних сканера. Именно они «решают», куда отправится посылка



Уже сегодня в автоматическом режиме сортируется четверть международных почтовых отправлений в стране



Первый заместитель директора ГЦМПП Александр Тимофеев показывает журналистам принцип работы интерактивного пульта управления центром

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В ЦИФРАХ



Максимальная
произво-
дительность
оборудования:
ДО
100 000
ОТПРАВЛЕНИЙ
В СУТКИ



Количество
сотрудников:
130
ЧЕЛОВЕК

КОММЕНТАРИЙ

Дмитрий Страшнов,
генеральный директор Почты России:



«Те объемы отправок, которые планируют получить наши граждане на Новый год, мы сможем обработать без задержек».

тые. Но и эта цифра для нового центра не предел. До конца следующего года здесь будут запущены еще три аналогичные линии, что позволит увеличить мощность до 400 тыс. отправок в сутки. Когда это произойдет, логистический центр во Внуково станет крупнейшей площадкой по обработке почтовых отправок в Европе.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ

Рост объемов международной корреспонденции, по оценкам специалистов, составляет около 150–200% ежегодно по разным категориям товаров. Пиковые нагрузки традиционно приходятся на предновогодний период. В этом году новогодний входящий трафик, как прогнозируется, достигнет отметки в 220–250 тонн в сутки. И в этом случае поступление международной почты могло превысить пропускную способность ММПО на 92% уже в IV квартале 2013 года. Поэтому открытие многофункционального логистического центра во Внуково – очень своевременная мера. Уже сегодня в автоматическом режиме сортируется четверть международных почтовых отправок в стране. А с запуском центра на полную мощность к концу 2014 года этот показатель увеличится до двух третей.

Однако запуск этого уникального объекта был вызван не только стремлением справиться с новогодним валом международных отправок и избежать новых коллапсов, подобных тому, что случился весной нынешнего года в столичных аэропортах. Запуск центра – очередной шаг в рамках реализации ключевых пунктов программы развития почтового оператора. До конца 2016 года в каждом федеральном округе страны планируется открыть восемь аналогичных центров, которые будут обрабатывать не только международный поток, но и внутрироссийскую почту, а также оказывать полный комплекс услуг для участников рынка интернет-торговли. С помощью этих центров Почта России намерена решить одну из главных стоящих перед ней задач: к 2018 году сократить срок доставки корреспонденции до пяти дней между крупными городами и десяти дней между любыми населенными пунктами.

текст
Григорий Вольф



Точно в срок

ДАННЫЕ РОСКОМНАДЗОРА О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» ЗА III КВАРТАЛ 2013 ГОДА СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО ПОЧТЕ РОССИИ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ ПЕРВЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЧТОВОЙ ЛОГИСТИКИ.

Наиболее заметен результат усилий почтовиков в Москве. С июля местные почтовые отправления в Москве и Московской области сортируются силами региональных филиалов Почты России без вывоза на московский автоматизированный сортировочный центр (АСЦ) в Подольске. Кроме того, в сентябре в столице начался эксперимент с красными почтовыми ящиками для внутригородской корреспонденции.

Все это позволило повысить качество доставки в Москве. И как свидетельствуют данные проверки Роскомнадзора, в III квартале 2013 года втрое большее количество писем пришло в контрольный срок (три дня по Москве) по сравнению со II кварталом этого года. Существенно выросли показатели доставки местной корреспонденции в Московской области – с 50% во II квартале до 73 % в III квартале. Улучшилось и качество прохождения писем между Москвой и Московской областью.

КОНКУРС ДЛЯ ПЕРЕВОЗЧИКОВ

ПОЧТА РОССИИ ПРИВЛЕКАЕТ К ДОСТАВКЕ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ СТОРОННИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ. Победителями специального конкурса, на котором будет разыграно около 200 магистральных и региональных маршрутов, станут те, кто предложит наименьшую цену обслуживания. Таким образом ФГУП сможет оптимизировать расходы на доставку почты и повысить ее качество, сообщает газета «РБК daily».

Одно из ключевых условий для участия в конкурсе – наличие собственного парка. При этом парк компаний-претендента должен соответствовать всем требованиям, установленным почтовыми правилами перевозок.

Как сообщил «РБК daily» замглавы Министерства связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязи) РФ Михаил Евраев, условия конкурса в настоящее время находятся на утверждении в министерстве.

Алексей Скатин, заместитель генерального директора Почты России:

Если раньше на все перевозки выделялась общая сумма, а конкурсные лоты делались на основе регионального принципа, то сейчас каждый лот очень простой – это направление из точки А в точку Б. Тот, кто предложит наименьший тариф по маршруту и будет соответствовать предъявляемым требованиям, тот и победил. Никакого потолка по количеству участников в конкурсе нет, думаю, что нам удастся привлечь несколько десятков компаний.

Из интервью «РБК daily»



Дорогу – Почте!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ И ПОЧТА РОССИИ ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ. Подписи под документом поставили первый заместитель генерального директора ОАО «ФПК» Владимир Каляпин и первый заместитель директора Главного центра магистральных перевозок почты – филиала ФГУП «Почта России» Александр Тимофеев.

Соглашение устанавливает порядок взаимодействия сторон при согласовании движения почтовых вагонов в составе пассажирских поездов на пиковый период. Стороны достигли

принципиальной договоренности о порядке перевозки почтовых отправок в почтовых вагонах, курсирующих в поездах формирования ОАО «ФПК». Учитывая специфику перевозки почтовых отправок, конструктивные особенности почтовых вагонов, такие перевозки будут осуществляться на особых условиях.

В дальнейшем на основе данного соглашения будет разрабатываться и согласовываться план включения почтовых вагонов в пассажирские составы сразу на весь год. Это позволит создать стабильную систему доставки почтовых отправок по стране.



Новая высота

ПОЧТА РОССИИ ПОДПИСАЛА ДОГОВОР О СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА 2014 ГОД С ОДНИМ ИЗ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК – ОАО «АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР» (UTAIR AVIATION).

По условиям соглашения, Почта России гарантирует авиакомпании ежемесячную загрузку грузовых емкостей пассажирских самолетов в объеме 370 тонн почтовых отправок, в том числе 240 тонн планируется доставить из Москвы в регионы страны. Авиакомпания «ЮТэйр» обя-

зуется обеспечить доставку почты до места назначения в течение суток и ее сохранность при транспортировке.

Активное сотрудничество Почты России и авиакомпании «ЮТэйр» позволит сократить время доставки корреспонденции адресатам, оптимизировать логистику и финансовые затраты партнеров. Авиакомпания «ЮТэйр» выполняет ежедневно более 100 рейсов из столичного аэропорта Внуково, по соседству с которым в ноябре Почта России запустила многофункциональный логистический центр.

СПРАВКА

«ЮТэйр» совершает рейсы по 110 направлениям, из них более 40 являются уникальными. География полетов компании в России охватывает европейскую часть страны, Сибирь и Дальний Восток. Среди зарубежных городов, в которые компания осуществляет регулярные пассажирские рейсы, Киев, Донецк, Минск, Баку, Ташкент, Ереван, Братислава, Брно, Рига, Таллин, Дрезден, Франкфурт-на-Майне, Мюнхен, Ганновер, Салоники, Тель-Авив, Трабзон. Ежедневно на воздушных судах авиакомпании выполняется более 300 рейсов.

На сегодняшний день воздушный флот «ЮТэйр» насчитывает более 150 самолетов и 350 вертолетов. За период с января по ноябрь 2013 года воздушные суда группы «ЮТэйр» перевезли 8 944 282 пассажира, что превышает показатель соответствующего периода 2012 года на 13,4%.

КИТАЙСКОЕ УСКОРЕНИЕ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПОЧТЫ РОССИИ ДМИТРИЙ СТРАШНОВ И ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ «ПОЧТА КИТАЯ» ЛИ ГОХУА ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПОЧТОВЫМИ ОПЕРАТОРАМИ ДВУХ СТРАН. Подписание состоялось в рамках визита в КНР российской делегации во главе с премьером Дмитрием Медведевым.

В меморандуме закрепляются договоренности с Почтой Китая о расширении транспортных маршрутов доставки

почты в Россию. В частности, предполагается открыть наземный автомобильный маршрут из Китая в Оренбург. До конца года Россия и Китай могут договориться и об открытии железнодорожного почтового маршрута, планируется расширить и воздушное сообщение за счет рейсов из Харбина и Пекина в Новосибирск и Екатеринбург.

Оговоренные в меморандуме меры позволят совершенствовать логистику доставки почтовых отправок из Китая и ускорить их получение российскими получателями.

Итальянские перспективы

ПРИ УЧАСТИИ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РФ ПОЧТА РОССИИ ПОДПИСАЛА МЕМОРАНДУМ О ДАЛЬНЕЙШИХ ШАГАХ ПО АКТИВИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПОЧТОЙ ИТАЛИИ и компанией Selex ES, производящей оборудование для автоматизации работы служб доставки. Со стороны ФГУП «Почта России» меморандум подписал генеральный директор Дмитрий Страшнов, со стороны Poste Italiane SpA – генеральный директор Массимо Карми, от Selex ES – исполнительный директор Фабрицио Джуалинини.

Цель меморандума – продолжить сотрудничество российских и итальянских почтовиков, начавшееся в 2004 году. На новом этапе стороны намерены рассмотреть запуск инновационных услуг связи и развития интегрированных процессов физической и цифровой связи, таких как прямая почтовая рассылка и гибридная почта.

Последним на данный момент крупным российско-итальянским проектом в почтовой сфере стало открытие Логистического центра Почты России во Внуково.



18 НОЯБРЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПРОВЕЛ СОВЕЩАНИЕ ПО СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ». В рамках совещания рассматривались вопросы повышения эффективности деятельности предприятия.

В целом основные положения стратегии были одобрены. Прежде всего речь идет о ключевых показателях работы национального почтового оператора – повы-

шении производительности труда и росте эффективности предприятия, увеличении объемов пересылаемой письменной корреспонденции и дистанционной торговли, развитии почтово-банковских услуг.

Председатель Правительства РФ поручил представить на утверждение окончательный вариант стратегии в месячный срок. Также на совещании обсуждались проекты законов о почтовой связи и акционировании Почты России,

которые в этом году планируется внести в правительство.

«Мы положительно оцениваем итоги прошедшей встречи. В ходе конструктивного диалога были обсуждены и поддержаны основные положения стратегии. Все необходимые уточнения будут сделаны в срок», – отметил генеральный директор Почты России Дмитрий Страшнов.

Предлагаем вам обзор публикаций ведущих российских СМИ на данную тему.



Стратегия Почты России предусматривает рост выручки вдвое к 2018 году

СТРАТЕГИЯ ПОЧТЫ РОССИИ, КОТОРАЯ В ЦЕЛОМ БЫЛА ОДОБРЕНА НА СОВЕЩАНИИ У ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА ДМИТРИЯ МЕДВЕДЕВА, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ ВЫРУЧКИ В ДВА РАЗА К 2018 ГОДУ, ЗАЯВИЛ ЖУРНАЛИСТ МИНИСТР СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ.

«Стратегия доказывает на цифрах увеличение выручки предприятия в два раза к 2018 году», – сказал Никифоров по итогам совещания, которое провел глава правительства.

По его словам, примерно такими же темпами следует ожидать и увеличение зарплат в системе Почты России. «Очень важно, что реализация отдельных элементов стратегии сегодня новым менеджментом Почты уже ведется», – сказал Никифоров.

В частности, по его словам, уже произошло повышение зарплат сотрудникам Почты в октябре, а следующее повышение зарплат запланировано с 1 января будущего года.

Почту России проверили на стресс



ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ В ЦЕЛОМ ОДОБРИЛ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ, СООБЩИЛ МИНИСТР СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ ПО ЗАВЕРШЕНИИ СОВЕЩАНИЯ У ПРЕМЬЕРА. После небольших доработок, которые займут не больше месяца, она будет окончательно утверждена министерством либо правительством, пообещал министр.

По словам Никифорова, стратегия описывает несколько сценариев развития Почты России. В первых версиях вариантов развития было всего два – с реорганизацией и без нее. Позже Почта добавила к ним пессимистический вариант, рассказал замминистра связи Михаил Евраев, курирующий почтовую отрасль. Этот вариант содержит четыре стресс-сценария: три описывают, что будет, если произойдут неприятности на одном из рынков, которые Почта России считает для себя ключевыми, а один – последствия негативного развития всех этих рынков сразу. Даже с учетом

этих стресс-сценариев Почта России будет прибыльной, хотя прибыль будет скромнее, успокаивает Евраев.

Тот вариант стратегии Почты России, с которым ранее ознакомились «Ведомости», называет самыми перспективными три бизнес-направления: доставку письменной корреспонденции, доставку посылок, курьерскую и экспресс доставку, а также финансовые услуги. Рынок письменной корреспонденции способен расти за счет более активной рассылки каталогов и адресных рекламных рассылок, объясняют авторы стратегии. У доставки посылок (в частности, товаров, заказанных через Интернет) есть запас роста в крупных городах. А рост в сегменте финансовых услуг возможен просто потому, что сейчас этот рынок в России недостаточно развит. Согласно стратегии, к 2018 году Почта России будет получать от финансовых услуг 15% выручки, сказал Никифоров, в целом же доходы предприятия в 2018 году должны удвоиться.

В совещании у Медведева участвовали не только чиновники и руководители Почты России, но и гендиректор

Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев. Средства РФПИ могут стать одним из источников финансирования модернизации Почты России, в том числе ее проекта по развитию финансовых услуг, объясняет один из чиновников правительства. Дмитриев подтвердил, что РФПИ интересуется некоторыми проектами Почты, но не уточнил, какими именно. Обсуждавшаяся стратегия может помочь Почте России стать инвестиционно привлекательным предприятием, надеется он.

Тем не менее говорить о приватизации Почты России раньше 2018 года не приходится, заявил Никифоров. Акционирование предприятия может произойти уже в следующем году, допускает министр, но без продажи миноритарного пакета Почты России стратегическому инвестору сразу после превращения в государственное ОАО (такая продажа признавалась возможной в первоначальном варианте стратегии). Любые решения о продаже пакета будут приниматься уже после акционирования Почты, добавляет чиновник правительства.

МИНКОМСВЯЗИ: Почта России должна остаться государственной до 2018 года

ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» ПОСЛЕ АКЦИОНИРОВАНИЯ ДОЛЖНА ОСТАТЬСЯ В 100-ПРОЦЕНТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА КАК МИНИМУМ ДО 2018 ГОДА, СООБЩИЛ ЖУРНАЛИСТАМ МИНИСТР СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВ.

«Возможность привлечения в капитал Почты России стратегического инвестора осталась, но совсем в отдаленной перспективе, уже после 2018 года. В краткосрочной перспективе мы такой вариант не рассматриваем. Но какие-то дочерние предприятия Почты, в том числе и банк, могут реализовываться по модели с инвестором. Но по головному предприятию мы считаем, что на данном этапе это должна быть собственность государства», – сообщил министр по итогам совещания у премьер-министра РФ Дмитрия Медведева по стратегии развития Почты России.

Глава Минкомсвязи отметил, что на совещании были одобрены положения новой стратегии развития Почты России, однако

в будущем в них планируется внести уточнения.

«Мы договорились детализировать несколько дополнительных моментов и в ближайшее время окончательно представим стратегию на утверждение. Дмитрий Медведев определил предельный срок – месяц, но глубина проработки позволяет мне говорить, что это произойдет гораздо скорее. Планируем внести буквально в ближайшие дни. Уже проделана большая работа, есть финансовая модель. Каким конкретно документом мы это утвердим? Либо это будет приказ Минкомсвязи, либо распоряжение правительства, если мы сразу пойдем по пути акционирования», – отметил министр.



ПРАВИТЕЛЬСТВО В ЦЕЛОМ ОДОБРИЛО ОБЩУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ

ВОПРОС О СОЗДАНИИ ПОЧТОВОГО БАНКА БУДЕТ ПРИНИМАТЬСЯ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ ПОЧТЫ РОССИИ ПОСЛЕ ЕЕ АКЦИОНИРОВАНИЯ, СООБЩАЕТ РИА «НОВОСТИ» СО ССЫЛКОЙ НА ГЛАВУ МИНКОМСВЯЗИ НИКОЛАЯ НИКИФОРОВА.

Никифоров пояснил, что законопроект об акционировании Почты России до конца года будет утвержден правительством и внесен в Госдуму. По его словам, правительство не рассматривает

газета.ru

возможность приватизации организации до 2018 года.

На данный момент правительство в целом одобрило общую стратегию развития Почты России, предусматривающую увеличение выручки в два раза к 2018 году. Примерно такими же темпами следует ожидать и увеличение зарплат сотрудников Почты России.



МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОЧТЫ ОБОЙДЕТСЯ В 140 МЛРД РУБЛЕЙ

ПРАВИТЕЛЬСТВО В ЦЕЛОМ ОДОБРИЛО СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ. ПОСЛЕ ДОРАБОТКИ ДЕТАЛЕЙ, НА КОТОРУЮ ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ОТВЕЛ МЕСЯЦ, ДОКУМЕНТ БУДЕТ УТВЕРЖДЕН ЛИБО ПРИКАЗОМ ГЛАВЫ МИНКОМСВЯЗИ, ЛИБО РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА.

В ближайшее время планируется также рассмотреть в правительстве и внести в Госдуму проекты законов о почтовой связи и об акционировании Почты России, рассказал глава Минкомсвязи Николай Никифоров. Он рассчитывает, что законопроекты могут быть внесены в Госдуму до конца этого года.

Стратегия предусматривает развитие банковского бизнеса на базе инфраструктуры Почты. По словам Никифорова, документ будет предусматривать несколько вариантов создания этого бизнеса – на базе дочерних компаний Почты России, с привлечением банка-партнера и т. д. Решение об этом будет принимать уже совет директоров почтового оператора. Стратегия предусматривает, что к 2018 году Почта России будет получать от банковских услуг 15% выручки.

Продавать долю Почты стратегическому инвестору (первоначальный вариант стратегии предусматривал продажу миноритарного пакета Почте после акционирования) до 2018 года не планируется, головное предприятие останется на 100% государственным. В то же время не исключен приход инвесторов в дочерние компании Почты. Выручка Почты в 2018 году, согласно стратегии, вырастет в два раза. Для модернизации предприятия потребуется около 140 млрд рублей, при этом помощь из госбюджета не предусматривается.



МЕДВЕДЕВ: «ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – СДЕЛАТЬ ПОЧТУ РОССИИ ЭФФЕКТИВНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ С УЧЕТОМ, КОНЕЧНО, ЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ»

ОБ ЭТОМ ПРЕМЬЕР ЗАЯВИЛ НА СОВЕЩАНИИ О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ. «ЕСЛИ МЫ НЕ ПРОВЕДЕМ СЕРЬЕЗНУЮ РЕОРГАНИЗАЦИЮ ПОЧТЫ РОССИИ, ТО, ПО ВСЕЙ ВЕРОЯТНОСТИ, ЧЕРЕЗ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ СИСТЕМА СЕБЯ ПРОСТО ИСЧЕРПАЕТ И ОБРЕЧЕНА НА ИСЧЕЗНОВЕНИЕ». Надо заниматься существенной коренной трансформацией Почты России. «Основная цель – сделать Почту России эффективным предприятием с учетом, конечно, ее специальной социальной функции», – отметил Медведев.

Премьер добавил, что качество работы всех отделений Почты должно быть одинаковое, независимо от места их расположения, количества сотрудников и населения. «Должен быть обеспечен высокий уровень обслуживания, высокий стандарт обслуживания», – подчеркнул Медведев. «Несмотря на то что электронные письма, социальные сети являются фактом современной жизни, почта тем не менее остается одним из инструментов связи, очень важным для большого количества наших людей, очень

существенным элементом государственной инфраструктуры, особенно когда речь идет о сельской местности и различных населенных пунктах, удаленных от центра страны, – подчеркнул глава правительства. – Именно национальный почтовый оператор должен способствовать сохранению политического и экономического единства страны, ее целостности», – добавил премьер.

...Стратегия развития Почты России на 2014–2018 годы предполагает внесение изменений как в деятельность почтового оператора, так и в его взаимодействие с органами государственной власти. Согласно законопроекту, подготовленному Минкомсвязи, ФГУП «Почта России» будет преобразовано в открытое акционерное общество, которое будет на 100% принадлежать государству, а права акционера от имени Российской Федерации будет осуществлять Минкомсвязи. «Акционирование Почты – неотъемлемое условие для привлечения инвесторов и создания из Почты эффективного предприятия, оказывающего качественные услуги, сотрудники которого получают достойную

заработную плату», – заявлял ранее заместитель министра связи и массовых коммуникаций Михаил Евраев.

...Одним из новых направлений бизнеса Почты России, согласно стратегии компании, может стать создание финансового дискаунтера, который будет предоставлять банковские услуги людям с низкими доходами. Его услугами к 2018 году должно быть охвачено 10% клиентов Почты России. Авторы стратегии считают банковские услуги масштабным и прибыльным бизнесом: согласно анализу BCG, в 2018 году операционный доход может составить 52 млрд рублей, а чистая прибыль – 16 млрд рублей, еще через пять лет – 140 млрд и 32 млрд рублей соответственно.

Сеть финансового дискаунтера составит 6,5 тыс. компактных офисов на базе почтовых отделений (всего у Почты 42 тыс. отделений). Офисы дискаунтера должны быть открыты в 80% городских почтовых отделений, указано в докладе. С такой сетью дискаунтер Почты будет уступать только Сбербанку (около 19 тыс. отделений).

Коммерсантъ®

Дмитрий Медведев поработал с Почтой

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПРОВЕЛ СОВЕЩАНИЕ «ОБ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ».

Как сообщал «Ъ» еще 14 ноября, обсуждавшийся проект стратегии Почты России до 2023 года предполагал ее трансформацию по

примеру национальных почтовых операторов других стран, таких как Deutsche Post, нидерландская PostNL, французская La Poste и Poste Italiane.

На реализацию мероприятий стратегии необходимо 140 млрд рублей до 2018 года, причем вливаний из бюджета не планируется.

Авторы стратегии считают, что национальный почтовый оператор к 2023 году должен стоить 210–230 млрд рублей и по рентабельности войти в первую пятерку мировых конкурентов.

При этом половину прибыли Почта России должна получать от банковских услуг.

Почта в мобильном

ПОЧТА РОССИИ ЗАПУСТИЛА ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ НА БАЗЕ IOS И ANDROID. Оно дает возможность клиентам отследить свое отправление в онлайн-режиме, используя понятную и прозрачную систему названий статусов и подсказок по ним. Для тех,

кому необходимо отслеживать несколько писем или посылок, предусмотрена возможность сохранять в памяти устройства их номера, чтобы одним кликом получать информацию по статусу каждого из них. Также заложен сервис поиска ближайшего отделения почтовой связи и оценки качества его работы.

О большом интересе пользователей к приложению свидетельствует тот факт,

что только за первые два дня после запуска его скачали более 10 тыс. раз. При этом оценки сервиса оказались в целом положительными. Пока приложение работает в тестовом режиме, который продлится до 30 апреля 2014 года. Это сделано для того, чтобы собрать максимально возможное количество отзывов и пожеланий клиентов и сделать удобный для них продукт.

Почта России обзавелась мобильными приложениями

ПОЧТА РОССИИ ВЫПУСТИЛА БЕСПЛАТНОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПЛАТФОРМ ANDROID И IOS. ОБ ЭТОМ В ПЯТНИЦУ, 13 ДЕКАБРЯ, СООБЩАЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ «ТВИТТЕР» ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА.

Программа позволяет отслеживать российские и международные почтовые отправления, находить почтовые отделения и связываться с контактными центрами Почты России и EMS Почты России. Отслежива-

ние отправления осуществляется по почтовому идентификатору. В отличие от аналогичного онлайн-сервиса в приложении нет капчи, а введенные идентификаторы сохраняются для упрощения повторного поиска.

Присылать уведомления в случае, когда статус посылки изменился (например, она покинула сортировочный центр или прибыла в место вручения), приложение пока не умеет. Программа автоматически показы-

LENTA.RU

вает ближайшие почтовые отделения (включая адрес и график работы), опираясь на данные GPS и беспроводных сетей. Отделения, кроме того, можно искать по адресу и индексу.

Об отделениях связи можно оставлять отзывы. Пользователю, в частности, предлагается рассказать, выглядел ли вход в отделение «чисто и аккуратно», сколько человек стояли в очереди перед ним и поздоровался ли с ним оператор.

APPLEINSIDER.RU

ИСКАТЬ ОТДЕЛЕНИЯ МОЖНО КАК ПО КАРТЕ, ТАК И ПО ТОЧНОМУ ИНДЕКСУ, А ПОСЛЕ НАХОЖДЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО ОФИСА МОЖНО ДАТЬ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ЕГО РАБОТЫ. Кроме того, отображаются и часы работы, что является неизменно важной информацией с учетом специфического графика почтовых отделений в разных регионах страны.

Что касается отслеживания отправления, то эта функция куда более важна, поскольку благодаря ей можно получать информацию не только о текущем местоположении посылки, но и о ее весе как при отправке, так и при поступлении на конечный пункт.

AppleInsider.ru



ОТЗЫВЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПРОТЕСТИРОВАВШИХ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ANDROID (с сайта www.play.google.com)

Павел Матвеев:

«Очень удобно. Достаточно ввести код посылки, и видишь историю прохождения по контрольным точкам посылки. Почта России удивила и приятно порадовала».

Михаил Алешин:

«Приложение приличное. Могу нормально отследить посылку».

Сергей Богданов:

«5 за старания. Добавьте в приложение при вводе трека функцию «копировать/вставить». Так будет удобнее, мало кто вводит номер трека вручную».

Вадим Алексеевский:

«Неплохо. Для первой версии – пойдет. Из того, что нужно сделать: 1) вставку трек-номера из буфера; 2) push-уведомления; 3) импорт/экспорт списка треков. Ну и над стабильностью поработать. И будет практически идеально».

Дмитрий Логинов:

«Молодцы! Сильно порадовало отсутствие капчи при проверке статуса посылки и возможность создать своего рода хранилище номеров отправок. И спасибо за старания!»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ФТС РОССИИ О ДОРОЖНОЙ КАРТЕ,

Федеральная таможенная служба (ФТС России) становится главным внеотраслевым партнером Почты России. О перспективах этого партнерства, призванного ускорить обработку международных отправок, о достижениях и задачах российских таможенников мы беседуем с заместителем руководителя ФТС России Русланом Давыдовым.

– Руслан Валентинович, до конца года остается совсем немного времени, наверное, уже можно подводить предварительные итоги. Как вы оцениваете работу ФТС России в этом году? Что удалось, с какими трудностями пришлось столкнуться? И чего вы ожидаете от следующего года?

– Для таможенной службы год еще не закончен. Не только в последние месяцы, но и в последние дни уходящего года у нас традиционно много работы по сбору платежей и обеспечению перевозок. Предновогодний завоз ведь идет не только по каналам Почты, он доставляется самыми разными видами транспорта. Нам еще предстоит немало сделать.

« ЕСЛИ ЛЮДИ ВООБЩЕ НЕ БУДУТ НАС ЗАМЕЧАТЬ, А ПРОСТО ПОЛУЧАТ ВОВРЕМЯ СВОИ ПОСЫЛКИ, – ЭТО И БУДЕТ ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ НАШЕЙ РАБОТЫ »»

Тем не менее предварительные итоги действительно можно подводить. И они весьма позитивны. При плановом задании по сбору платежей в 6,35 трлн рублей в октябре была взята планка в 5 трлн. Надеюсь, план будет выполнен, как, впрочем, неизменно на протяжении последних семи лет.

В октябре у нас состоялась важная встреча с представителями бизнеса, с руководством Агентства стратегических инициатив (АСИ). Мы обсуждали план мероприятий по совершенствованию таможенного администрирования – так называемую дорожную карту, новая редакция которой вышла в начале осени этого года. Признаться, было приятно слышать, что и бизнес, и АСИ, и Правительство РФ – все отметили серьезные положительные подвижки в работе ФТС России. Речь идет и о тех результатах, на достижение

которых нацеливает нас дорожная карта, и об общем уровне таможенного администрирования, сокращении сроков проведения таможенных операций, сокращении нагрузки на бизнес.

Сегодня мы делаем большую работу, которая, может быть, пока еще не видна внешней аудитории, но ее результаты отчетливо проявятся уже в следующем году. Прежде всего это касается использования системы межведомственного электронного взаимодействия. В целом система уже построена. Минкомсвязи создало центральное ядро системы, с помощью которого ведомства смогут коммуницировать. При нашем участии разработаны 32 технологические карты электронного межведомственного взаимодействия. Готовность сервиса ФТС России к такому взаимодействию на сегодняшний день почти 100%. С января 2014 года система должна заработать. Однако у нас есть некоторые опасения, что не все ведомства, задействованные в проекте, успеют подготовить для этого свои сервисы.

Кроме того, на следующий год у нас запланировано введение автоматической регистрации декларации на товары. Фактически мы идем по пути максимальной автоматизации всех наших операций, по пути исключения человеческого фактора. Автоматическая регистрация позволит избежать накладок с обеих сторон: вы подали декларацию, машина ее зарегистрировала, выдала номер.

Есть у нас конкретные планы и на 2015 год. Например, по автоматическому выпуску товаров без участия должностных лиц таможенных органов.

– В связи с динамичным развитием интернет-торговли особенно важным становится сотрудничество ФТС России и Почты России. Как вы оцениваете сегодняшний уровень этого сотрудничества?

– В принципе, у нас с Почтой России всегда были неплохие отношения. Но теперь они выходят на

РУСЛАН ДАВЫДОВ – БИЗНЕСЕ И ПОЧТЕ



« И БИЗНЕС, И АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ, И ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ – ВСЕ ОТМЕТИЛИ СЕРЬЕЗНЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПОДВИЖКИ В РАБОТЕ ФТС РОССИИ. РЕЧЬ ИДЕТ И О ТЕХ РЕЗУЛЬТАТАХ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАЦЕЛИВАЕТ НАС ДОРОЖНАЯ КАРТА, И ОБ ОБЩЕМ УРОВНЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»»

« Я НЕ МОГУ СКАЗАТЬ, БУДУТ ЛИ, НАПРИМЕР, ГОВОРЯЩИЕ РОБОТЫ ПРОВЕРЯТЬ ПОСЫЛКИ. НО ТО, ЧТО ВСЕ ИДЕТ К МАКСИМАЛЬНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ КАНАЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, – ЭТО ОЧЕВИДНО »

качественно иной уровень. Новое руководство Почты – это молодая, динамичная команда, хорошо знающая бизнес-процессы, умеющая ими управлять. Достаточно взглянуть на тот же стенд Почты России на нашей выставке (*о выставке ФТС России подробнее читайте на стр. 16–17. – Прим. ред.*). Он выстроен с применением современных технологий, в хорошей бизнес-стилистике. Видно, что люди умеют работать.

Конец этого года покажет, насколько эффективно наше взаимодействие с почтовиками. При этом замечу, что некоторые вещи – просто за пределами наших возможностей, ведь фактически каждый год объем почтовых пересылок удваивается. Тем не менее – не хочу сглазить, но все же – полагаю, что мы нормально пройдем концовку этого года.

– *Что уже сегодня предпринимают таможенники и почтовики для успешного преодоления «высоких» периодов и сокращения сроков доставки почтовой корреспонденции из-за рубежа?*

– В первую очередь открываем новые места международного почтового обмена. В сентябре начало свою работу ММПО при Казанском вокзале Москвы, на очереди – Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск. 25 ноября состоялось открытие комплексного центра в Подмоскowie.

Задача Почты, насколько я понимаю, – добиться максимальной диспетчеризации, адекватной объемам потребления, чтобы международные отправления не скапливались в Москве, а равномерно распределялись по регионам. А наша, таможенников, задача – соответствовать такому формату работы. Правда, здесь у нас есть существенный ограничитель – жесткие нормативы по штатной численности. Расширить штат пока не получается. Возможно, в будущем году удастся «выбить» дополнительно 274 единицы. Но этот вопрос – в компетенции Правительства РФ, а не ФТС России.

– *Изучают ли специалисты Федеральной таможенной службы передовой зарубежный опыт?*

– Не только изучаем, но и адаптируем его к российским реалиям. Вообще у нас очень обширная география международного сотрудничества. Недавно руководитель ФТС России Андрей Бельянинов совершил рабочую поездку в Китай, мы много работаем с Евросоюзом, со странами Таможенного союза. Примечательно, что и Почта

России точно так же использует в своей деятельности полезный зарубежный опыт – и китайский, и европейский.

Но проблема тут, на мой взгляд, не столько в получении данных об опыте, сколько в том, чтобы, повторяю, адаптировать зарубежный опыт к российским условиям. Взять, к примеру, интернет-торговлю. В Европе беспошлинный ввоз распространяется на товары, декларируемая стоимость которых составляет менее 22 евро, дальше взимается пошлина. А у нас в рамках интернет-торговли можно свободно ввозить посылки стоимостью до 1000 евро. У нас разные законодательства, разные нормативы. Просто взять чей-то опыт и переложить на нашу почву не всегда получается.

« Я БЫ ХОТЕЛ ПОЖЕЛАТЬ НАМ ВСЕМ СОХРАНИТЬ ТОТ УРОВЕНЬ КООРДИНАЦИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ТОТ УРОВЕНЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ, КОТОРЫЙ СКЛАДЫВАЕТСЯ У НАС С ПАРТНЕРАМИ ИЗ ПОЧТЫ РОССИИ »

– *Кстати, в СМИ прошла информация, что планируется взимание пошлины и с посылок стоимостью менее 1000 евро...*

– Пока я бы поостерегся говорить о том, что это готовый проект. Вопрос, несомненно, должен обсуждаться, он заслуживает внимания, потому что сегодня созданы большие возможности для беспошлинного ввоза огромных объемов товаров. Но надо понимать, что подобный шаг необходимо согласовывать с другими участниками Таможенного союза – Казахстаном и Белоруссией. Ужесточать таможенное администрирование в России при льготном режиме в Казахстане? В этом просто нет смысла.

– *Какими вы видите таможенно-почтовую будущую? Насколько эффективной и оперативной, на ваш взгляд, будет их работа?*

– Будущее у всех одно – максимальное использование электронных способов коммуникации, уход от бумажных носителей, автоматизация всех



Коллегам есть что обсудить – на выставке «Таможенная служба – 2013». На первом плане слева направо: генеральный директор Почты России Дмитрий Страшнов, Руслан Давыдов, заместитель генерального директора Почты России Алексей Скатын

« В ПРИНЦИПЕ, У НАС С ПОЧТОЙ РОССИИ ВСЕГДА БЫЛИ НЕПЛОХИЕ ОТНОШЕНИЯ. НО ТЕПЕРЬ ОНИ ВЫХОДЯТ НА КАЧЕСТВЕННО ИНОЙ УРОВЕНЬ. НОВОЕ РУКОВОДСТВО ПОЧТЫ – ЭТО МОЛОДАЯ, ДИНАМИЧНАЯ КОМАНДА, ХОРОШО ЗНАЮЩАЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, УМЕЮЩАЯ ИМИ УПРАВЛЯТЬ »

процессов. Я не могу вам сейчас сказать в деталях, будут ли, например, говорящие роботы проверять посылки. Но то, что все идет к максимальному использованию электронных носителей и электронных каналов передачи данных, – это очевидно.

– В преддверии наступающего Нового года что бы вы хотели пожелать сотрудникам Почты России и читателям нашего журнала?

– Я бы хотел пожелать нам всем сохранить тот уровень координации, взаимодействия, тот уровень человеческих взаимоотношений, который склады-

вается у нас с партнерами из Почты России. Ну и, конечно, чтобы мы не подвели нашего конечного потребителя – российского гражданина. Хотелось бы, чтобы в наступающем году российскому потребителю и в голову не приходило кого-то ругать. При этом хвалить нас не обязательно. Если люди вообще не будут нас замечать, а просто получают вовремя свои посылки, – это и будет главный результат нашей работы.

Беседовал
Григорий Вольф



Стенд Почты России на 14-й Международной выставке «Таможенная служба – 2013» был выстроен с применением высоких технологий



Карта логистических центров Почты России



В ходе выставки таможенники передали РПЦ иконы XIX–XX вв. (на фото слева), изъятые при попытке их незаконного вывоза за рубеж, а представителям Всероссийского музейного объединения музыкальной культуры им. Глинки – уникальный альти XVIII века



ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Бурное развитие интернет-торговли делает еще более острым и актуальным вопрос тесного взаимодействия ФТС и Почты России. От эффективности этого взаимодействия напрямую зависит сокращение сроков обработки международных отправок. Наглядными примерами конкретной совместной работы двух ведомств, которая сегодня идет полным ходом, являются новые места международного почтового обмена, открывающиеся в регионах.



Первый вице-премьер Правительства РФ
Игорь Шувалов на открытии
14-й Международной выставки
«Таможенная служба – 2013»

Место международного почтового обмена (ММПО) в международном аэропорту Екатеринбурга стало первым объектом на Урале, способным обрабатывать федеральную и международную почту общим объемом до 25 тысяч писем и до 1,6 тысячи бандеролей и посылок в сутки. Создание нового логистического хаба позволит перераспределить потоки почтовых отправок между филиалами Почты России и сократить сроки доставки международной корреспонденции адресатам.

ММПО расположено на территории грузового комплекса аэропорта Кольцово, что дает возможность работать непосредственно с самолета.

Аэропорт Кольцово входит в пятерку крупнейших авиатранспортных узлов России и является одним из ключевых авиапунктов по обработке почты. С дальнейшим развитием аэропорта и увеличением числа рейсов предполагается рост ежегодных объемов перевозимой почты на 10–15%, а с вводом в эксплуатацию ММПО ожидается, что объем доставляемой почты в Кольцово уже в декабре 2013 года увеличится до 12 тонн в сутки.



ПОЧТОВЫЕ ВОРОТА СИБИРИ

В новосибирском аэропорту Толмачево состоялось официальное открытие места международного почтового обмена (на фото сверху). ММПО в новосибирском аэропорту стало четвертым в стране после Шереметьево, Внуково и Пулково и первым региональным, построенным непосредственно при аэропорте. ММПО будет специализироваться на обработке экспресс-почты «EMS Почта России» – филиала ФГУП «Почта России».

Площадь ММПО составляет более 2000 кв. м. Инвестиции аэропорта Толмачево в создание ММПО, обеспечение его необходимым досмотровым и конвейерным оборудованием превысили 1,5 млн долларов.

Мощность места международного почтового обмена в аэропорту Толмачево рассчитана на обработку 2000 отправок EMS и посылок ежедневно, что позволит справиться с растущим объемом международной почты, поступающей адресатам в Сибирском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах из Китая и стран Юго-Восточной Азии.



СОРТИРОВКА ВЫСШЕГО СОРТА

В погоне за скоростью доставки ведущие операторы мира активно инвестируют в сортировочные мощности. Основная их часть увязана с крупными логистическими хабами, поэтому требует компактного оборудования с максимальной производительностью и возможностью подстраиваться под изменения. Подобные решения могут быть использованы и Почтой России.

ПОТРАТИТЬСЯ НА ПРИБЫЛЬ

В начале ноября польская почта (Poczta Polska) подписала с Siemens контракт стоимостью 11,5 млн евро: оператор закупит оборудование последнего поколения для сортировки и дистрибуции почтовых отправлений. Поставки рассчитаны на самую ближайшую перспективу – 2014–2015 годы.

«Этот проект связан с одним из наших стратегических приоритетов, – поясняют представители Poczta Polska. – Мы нацелены на улучшение качества услуг и обслуживания клиентов и поэтому должны идти в ногу со временем. Наиболее важным моментом здесь является модернизация распределительных мощностей».

Новые агрегаты разместят в Варшаве и нескольких крупных региональных хабах. Оборудование позволит сортировать конверты по 192 направлениям, в то время как для нынешней техники доступно лишь 52 направления. Фактически сортировку ускорят в три-четыре раза.

Насколько важна для польских почтовиков оптимизация сортировки, можно оценить исходя из бюджета проекта. Стоимость контракта с Siemens превышает половину чистой прибыли Poczta Polska за 2012 год,

которая и без того упала на треть по сравнению с предыдущим периодом.

Либерализация почтового законодательства идет в Европе последние несколько лет, и государственные почтовые предприятия просто вынуждены активно инвестировать. В противном случае им придется уступить немалые доли частным компаниям, ежегодно вкладывающим в закупку оборудования миллионы долларов.

Для крупных почтовых операторов инвестиции в сортировочные мощности – необходимое условие для наращивания финансовых показателей, отмечают эксперты. Один из таких примеров – Singapore Post Limited, которая недавно объявила о росте выручки более чем на 30% по итогам второго квартала 2013 года (по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года). Оператору удалось опередить по этому показателю логистические компании, в том числе конкурента CWT Limited. «Мы намерены инвестировать около 100 млн долларов в усиление нашей почтовой инфраструктуры, качества сервиса и повышение зарплат почтовых работников, – отметил, комментируя позитивные результаты, главный исполнительный директор группы SingPost д-р Вольфганг Байер. – Около 60% этих инвестиций направлены непосредственно на развитие почтового бизнеса, в том числе модернизацию нашего сортировочного оборудования и обновление сети почтовых отделений».

ДЛЯ ТЫСЯЧИ ДОРОГ

Характерная черта новых и планируемых хабов – многопрофильность. Кроме продолжения роста посыльного бизнеса, игроки ждут увеличения объемов рекламной корреспонденции и различного рода документов – счетов, выписок, официальных уведомлений. Производители, откликаясь на запросы клиентов, предлагают решения для наиболее перспективных сегментов. Как коммерческие, так и госу-

Сортировочный
комплекс
Vanderlande





RFID-сканеры
Datalogic

Сортировочный
комплекс Beumer

дарственные операторы дополняют мощности по обработке писем оборудованием смежного профиля. Зачастую это инвестиции в будущее: комплексы рассчитаны на среднесрочную перспективу.

Так, DHL Express недавно вложила около 10 млн евро в комплекс по сортировке документов в своем главном европейском хабе в Лейпциге, доведя таким образом общий объем инвестиций в этот производственный узел до 360 млн евро. «Запуск четвертой по счету линии по сортировке документов позволит нам освоить тот рост объемов (пересылаемых документов. – *Прим.ред.*), который мы ожидаем в следующие четыре-пять лет», – констатирует управляющий директор лейпцигского хаба Роберт Вейгерс.

Крупные сортировочные узлы требуют высокой мощности от применяемого оборудования. В сортировочных центрах, рассчитанных на 1,5 млн отправлений в день, линии по сортировке документов обрабатывают около 43 тыс. листовок в час. При этом максимальная скорость сортировки конвертов достигает до 100 тыс. штук в час.

Зачастую в комплексах удается эффективно сочетать технику различных производителей. Так, например, в недавно заложенном сортировочном центре в Альхаминге (Северная Австрия) планируется установить машины для сортировки писем от Vanderlande Industries, для негабаритной почты – агрегаты от Siemens. «Одна из ваших важнейших задач – отсортировать весь ассортимент продукции в нужное время и в нужном направлении, без необходимости ручного вмешательства», – говорят своим потенциальным клиентам в Vanderlande.

Компания делает ставку на опции, позволяющие менять параметры работы сортировочной линии. Для почтовых операторов это принципиально, так как помогает реагировать на сезонные и суточные изменения объема и ассортимента почтовых отправлений.

Например, поперечные ленточные конвейеры для сортировки Posisorter, используемые ведущими мировыми службами экспресс-доставки, такими как голландская TNT и американская UPS, могут менять конфигурацию работы за минуту, для этого требуется один шестигранный ключ. Агрегаты этого семейства



Сортировочный
комплекс
Equinox



Сортировочный
комплекс SDI
Group



Сортировочные комплексы NPI

применяются в крупном хабе в аэропорту Луисвилля (США). Здесь сортируется от 1 до 2,6 млн посылок в день и постоянно возникает необходимость подстраиваться под изменяющиеся расписания и маршруты. Схожее оборудование установлено в аэропортах Бразилии и Шанхая.

Одновременно с производительностью агрегатов растет максимальное число назначений, по которым распределяется почта. Поэтому ряд компаний, таких как NPI Sorters, предлагают помимо основного сортировочного оборудования дополнительные технологические надстройки. Они позволяют, в частности, сортировать отправления по 1000 различным отсекам одновременно.

РАСПОЗНАТЬ ПО УДАЛЕНКЕ

Для поддержки такого числа маршрутов требуется мощная программная база с четко проработанными сценариями на случай возможных сбоев и неполадок. Для управления процессами NPI Sorters в рамках своего приложения PostalManager внедрила функцию интеллектуальной сортировки. На базе собранных данных программа генерирует оптимальный алгоритм работы, с помощью которого можно обработать максимум почты в минимальное число заходов, распределяя группы от большего к меньшему.

Кроме того, чтобы обеспечить быструю и точную сортировку, необходимо эффективное электронное сопровождение всех процессов. По пути к нужной корзине отправление проходит процедуры считывания, распознавания адреса и нередко еще и дополнительного кодирования. С этим почтовикам помогают производители оборудования для крупных ритейлинговых сетей – такие как Datalogic, мировой лидер POS-оборудования. Высокоскоростные автома-

Сортировочный комплекс Optimus



тические сканеры производят более 1000 считываний в минуту, причем сканируется не одна, а несколько строк. Промышленные образцы читают до четырех зон одновременно, то есть в один прием можно считать практически весь адрес на конверте.

Основные риски потери скорости возникают именно на этапе распознавания адреса. По оценкам большинства операторов, до 10% отправлений не могут быть обработаны автоматически из-за нечитаемой информации. Даже на заполненных на компьютере конвертах встречаются неверно размещенные или поврежденные строки адреса или штрихкода. Учитывая максимально возможную скорость работы конвейера, до 4 тыс. конвертов в час могут потребовать распознавания человеком.

«Ручной ввод данных – это узкое место нашего сортировочного центра в Дордрехте, – говорит глава проекта OCR (оптическое распознавание символов) нидерландской почты Габби ван дер Аренд. – Не важно, как быстро посылки сортируются: те пакеты, на которых адрес читается автоматически, застревают на конвейере до тех пор, пока их не обработают вручную. Хороший оператор обрабатывает максимум 550 посылок в час, и обычно происходит 16 остановок в смену».

Для решения этой проблемы PostNL, обеспечивая своим клиентам доставку 98,5% отправлений на следующий день, внедрила в своих сортировочных центрах решение ParcelMatch. Его разработчик – австралийская компания Prime Vision, один из ведущих игроков на рынке систем удаленного видеораспознавания. Как ожидается, в результате внедрения пропускная способность центра в Дордрехте возрастет не менее чем на 12%.

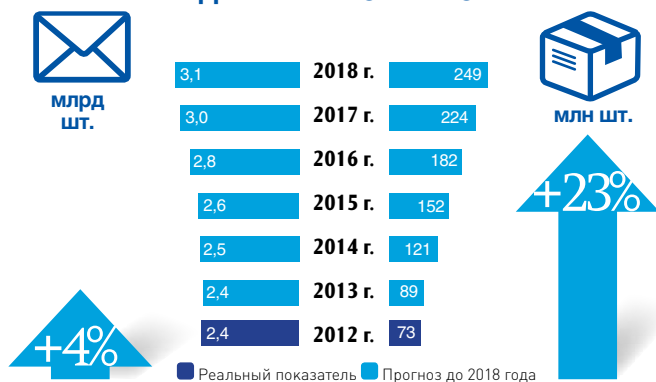
Последняя новинка от Prime Vision тем временем может отразиться не только на скорости работы сортировочных центров, но и на рынке труда в почтовой отрасли. В расчете на европейских операторов с высокими расходами на персонал, компания предложила им в буквальном смысле слова глобальное решение. Штат операторов, которые получают видеокартинку с неразборчивым адресом и вводят корректную информацию, был размещен в Юго-Восточной Азии. По данным самой Prime Vision, при таком подходе экономия издержек на этом этапе сортировки составляет до 70% в год.

НА РОССИЙСКИХ ПРОСТОРАХ – В ЕВРОПЕЙСКИХ МАСШТАБАХ

Почте России еще предстоит создать сеть высокоскоростной сортировки. Однако уже сейчас можно предположить, что почтово-логистическая карта Рос-



ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ ПОЧТЫ РОССИИ, ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ



сии, как и европейская, будет опираться на крупные сортировочные хабы.

Ранее планировалось разместить по стране около 30 автоматизированных центров, однако затем было принято решение создать сеть из нескольких действительно масштабных, высокопроизводительных логистических центров. Как уточнял в конце октября министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров, в России будет построено восемь хабов с пунктами обработки международных отправок и прямым авиасообщением между ними. Это станет одним из основных пунктов новой стратегии национального почтового оператора, подчеркнул тогда министр. Уже известно, что один из таких сортировочных центров появится в Ростове-на-Дону, рядом с аэропортом Южный. Новый центр будет обрабатывать больше миллиона почтовых отправок в сутки. Он обслужит не только свой регион, но и Волгоградскую область, Ставропольский и Краснодарский края, Республику Калмыкия.

Тем временем в Московском узле, через который пока проходит основная часть почты, автоматизированные линии сортировки планируется совмещать с таможенной обработкой. Эта концепция реализована в новых местах международного почтового обмена, крупнейшее из которых построено в аэропорту Внуково.

По словам Николая Никифорова, сортировочные центры будут подобны объекту в подмосковном поселке Львовский, где в сутки обрабатывается около 3,5 млн отправок. В зависимости от местоположения технологическая ориентация объектов может быть различной, уточняют эксперты. Так, для обработки потоков из Азии потребуются увеличение мощности по сортировке посылок, в то время как в крупных мегаполисах понадобится обработать растущие объемы корпоративных документов.

Партнером Почты России при оснащении АСЦ выступает итальянская компания SELEX Eltag, дочерняя структура холдинга Finmeccanica. Она принимала участие в создании сортировочных центров в Московской области и Санкт-Петербурге.



Автоматизированные сортировочные центры Почты России расположены в Подмосковье...



...и Санкт-Петербурге

Однако, не исключают эксперты, с учетом привязки почтовых хабов к аэропортам и общих логистических планов Почты России в новых центрах в перспективе понадобятся новые решения – схожие с теми, что реализованы в таких крупных узлах, как Луисвилль. В пользу такого прогноза говорят и амбициозные планы почтового оператора, который к 2018 году планирует обрабатывать около 250 млн посылок ежегодно.

текст

Юлия Макарова



Королевская почта
Великобритании
(Royal Mail)

ТОТАЛЬНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

Растущий объем посылок стал в буквальном смысле неподъемным для человека. Операторы обновляют буквально все: от погрузочных систем до тары. Почта России анализирует ведущий мировой опыт в этой сфере, чтобы эффективней использовать его в собственной работе.

В Британии почтальоны с традиционной сумкой на плече вскоре станут редкостью. Royal Mail активно оснащает своих сотрудников вспомогательным оборудованием: эта мера призвана помочь персоналу, который вынужден с каждым годом доставлять все меньше писем и все больше посылок.

Одновременно планируется частично снять с маршрутов велосипеды. Вместо них предусмотрена транспортировка на почтомобилях, из которых почту будут выгружать на вместительные тележки, которые и заменят сумки почтальонам.

СКОРОСТЬ С ЛЕГКОСТЬЮ

К примеру, план модернизации Royal Mail, который сейчас реализуется, стоит в общей сложности 2,1 млрд фунтов стерлингов. Немалая часть средств будет потрачена на то, чтобы упростить и облегчить ручной

труд на промежуточных этапах обработки почты.

Как отмечает руководство компаний, запустивших такую модернизацию, новации для них неизбежны. Рост посылочного бизнеса, а также объемов грузоперевозок для корпоративных клиентов приводит к тому, что вес обрабатываемой почты неизбежно увеличивается.

На этапах идентификации и сортировки проблема снимается за счет внедрения высокопроизводительных автоматизированных линий, при перевозке – с помощью транспорта повышенной мощности. Однако в этой цепочке много дополнительных звеньев, каждое из которых отнимает не только силы сотрудников, но и массу времени. Больше всего рисков потери скорости, по словам производителей, возникает при разгрузке почты и ее переме-

щении внутри сортировочных комплексов. Поэтому оборудование, предназначенное для этих этапов обработки, призвано не только снять ношу с человеческих плеч, но и придать дополнительное ускорение всем процессам.

ТЯЖЕЛОВЕСЫ С ДЖОЙСТИКОМ

Полуавтоматическими системами разгрузки сегодня оснащено большинство логистических и сортировочных центров мира. Но несмотря на высокую производительность, зачастую у них есть один недостаток: оборудование требует серьезной модификации, чтобы адаптироваться к изменениям почтового потока. Ряд поставщиков, в частности Siemens, сделали ставку на повышение гибкости выпускаемых агрегатов для логистики. Не так давно компания презентовала систему разгрузки Variomove, которая позволяет втрое увеличивать пропускную способность практически на ходу. Послед-



Многоцелевые
корзины VITO
с двойной
откидной крышкой



Почта
Германии
(Deutsche
Post)



Система
разгрузки
Variomove
производства
Siemens

ная новинка от немецкого производителя – комплекс Rubus, обеспечивающий выгрузку сотен посылок из контейнера без какого-либо физического вмешательства человека. Устройство управляется оператором с джойстика: направляющие точно подгоняются под сложенные рядами пакеты, которые затем разом вынимаются из контейнера.

В зависимости от размера посылок разгружать можно до 15 тыс. пакетов в час, отмечают в Siemens. Другими словами, скорость вырастает до 15 раз по сравнению со стандартными показателями.

При транспортировке груза непосредственно к сортировочному комплексу как логистические, так и почтовые компании, как правило, сталкиваются с нехваткой места. Для перемещения транспорта, пусть и компактного, не хватает площадей, а стандартные тележки-стеллажи загромождают пространство и замедляют работу. Поэтому внимание привлекают складные системы-конструкторы. Производитель с 80-летней историей, компания Noza Logistic Solutions предложила недавно мобильный стеллаж RXSP. Конструкция размером 2,3х1,15х1,8 м вертикально складывается, на 95% состоит из алюминия и оснащена тормозной системой. Устройство позволяет сэкономить более 60% ценных площадей, уверяют в Noza.

Еще один тренд на рынке вспомогательного оборудования связан с обеспечением максимально бережной обработки посылок. Особенно остро этот вопрос стоит в крупных центрах обработки грузов, где необходимо одновременно перемещать десятки тяжелых поддонов. Компания FIMEC Technologies презентовала осенью прототип агрегата U-CARE C, позволяющего автоматически разгружать до 90 контейнеров в час. Система оснащена устройствами, предотвращающими падение и повреждение пакетов, и, кроме того, обеспечивает пониженный уровень

шума – меньше 68 дБ. Агрегат предыдущего поколения – U Care P – использует французская La Poste.

ЛЕКАРСТВО ПО ПОЧТЕ

Индустрия логистической тары также не осталась равнодушной к идее сохранности самых чувствительных грузов. В свое время DHL присудила премию «Инновация года» двум сотрудникам своего японского подразделения, которые разрабатывали новый грузовой контейнер и предназначенный для него протектор. Сделанный из экологически безвредного пластика, с встроенными воздушными подушками, контейнер позволяет провозить даже такие капризные грузы, как IT-серверы без риска повреждения.

Впрочем, всего несколько лет назад мотивы для замены старой одноразовой тары на современную многоразовую были гораздо прозаичней. Жесткая конкуренция и политика по снижению издержек заставили операторов искать любые пути для экономии. В результате мешки постепенно уступили место специальным лоткам и контейнерам для хранения и перемещения почты. Тем более что последние гораздо более удобны для сортировки

и компактного размещения. Перевозка в лотках позволяет полностью заполнить транспортное средство и не возить воздух. Кроме того, так легче отыскать нужное отправление и достать его из машины.

Для любых емкостей, которые задействованы в обработке отправок, размер имеет первостепенное значение. Это хорошо известно немецкому почтовому оператору, который давно уделяет повышенное внимание инновационной почтовой таре. Специально для сортировочных центров Deutsche Post разработана линейка многоцелевых корзин ВТО с двойной откидной крышкой. На поддоне уместается от четырех до 16 таких корзин, вплотную прилегающих друг к другу, что экономит до 75% пространства. Корзина предусматривает использование одноразовых меток безопасности, блокирующих крышку до конца маршрута.

Емкость можно оснастить специальным изолирующим слоем, который одновременно служит и амортизатором, и термоизолятором. В таком виде он позволяет перевозить чувствительные к температуре грузы, в том числе еду и лекарства.

текст
Софья Михонина

КОММЕНТАРИЙ

Паола Буше, коммерческий ассистент компании FIMEC Technologies:

«Более 30 лет FIMEC Technologies занимается разработкой и производством оборудования для транспортных и логистических компаний. В связи с подъемом электронной коммерции почтовые службы сталкиваются с такими проблемами, как рост количества почтовых отправок, целостность посылок, пиковые нагрузки, поток возвратов товаров в магазины. В этой ситуации FIMEC Technologies предлагает полную линейку оборудования, предназначенного для оптимизации процессов выгрузки и погрузки. Разгрузчики U CARE для контейнеров и поддонов сочетают в себе высокую пропускную способность и бережное обращение с товарами. Робот-палетизатор PAKTRIS обрабатывает посылки различных размеров с помощью 3D-камеры. Российский рынок привлекателен для FIMEC Technologies. Несколько наших проектов уже реализованы в России совместно с промышленными партнерами, например в Елабуге. Сегодня мы стремимся развивать наши отношения с новыми клиентами».

Почта Швеции
(Posten AB)Почта Австралии
(Australia Post)

ОПТИМАЛЬНОЕ

С развитием Интернета и высоких технологий объемы традиционных почтовых услуг неизбежно снижаются. Чтобы выжить и остаться конкурентоспособными в сверхскоростную эпоху, почтовыми операторам не остается ничего другого как наращивать скорость своей работы, в первую очередь тех процессов, что связаны с доставкой корреспонденции. Причем действовать здесь необходимо на опережение, предугадывая завтрашние реалии отрасли связи и новые запросы клиентов. Единственный способ добиться этого – активно внедрять те самые высокие технологии, которые в этом случае из конкурента традиционной почты превращаются в ее первейшего, надежного союзника.

В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

Post NL, национальный почтовый оператор Нидерландов, в целях оптими-

зации своих логистических процедур использует IT-систему Transvision Post Planning производства компании Transvision (Дания). Благодаря своему функционалу Transvision Post Planning в минимальные сроки предлагает оптимальный вариант доставки любого груза. Это достаточно простая в использовании IT-система, которая охватывает процесс планирования почтового оператора, эффективно решая такие задачи, как:

- построение и корректировка маршрутов с учетом специфики дорожной сети и густонаселенности обслуживаемых районов;
- выбор распределительных центров с учетом графика рабочих и выходных дней, а также сезонных колебаний;
- учет пропускной способности сортировочных пунктов и загрузки транспортных узлов.

Transvision Post Planning, предполагающая как ручное, так и автоматическое планирование, отслеживает глобальное формирование всех маршрутов почтового оператора в режиме реального времени с возможностью мгновенной оптимизации. Использование электронного планировщика позволило голландским почтовикам добиться значительной – до 15% – экономии транспортных расходов.

РАБОТАЕТ

КАК ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ

Обеспечивать бесперебойную и своевременную доставку корреспонденции авиационным, железнодорожным, автомобильным транспортом Почте Швейцарии (Swiss Post) помогает программа SyncroTESS производства немецкой компании INFORM. SyncroTESS управляет различными процессами в пределах

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Все преимущества использования системы оптимизации Transvision Post Planning оценили и специалисты Mikropakket, дочерней компании Post NL, владеющей автопарком из 60 фургонов в Нидерландах и Бельгии и предоставляющей услуги по перевозке ценных бумаг, ювелирных украшений и фармацевтической продукции. За счет внедрения Transvision Post Planning Mikropakket удалось в короткие сроки значительно снизить время, затрачиваемое на доставку, планирование и решение административных задач. В случае с фармацевтическими грузами достаточно ввести в систему данные клиента и необходимое количество товара. На основе этой информации Transvision Post Planning предоставляет клиенту график вариантов доставки. Как только желаемый временной интервал выбран и подтвержден клиентом, все маршруты оптимизируются системой. Transvision Post Planning отслеживает перемещение груза вплоть до момента его доставки.

Почта Швейцарии
(Swiss Post)



Почта
Нидерландов
(Post NL)

КОММЕНТАРИЙ

Торбьерн Шмидт-Якобсен,
директор
по продажам
компания Transvision:



« В Transvision
мы уже много
лет успешно справ-
ляемся с поиском

эффективных решений для автоматической оптимизации статических почтовых маршрутов. Сегодня процент использования автоматических систем планирования в почтовой отрасли значительно вырос. Особенно это касается оптимизации транспортной сети, транкинга и курьерской деятельности.

С программным продуктом Transvision вы можете оптимизировать входящий, магистральный и исходящий транспорт в одной системе. Почтовым компаниям, которым постоянно приходится выполнять большое количество сложных транспортных операций, такая система дает возможность контролировать всю транспортную цепь, вовремя реагировать на задержки и принимать необходимые меры для оптимизации транспортных потоков. Наша система хорошо зарекомендовала себя и в курьерском сегменте почтовой отрасли благодаря своей способности выполнять быструю и точную геоиндексацию. Российский рынок компания Transvision рассматривает как чрезвычайно интересный и перспективный из-за огромной территории и большого количества представленных на нем крупных компаний. Сегодня мы ведем интенсивный диалог с российской стороной. Наша цель – установить тесные партнерские отношения и иметь возможность предоставлять своим клиентам в России локальную поддержку.

РЕШЕНИЕ

одного или нескольких почтовых терминалов или складов. Интегрированный ввод заказов, отслеживание грузов, а также высокая точность отчетности делают SyncroTESS комплексной системой, которая, как свидетельствуют швейцарские почтовики, удовлетворяет всем требованиям современного почтового оператора.

Другая инновация Почты Швейцарии, которую она предлагает сегодня своим клиентам, – это способ оплаты почтовых отправлений, не предполагающий покупку почтовых марок. Клиент может отправить SMS с мобильного телефона на специальный номер. В ответном сообщении он получит код, который нужно написать на конверте или посылке перед отправлением. Однако у нового сервиса есть и отличие: стоимость «почтового» SMS на 0,20 доллара выше цены стандартной почтовой марки.

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Почтовые операторы Австралии, Норвегии, Швеции отдают предпочтение технологии RouteSmart (RouteSmart Technologies, Inc., США). Эксперты считают данную систему одним из программных лидеров в области оптимизации маршрута для транспортных средств. Программное обеспечение RouteSmart интегрируется с любыми клиентскими системами, что гарантирует высокую точность предлагаемого решения.

Благодаря использованию RouteSmart почтовым операторам удается упростить

процесс ежедневного планирования маршрутов, обеспечивать своевременность доставки корреспонденции, сокращать затраты на горюче-смазочные материалы.

Именно система RouteSmart помогла в свое время голландской TNT Post, предшественнице Post NL и крупной компании международной индустрии экспресс-доставки корреспонденции, завоевать британский рынок. Для этого потребовалось в том числе разработать оптимальные маршруты доставки и объективно оценить финансовую составляющую проекта. TNT Post выбрала RouteSmart потому, что другие системы не обладали точечными географическими знаниями территории Великобритании, в то время как RouteSmart разработала порядка 2370 актуальных маршрутов с просчитанной эффективностью.



Почта
Норвегии
(Posten
Norge AS)



ДИСТАНЦИОННАЯ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

История дистанционной торговли насчитывает более 100 лет. В конце XIX века она активно развивалась в США и России – большие расстояния, низкая плотность населения и хорошее почтовое сообщение способствовали тому, что люди большую часть товаров заказывали по каталогам.

В советское время дистанционная торговля в России существовала в урезанном виде: по каталогам предлагали тот же самый товар, что и в магазинах, а ждать доставку приходилось достаточно долго. Необходимость предварительной оплаты наложенным платежом, который шел получателю до двух месяцев, также не способствовала развитию торговли по каталогам, поэтому после распада СССР в 90-е годы дистанционная торговля пережила свое второе рождение.

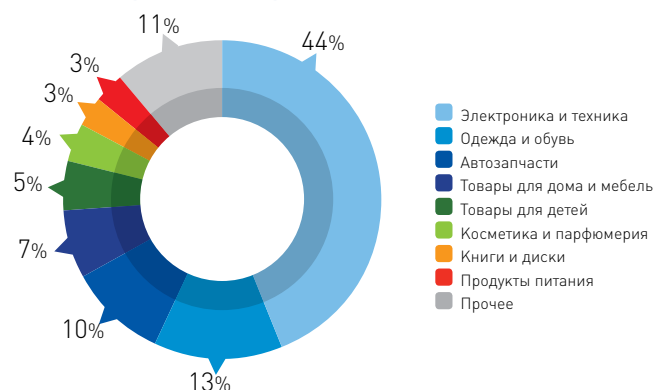
**ОБЪЕМ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ В РОССИИ,
млрд рублей**



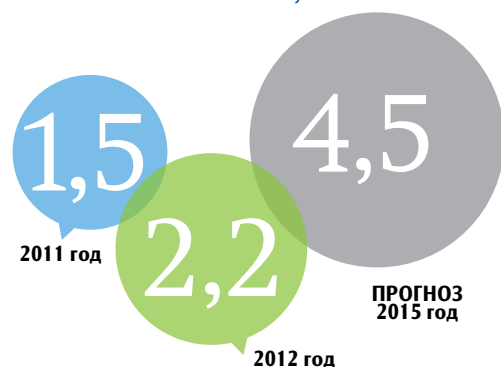
ЧТО ПОКУПАЮТ В ИНТЕРНЕТЕ

Что касается товарного распределения, на материальные товары приходится 70%, остальное – билеты и цифровые товары. Это связано с тем, что еще каких-то десять лет назад люди опасались покупать через Интернет технически сложный товар. Сегодня благодаря высокому уровню сервиса в интернет-

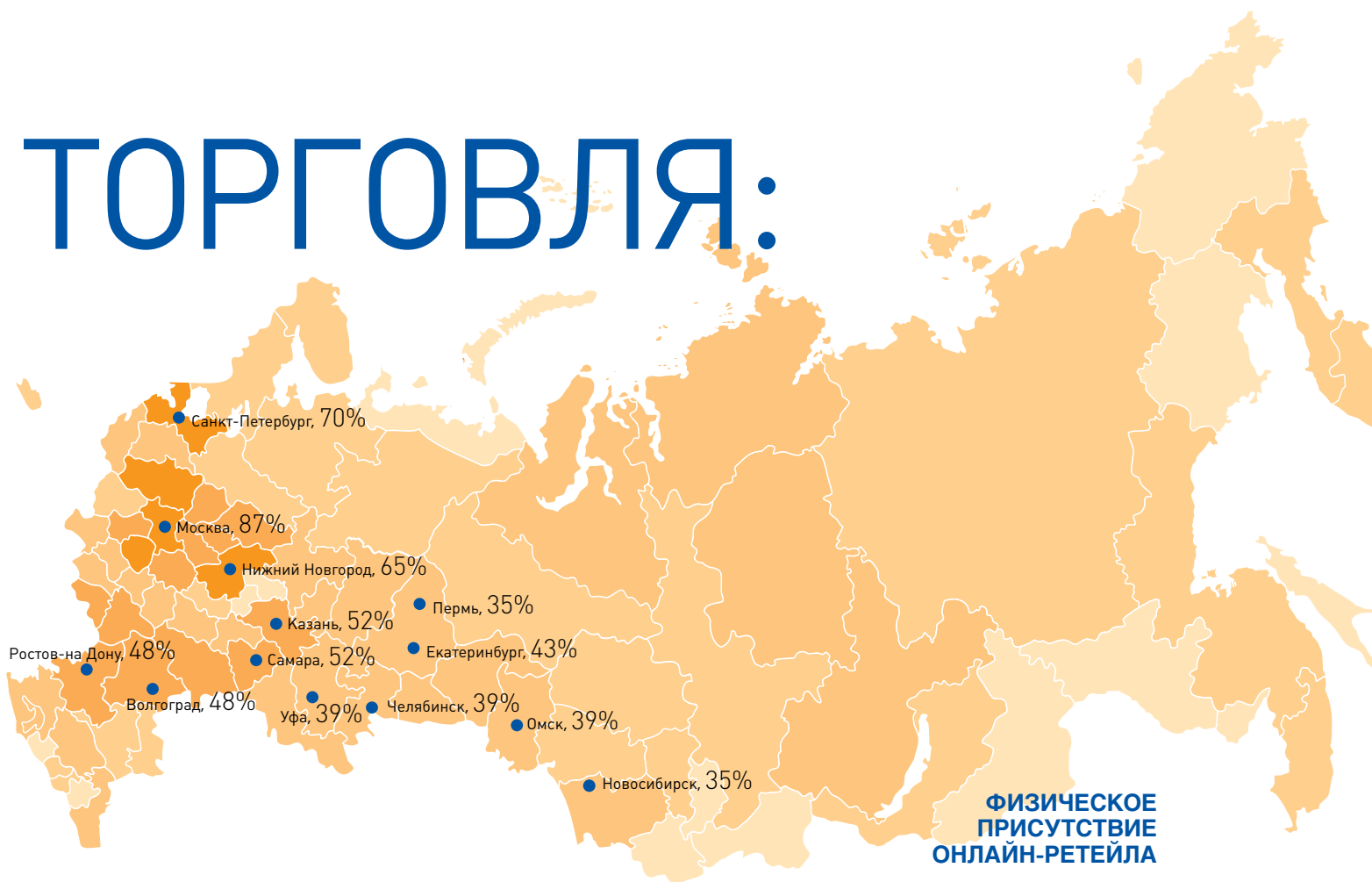
ЧТО ПРОДАЕТСЯ В ОНЛАЙНЕ
(только материальные товары, данные за 2012 год)



**ДОЛЯ E-COMMERCE
В РОССИЙСКОЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, %**



ТОРГОВЛЯ:



Условные обозначения цветом

- > 55% компаний из топ-25
- 45–54% компаний из топ-25
- 35–44% компаний из топ-25
- 25–34% компаний из топ-25
- < 25% компаний из топ-25

Топ-5 областей

1. 96% – Московская обл.
2. 70% – Ленинградская обл.
3. 65% – Нижегородская обл.
4. 61% – Тверская обл.
5. 61% – Тульская обл.

Москва – безусловное доминирование курьерской доставки.

Санкт-Петербург и другие крупные города – наибольшая популярность самовывоза.

Средние и малые города – как правило, только Почта России.

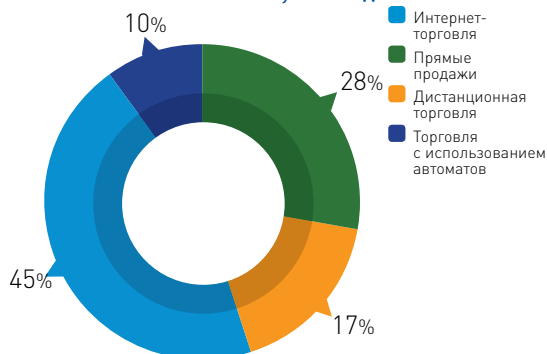
магазинах эта боязнь улетучилась и потребители с удовольствием и без страха покупают понравившиеся вещи. К данной категории в первую очередь относятся компьютеры и ноутбуки, далее следуют мобильные телефоны, фото- и видеоаппаратура. В последнее время вырос интерес к электроинструменту и садовой технике. Таким игрокам рынка, как «220 Вольт», это позволяет занять лиди-

рующие позиции среди крупнейших магазинов, большую часть ассортимента которых составляет бытовая техника и электроника.

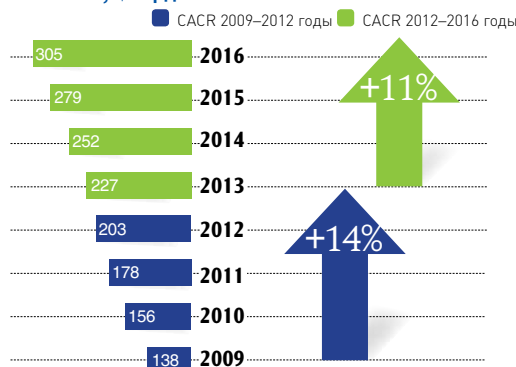
СТРУКТУРА ВНЕМАГАЗИННЫХ ФОРМ ТОРГОВЛИ

На сегодняшний день дистанционная торговля развивается по трем направлениям – интернет-магазины, торговля по ката-

СТРУКТУРА ВНЕМАГАЗИННЫХ ФОРМ ТОРГОВЛИ В МИРЕ, 2010 год



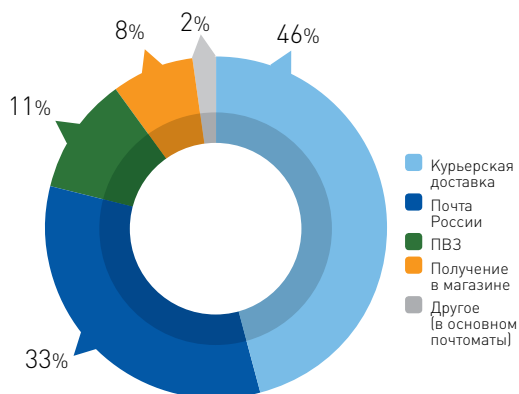
ОБЪЕМ РЫНКА E-COMMERCE В США, \$млрд



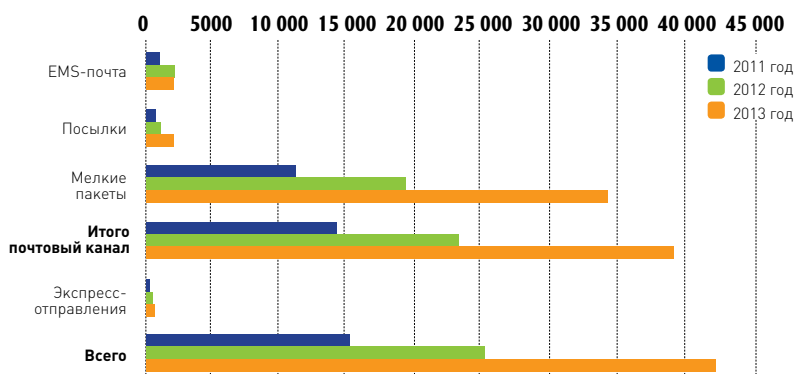
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

Рынок e-commerce в США является наиболее зрелым в мире и, более того, растет существенно быстрее розничной торговли страны в целом: в 2009–2012 годах розничная торговля выросла на 20%, e-commerce – на 47%.

СПОСОБЫ ДОСТАВКИ



СТРУКТУРА ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ



логам и телемагазины. За последние несколько лет доля последних значительно снизилась, уступив место интернет-торговле.

Исследования показывают, что оборот интернет-торговли перевалил за 2 млрд долларов в год и составляет более 50% от всех внемагазинных форм торговли.

РАЗВИТИЕ РЫНКА E-COMMERCE

Согласно данным Центра стратегических исследований Enter, за два года, с 2010 по 2012-й, рынок e-commerce вырос на 25%. Россия является одним из самых быстрорастущих регионов в мире. По прогнозам экспертов, темпы роста рынка дистанционной торговли в нашей стране в ближайшие три года

будут держаться на уровне 22–35% в год.

Драйвером роста станут регионы: в отдаленных от столицы и городов-миллионников районах растет спрос на качественные товары по разумной цене. А это значит, что регионы России особенно привлекательны для участников рынка e-commerce.

Что касается мировой ситуации в целом, то рынок розничной торговли стабильно показывает снижение темпов роста. Например, в США за первый квартал 2013 года темпы роста традиционного ретейла уменьшились втрое, в Бразилии – на 25%, в России – на 30%. Одновременно с этим в США рынок e-commerce за послед-

ние три года вырос почти на 50%. На сегодняшний день рынок США является наиболее зрелым, но, по оценкам экспертов, уже в 2015 году все может поменяться и на первое место выйдет Китай, рынок которого с 2009 по 2012 год вырос на 76%, а к 2015 году вырастет еще на 30%.

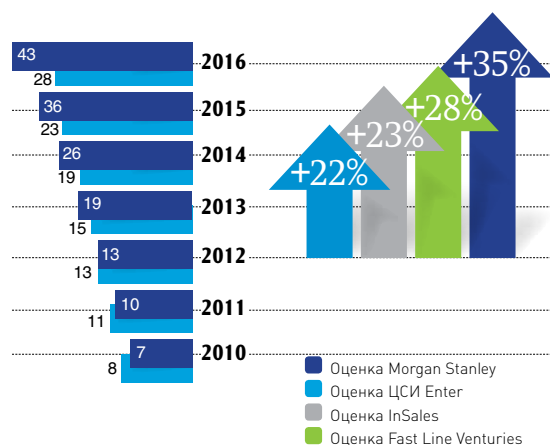
КАК ДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОКУПКИ

По оценкам агентства Data Insight, на 2012 год в России насчитывалось 22 млн интернет-покупателей, и их количество ежегодно увеличивается примерно на 30%. Большая часть новых покупателей – жители регионов со средним уровнем дохода, только подключившиеся к Интернету. За счет того, что 70% покупателей живут за пределами Москвы, в качестве способа доставки четверть покупателей выбирают Почту России.

Курьерская доставка лидирует в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках. В средних городах зачастую кроме почты никаких служб доставки не представлено.

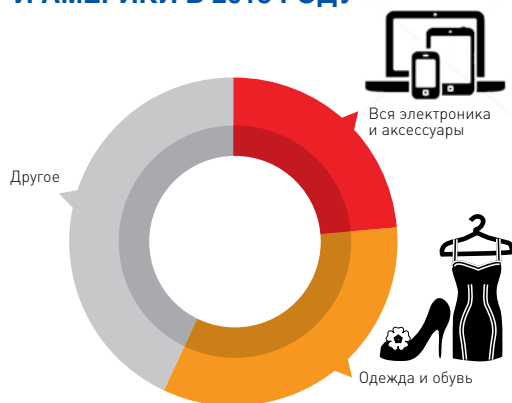
За счет того, что отделения Почты есть в каждом населенном пункте, а курьерская доставка или доставка при помощи сторонних логистических операторов стоит дороже, услуги Почты России по доставке заказанных через Интернет или по каталогу

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ (\$млрд/год)



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

По оценкам ЦСИ Enter, в 2010–2012 годах рынок e-commerce рос в среднем на 25% и достиг 13 млрд долларов США в 2012 году. Рынок e-commerce в России является одним из самых быстрорастущих в мире. По различным прогнозам, совокупный среднегодовой темп роста в 2012–2016 годах составит от 22% до 35%.

**250 МЛН ТОВАРОВ КУПИЛИ РОССИЯНЕ
В ОНЛАЙН-МАГАЗИНАХ КИТАЯ
И АМЕРИКИ В 2013 ГОДУ**

товаров становятся особенно актуальными.

**ТРАНСГРАНИЧНЫЕ
ПОКУПКИ
(CROSS BORDER)**

Китай и США занимают значительную долю и в самом непрозрачном сегменте рынка дистанционной торговли – трансграничных покупках.

ИНТЕРНЕТ-ПОКУПКИ

6 ПОСЫЛОК В ГОД
ОТПРАВЛЯЕТ В РОССИЮ
СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ
КЛИЕНТ ТРАНСГРАНИЧНЫХ
ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ

\$200
СРЕДНИЙ ЧЕК ТОВАРОВ ИЗ США

80% КЛИЕНТОВ, ВОСПОЛЬЗОВАВШИХСЯ УСЛУГАМИ
ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ В США,
СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ ВНОВЬ

CROSS-BORDER

Трансграничные покупки – это самый быстрорастущий и одновременно самый непрозрачный сегмент рынка.

**ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНКИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОНЛАЙН-ПОКУПОК,
СОВЕРШАЕМЫХ РОССИЯНАМИ**

1. 5–8 млн покупок (для личного пользования, не для перепродажи) за 2012 год
2. 45 млн рублей оборота (16% от объема продаж материальных товаров)
3. 2 млн покупателей (10% от всех)

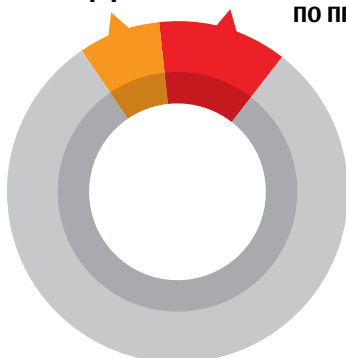
**ТОП-15 ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК
ДЛЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПОКУПОК
(по охвату российской интернет-аудитории)**

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. ebay.com | 8. bay.ru |
| 2. aliexpress.com | 9. asos.com |
| 3. alibaba.com | 10. dx.com |
| 4. amazon.com | 11. tinydeal.com |
| 5. taobao.com | 12. mango.com |
| 6. rutaobao.com | 13. yoox.com |
| 7. ebaytoday.ru | 14. dealplay.com |

РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

\$12–13 млрд **× 2–2,5**
ПО ПРОГНОЗАМ, К 2015 ГОДУ

≤ 2%
ЕГО ДОЛЯ В ОБЩЕМ
ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ



20–30%
СРЕДНИЕ ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА
В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ – СЕМЬ ЛЕТ



Возглавляет топ-15 трансграничных онлайн-площадок eBay.com. Также в этот рейтинг входят Amazon, Taobao и Rutaobao, Asos и т. д. (данные за 2012 год). По оценкам экспертов, на этих площадках совершается примерно 20% всех продаж материальных товаров (около 45 млрд рублей оборота).

Популярность трансграничных онлайн-магазинов связана в первую очередь с привлекательной ценой. Все больше зарубежных интернет-сервисов осуществляют доставку в Россию без шиппинг-посредников в довольно короткие сроки.

Основными игроками cross-border-доставки в стране явля-

ются Почта России и EMS Почта России, а также большая логистическая четверка – DHL, UPS, TNT и FedEx.

ТОРГОВЛЯ ПО КАТАЛОГАМ

Торговля по каталогам, которая активно начала развиваться с начала 90-х годов, постепенно также перемещается в Интернет. Такие популярные каталоги, первыми пришедшие в Россию, как OTTO и Quelle, можно найти не только в печатном виде, но и в электронном. Начиная с 2006 года торговля по каталогам показывает стабильный рост не менее чем на 40% в год, который сохранится в ближайшее время.

В основном российские покупатели предпочитают заказывать по каталогу книги (привычка, сохранившаяся с советских времен), товары для дома, одежду и косметику. Ведущими игроками на рынке торговли по каталогам являются Otto Group, Yves Rocher, «Мир книги» и «Ридерз Дайджест».

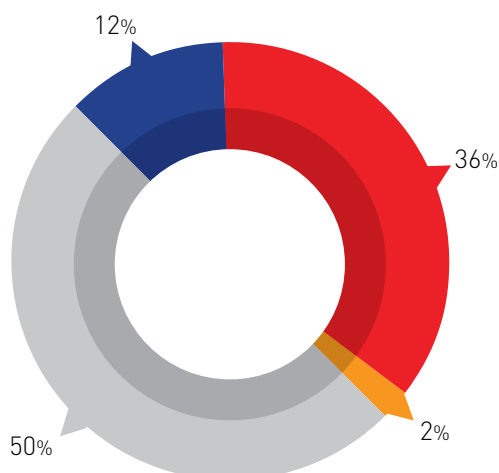
ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

Вызовами для дальнейшего роста интернет-торговли являются высокая конкуренция в ряде сегментов и недостаточное развитие инструментов электронного банкинга. Электронные платежи используются потребителями далеко не в полную силу, и недостаток доверия к ним тормозит развитие e-commerce. Тем не менее количество платежных сервисов растет, а деятельность таких компаний, как Qiwi в России или PayLane в Польше, предлагающих альтернативные способы оплаты наличными, привлекает покупателей.

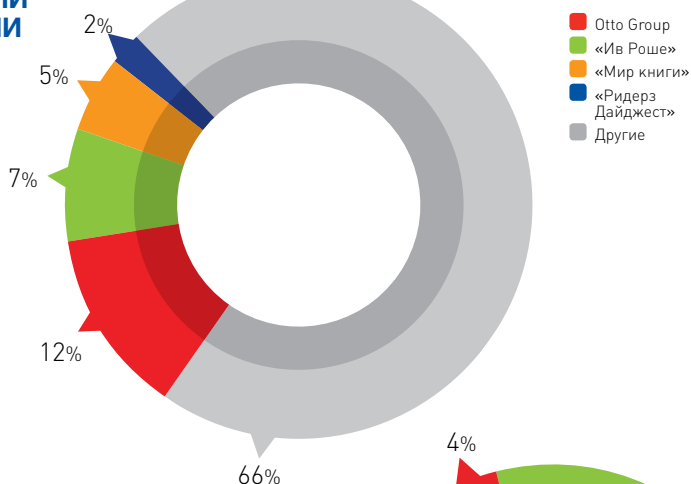
Также остро стоит проблема нехватки квалифицированных кадров. Несмотря на всеобщее увлечение российской молодежи высокотехнологичными устройствами, только малая часть из них становится специалистами

СТРУКТУРА РЫНКА КАТАЛОЖНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- Рынок книг
- Рынок одежды
- Рынок мелкой электроники
- Другие товары

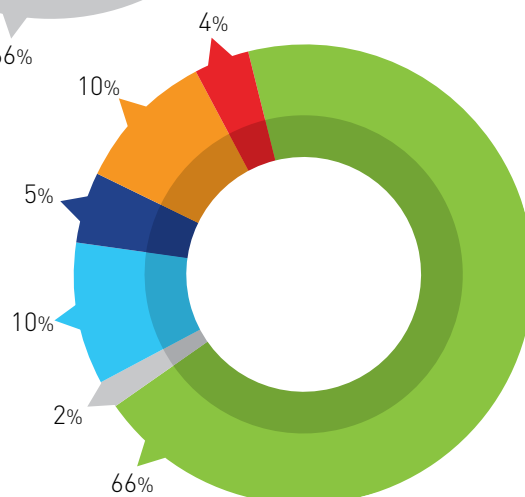


ТОП-5 КОМПАНИЙ КАТАЛОЖНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ



КАК ПЛАТЯТ ЗА ПОКУПКИ

- Наличные
- Карта при получении
- Карта онлайн
- ЭПС
- Офлайн-предоплата
- Прочее



в области IT. Остальные так и остаются пользователями.

Сказывается и недоверие к рынку электронной коммерции, в особенности к зарубежному. Отчасти это вызвано незнанием принципов работы виртуальных магазинов, а отчасти и попросту безобразными, по-другому не скажешь, методами ведения электронного бизнеса нашими соотечественниками. Все эти факторы приводят к тому, что перспективная площадка для ведения бизнеса в России испытывает крайние сложности в своем развитии. А ведь иметь возможность выложить свой товар в сети – значит сделать его доступным для людей по всему миру.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

Драйверами роста как российского, так и американского рынка e-commerce остаются две группы товаров – одежда и обувь, а также электроника и компьютеры. Согласно последнему исследованию eMarketer объем рынка электронной коммерции США в 2013 году составит 259 млрд долларов, а это значит, что он вырастет на 14,8% по сравнению с прошлым годом (когда его объем составил 225 млрд). Ежегодный рост примерно в 14% ожидается до 2017 года.

При этом основным источником роста будут покупатели, использующие для шопинга мобильные телефоны или планшеты. Если сейчас на их долю приходится около 11% заказов, то к 2017 году их будет уже порядка 25%, что заставляет перестраиваться и игроков на рынке. Например, наша сеть магазинов заняла первое место в номинации «Лучшее мобильное приложение» премии eRetailAwards 2013.

Важным фактором развития рынка электронной торговли является рост популярности электронных платежей, осуществляемых при помощи бан-

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ CROSS-BORDER ДОСТАВКИ В РФ

СПОСОБЫ ДОСТАВКИ ЗАКАЗОВ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

- национальными почтовыми службами;
- большой логистической четверкой (DHL, UPS, TNT, FedEx);
- российскими экспресс-операторами;
- «серыми» каналами ввоза заказов;
- мэйлфорвардерами (посредниками).



ОБЪЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ ЗАКАЗОВ В РФ В 2013 ГОДУ (предварительная оценка):

~43 000 000

ОТПРАВЛЕНИЙ С ТОВАРНЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ
(экспресс-доставки, посылки, мелкие пакеты, иное)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ЗАКАЗОВ
В РФ В 2013 ГОДУ
(предварительная
оценка)



> 90%

ОТПРАВЛЕНИЙ
ПО ПОЧТОВЫМ
КАНАЛАМ
(экспресс-доставки,
посылки, мелкие
пакеты, иное)

ковских карт и мобильных устройств. По оценке агентства iKS-Consulting, он составит в 2014 году 70% и 48% соответственно. В то же время слабую динамику продемонстрирует сегмент электронных денег, показавший стремительный рост несколько лет назад. Сократится доля других вариантов оплаты (при помощи терминалов, банковских и почтовых переводов и т. д.).

РОССИЙСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Подводя итоги, нужно отметить, что рынок e-commerce стремительно развивается и, без-

условно, продолжит уверенно расти в дальнейшем. Все больше компаний сегодня заполняют нишу российской интернет-торговли. Саморегулирование на рынке e-commerce, повышение уровня сервиса, развитие платежных систем и увеличение скорости доставки по России в ближайшие годы, безусловно, поднимет общий уровень интернет-торговли и даст возможность отечественным игрокам рынка дистанционной торговли на равных конкурировать с зарубежными лидерами.

Леонид Довладбегян,
директор интернет-магазина
«220 вольт»

В материале
использованы
данные с сайтов
akit.ru,
shoppingzone.ru,
torgrus.com,
livingeyes.ru

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ

Расширить свое присутствие и влияние на рынке дистанционной торговли – сегодня это более чем актуальная задача как для Почты России, так и для других мировых почтовых операторов

Электронная коммерция выступает драйвером роста для почтовых компаний по всему миру. За счет онлайн-торговли увеличивается объемный бизнес, генерирующий прибыль крупнейших операторов. В ответ на рыночные тенденции ведущие игроки объявили экспансию в мир виртуальных продаж. Они не просто обслуживают ведущих ретейлеров, но и создают собственные площадки – для себя и своих партнеров.

ГЛОБАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Сектор электронной коммерции разнообразнее и сложнее, чем принято считать. К сервисам e-commerce относят в том числе продажу подписки на периодику, а также выдачу электронных сертификатов безопасности для защищенных сайтов.

Однако основную долю пока занимает онлайн-торговля физическими, непочтовыми товарами, и по характеру своему эта торговля с каждым годом становится все более глобальной. Интернет-шопинг набирает обороты по всему миру, и покупатели все чаще изучают предложения от зарубежных продавцов. «Изменения в поведении бизнеса и потребителей дают почтовым операторам замечательную возможность занять свою долю в растущем секторе электронной коммерции и трансграничной



В странах Северной Европы клиенты могут получить свои посылки в специальных сервисных точках MyPack

торговли в Европе», – подчеркивают эксперты Международной почтовой корпорации (International Postal Corporation, IPC).

Еще в мае члены почтовой корпорации – а это 24 крупнейших почтовых оператора мира – объявили о готовности обеспечить «бесшовную» трансграничную доставку для дистанционной торговли. По мнению IPC, именно почтовым операторам предстоит сыграть ключевую роль в наращивании объемов электронной коммерции, прежде всего, за счет создания трансграничной сети доставки. «Поскольку электронная коммерция не знает границ, Почте необходимо предложить потребителям беспрепятственное

сов операторы, входящие в IPC, договорились в будущем консолидировать часть своих баз данных. Еще одна инициатива – подключить более двух десятков стран к единой системе трансграничного трекинга посылок.

ПОСЫЛКА ОТ ПАРТНЕРА

В том же направлении движутся и двусторонние договоренности с участием ведущих национальных операторов. Яркий пример тому – Canada Post, которая решила заработать на соседстве с крупным экспортером и заключила партнерство с компанией GoECart, разработчиком комплексных решений для электронной коммерции. Подключившись к новой платформе, розничные продавцы из США смогут продавать свои товары канадцам и при этом максимально быстро получать расчет стоимости и сроков доставки, автоматически печатать этикетки и отслеживать посылки.



Почта Канады (Canada Post)

МАРАФОН



Один из
распределительных
центров DHL

«Наша интеграция с Canada Post позволяет продавцам уверенно управлять выполнением заказа, доставкой и логистическими операциями в Канаде, так как теперь они напрямую подключаются к крупнейшей почтовой сети в стране. Доставка в Канаду теперь стала такой же простой, как в Техас», – говорят в руководстве GoECart.

В свою очередь операторы ЕС активно ищут партнеров на соседних рынках. Так, Deutsche Post DHL договорилась с эстонской почтой о сотрудничестве в сфере электронной коммерции. Германия уже является крупнейшим экспортером в Европе, и подобного рода соглашения подкрепят этот статус, отмечают их участники.

ДОСТАВКА ТУДА И ОБРАТНО

Основным залогом успешной работы на рынке онлайн-торговли операторы единогласно называют быструю и надежную доставку. Куда именно – зависит от предпочтений потребителей. В североевропейских странах, к примеру, получатели часто просят привезти пакет не к дому, а в специальные сервисные точки, получившие назва-

ние MyPack. Это проект PostNord, включающий почти 4,5 тысячи пунктов в странах Северной Европы с продленным графиком работы, услугой отслеживания отправок и SMS-уведомления.

На онлайн-шопинг рассчитаны и другие, менее традиционные решения. В Англии была запущена услуга «доставка соседу»: можно попросить курьера привезти посылку по нужному адресу поблизости, если получатель не может принять ее лично.

Но самый популярный в последнее время вариант – автоматизированные почтовые боксы, в которых можно 24 часа в сутки забрать или оставить посылку. Немаловажная причина их успеха связана с возможностью не только принять или отправить посылку, но и вернуть через автомат уже полученный заказ.

В 2010 году IPC запустила программу «Легкий возврат» (Easy Return Solution), в которой приняли участие 22 почтовых оператора. Суть проста: на пакетах с посылками печатается второй, обратный штрихкод. Для возврата отправителю такой пакет нужно просто занести в почтовое отделение.

В момент запуска проекта операторы подчеркивали, что надеются таким образом увеличить трансграничный объем посылок. Но каковы бы ни был их вклад, сегодня операторы не могут пожаловаться на медленный рост международного почтового бизнеса.

ПЛАТИТЕ ЧЕРЕЗ ПОЧТУ

Опираясь на виртуальные процессы, онлайн-торговля сильно зависит от программных решений. О том, как важно надежное ПО и эффективная IT-платформа, ретейлерам напомнило происшествие с крупнейшей в мире розничной сетью WalMart в ноябре этого года. Из-за ошибки – скорее всего, программной – интернет-сайт компании начал распродавать видеоигры, телевизоры и другие дорогие гаджеты по бросовым ценам. К примеру, девайс стоимостью 600 долларов мог продаваться за 30 с небольшим.

За почтовыми операторами подобных крупных сбоек пока не числится. Более того, ряд почтовых компаний сегодня сами предлагают создание и обслуживание интернет-магазинов. Так, среди услуг Swiss Post – построение каналов продаж под ключ, от концепции, выстраивания операционных

процессов онлайн-магазина, выставления счета и оплаты до доставки, возврата и клиентской поддержки.

Ради своих потребителей операторы идут еще дальше и создают, как Poste Italiane, собственные системы цифровой безопасности, которые предусматривают идентификацию пользователей со смартфона или планшета. Сервис PosteID, запущенный итальянцами, объединяет имя, адрес, электронную почту и платежный счет клиента и хранит ее на защищенном сервере.

Такие услуги предлагаются, как правило, в увязке с авторизованными системами платежей. Вслед за ведущими операторами такую систему предложила польская почтовая компания InPost. Ее новая услуга InPay24 предполагает пониженную комиссию – около 1%, то есть вдвое ниже среднего. Для рынка e-commerce это характерное изменение: комиссии на онлайн-шопинг могут продолжить снижение в ближайшие несколько лет. И единственное, к чему останется приспособиться операторам, – это окончательный переход дистанционной торговли в мобильный формат.

текст

Юлия Макарова

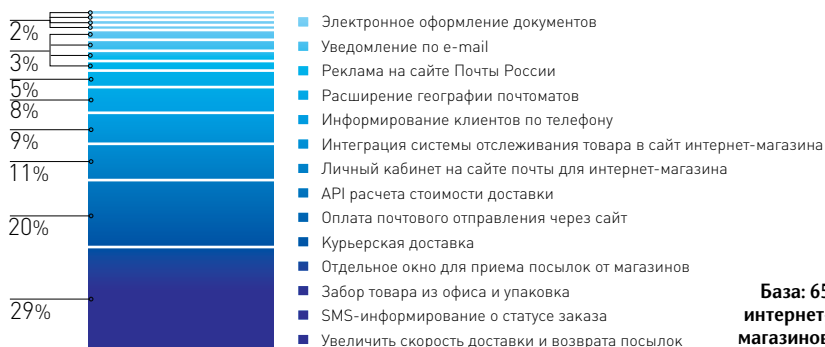


Автоматизированный
посылочный бокс польской
компании InPost

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЦИФРЫ

Пожелания интернет-магазинов по внедрению услуг и сервисов на Почте России

Какие новые услуги и сервисы, способные повысить эффективность Вашей деятельности, Вы бы хотели получать от Почты России?



- Практически 30% интернет-магазинов хотели бы, чтобы Почта России увеличила скорость доставки и возврата посылок.
- Потребность в SMS-информировании о статусе заказа есть у 20% интернет-магазинов.
- Отдельное окно, курьерскую доставку и оплату почтового отправления через сайт хотели бы 11%, 9% и 8% интернет-магазинов соответственно.
- У 5% интернет-магазинов есть потребность в автоматическом расчете стоимости и сроков доставки отправлений.

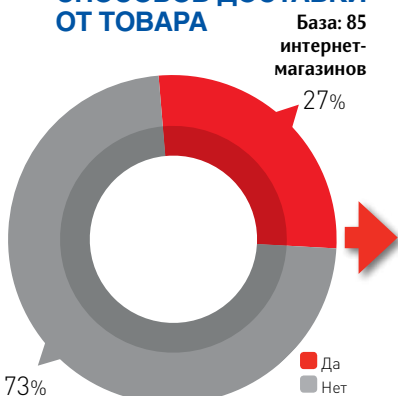
Способы доставки заказов. Зависимость способа доставки от товарной категории

СПОСОБЫ ДОСТАВКИ

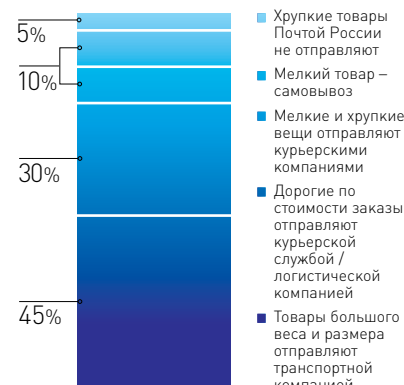


Какие способы доставки товара клиентам Вы используете? Если принять все заказы за 100%, то каково процентное соотношение данных способов доставки? Есть ли зависимость при выборе способа доставки заказов клиентам от товарной категории заказа? Если есть, то какая?

ЗАВИСИМОСТЬ СПОСОБОВ ДОСТАВКИ ОТ ТОВАРА



ЗАВИСИМОСТЬ



ДОЛЯ КАЖДОГО СПОСОБА ДОСТАВКИ СРЕДИ ВСЕХ СПОСОБОВ



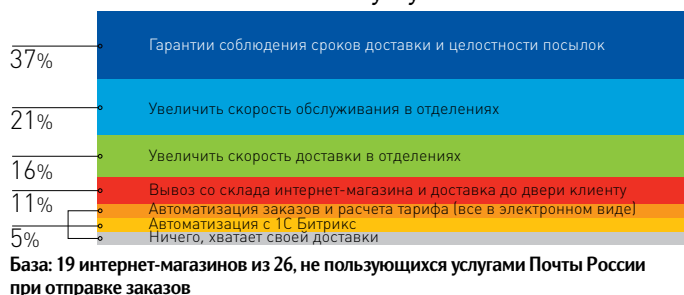
- Среди способов доставки нельзя выделить наиболее популярные. Однако среди интернет-магазинов, использующих одновременно несколько способов доставки, наиболее востребованным является

доставка через сторонние компании: более трети заказов отправляют через них.

- 27% интернет-магазинов указали на зависимость способов доставки от категории заказа

Услуги и сервисы Почты России для привлечения интернет-магазинов

Если Вы не используете Почту России для доставки, то скажите: что должна предложить Вам Почта России, чтобы Вы стали пользоваться ее услугами?



- Практически для 40% интернет-магазинов, не использующих Почту России для отправки заказов, основным условием, при котором возможно сотрудничество с Почтой России, является предоставление гарантии соблюдения сроков доставки и целостности посылок.

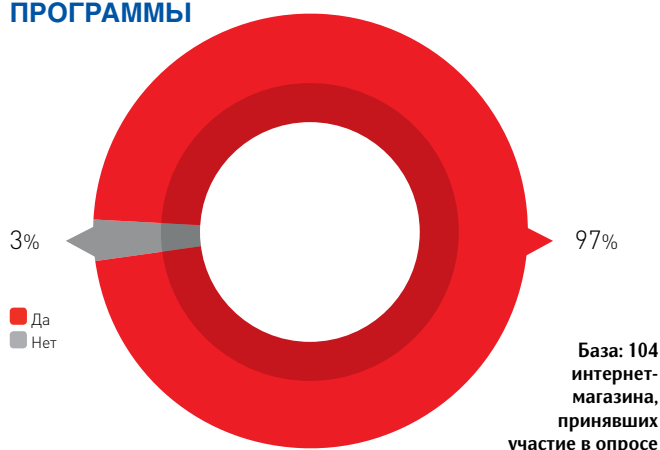
- Также среди наиболее популярных потребностей интернет-магазинов, не пользующихся услугами Почты России, присутствуют увеличение скорости обслуживания и доставки, а также возможность вывоза товаров со склада ИМ и доставка их клиенту до двери.

Интернет-площадка, задуманная как объединение любителей интернет-шопинга, интернет-магазинов и логистических возможностей Почты России, получила рабочее название «Клуб интернет-покупателей». Был проведен опрос 104 интернет-магазинов, готовых сотрудничать с национальным почтовым оператором в этом направлении. Мы публикуем результаты опроса.

Участие интернет-магазинов в «Клубе интернет-покупателей»

Почему вас заинтересовало предложение стать участником программы, предлагаемой Почтой России?

ГОТОВНОСТЬ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ



- Практически все представители интернет-магазинов выразили готовность стать участниками программы Почты России «Клуб интернет-покупателей».
- Более трети опрошенных заинтересовались программой Почты России из-за возможности расширить клиентскую базу / увеличить продажи.
- Четверть представителей интернет-магазинов в качестве причины вступления в «Клуб интернет-покупателей»

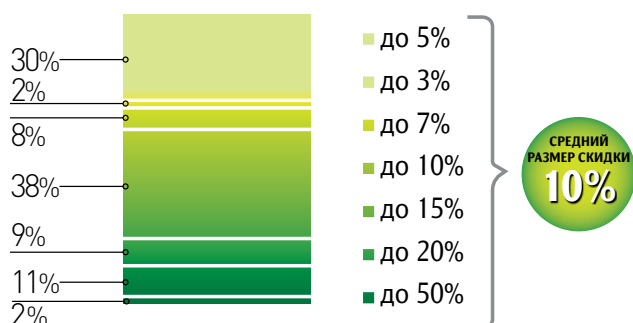
назвали расширение географии клиентов. 11% опрошенных привлекла идея дополнительной рекламы своего интернет-магазина.

- Менее популярными причинами (5% и менее) являются надежда на улучшение условий обслуживания для клиентов, увеличение доверия к интернет-магазину, увеличение лояльности покупателей и тот факт, что они уже используют услуги Почты России.

Особые условия для покупателей – участников клуба

Какие особые условия вы смогли бы предложить покупателям – участникам клуба в случае участия в программе Почты России?

РАЗМЕР СКИДКИ



База: 53 интернет-магазина из 72, готовых предложить скидки

- Среди особых условий, которые готовы предложить интернет-магазины покупателям – участникам клуба, наиболее популярны скидки (71%). Средний размер скидки – 10%.

БОНУСЫ И ПРИВИЛЕГИИ



База: 32 интернет-магазина из 48, готовых предложить бонусы и привилегии

На втором месте находятся бонусы и привилегии для клиентов – их готовы предложить 48% интернет-магазинов. В качестве таких бонусов наиболее распространены бесплатная доставка и подарки к каждой покупке.

Проблемы, с которыми сталкиваются интернет-магазины

КОНКРЕТНЫЕ ТРУДНОСТИ



• Среди проблем, с которыми сталкиваются интернет-магазины, наиболее распространены проблемы с доставкой товаров и логистикой. Большинство интернет-магазинов жалуются на длительные сроки доставки и сроки возврата товаров.

• Около 30% интернет-магазинов испытывают сложности с возвратом и обменом товара. В основном это проявляется в двойном платеже за доставку в случае отказа клиента от товара.

• Практически четверть интернет-магазинов сталкиваются с проблемами продвижения и привлечения клиентов из-за отсутствия финансовых возможностей и с проблемами получения оплаты за товары.

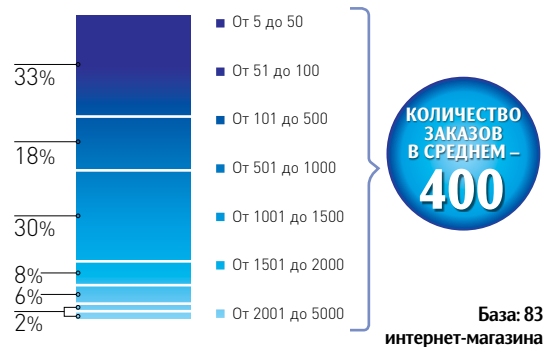
Товары, реализуемые интернет-магазинами, и их количество

Какие товарные категории реализует ваш интернет-магазин? Сколько заказов в среднем в месяц вы отправляете?

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ



КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ В МЕСЯЦ



КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ В СРЕДНЕМ – 400

• Большая часть интернет-магазинов, принявших участие в опросе, занимаются реализацией одежды и обуви. Наименее представлены среди опрошенных (менее 5%) интернет-магазины, занимающиеся продажей книг, автомобильных аксессуаров и печатной сувенирной продукции.

• В среднем опрошенные интернет-магазины отправляют около 400 заказов в месяц.

Выводы

ГОТОВНОСТЬ СТАТЬ
УЧАСТНИКАМИ
ПРОГРАММЫ «КЛУБ
ИНТЕРНЕТ-ПОКУПАТЕЛЕЙ».

97%
представителей
интернет-магазинов
готовы стать
участниками клуба

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ЛЮБОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ОТ ПОЧТЫ РОССИИ
ЗАВЕДОМО ВЫШЕ.

12%
интернет-магазинов
уже участвуют
в каких-либо программах
лояльности

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ К УВЕЛИЧЕНИЮ
ЧИСЛЕННОСТИ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ.

58%
интернет-магазинов
начнут пользоваться услугами
Почты России в случае наличия:

- гарантий соблюдения сроков доставки;
- увеличения скорости обслуживания в ОПС.

НАШ КОММЕНТАРИЙ

Заместитель генерального
директора Почты России
ИNESSA Галактионова:

– Рынок дистанционной торговли применительно к Почте включает в себя как электронную коммерцию, так и торговлю по каталогам, то есть все продажи, осуществляемые без непосредственного контакта продавца и покупателя.

Почта России на этом рынке присутствовала давно, так как она единственный оператор, который покрывает территорию России на 100%.

Сейчас мы изучаем возможности по расширению спектра услуг. К примеру, Почта может стать рекламным каналом для продавцов товаров (рекламные предложения, заказ товаров непосредственно в отделениях почтовой связи), оператором дополнительных услуг в области формирования заказов, а также реализовать собственные проекты каталогов и интернет-магазинов.

Сегодня основная наша задача – создание в рамках Почты России современной и эффективной товаропроводящей сети для дистанционной торговли. Мы планируем увеличить свою долю на рынке за счет привлечения клиентов расширенными сервисами в области приема и обработки заказов, создания совместных с партнерами и развития собственных проектов электронной коммерции.

Как мы видим из прилагаемого исследования, одним из основных требований участников рынка к Почте России на данном этапе является соблюдение сроков доставки и сохранности заказов. Для решения этих задач существует два основных пути: первый – совершенствование логистики доставки, второй – автоматизация обработки заказов. По доставке есть много возможностей по совершенствованию как технологии приемки почтовых отправлений, так и логистики доставки на последней миле.

Можно, например, расширять сеть приема почты от корпоративных клиентов, можно внедрять дополнительные услуги по формированию почтовых отправлений для электронной коммерции. Конечно, есть еще возможности для оптимизации магистральной доставки. Оптимизировать работу поможет и автоматизация процессов: приемки, сортировки отправлений, а также выдачи заказов – к примеру, за счет применения почтоматов.

Дополнительным источником дохода и способом привлечения большего объема посылок в нашу сеть также может стать фулфилмент. Фулфилмент – это полный комплекс операций при работе непосредственно с товарами, как то хранение товара, формирование заказов, упаковка и последующая отправка адресату. Сегодня Почта России уже не имеет монополию на рынке



■ ОСНОВНАЯ НАША ЗАДАЧА – СОЗДАНИЕ В РАМКАХ ПОЧТЫ РОССИИ СОВРЕМЕННОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

доставки посылок, давление со стороны альтернативной доставки продолжает расти. Мы должны принимать ответные меры по удержанию текущих и привлечению новых клиентов.

Опыт наших зарубежных коллег показывает, что это перспективное направление и это рынок с большим потенциалом и динамикой роста. Ведь не секрет, что многие интернет-магазины успешно доставляют заказы своим потребителям в крупных городах, испытывая определенные сложности, а порой и отсутствие возможностей осуществлять доставку в населенные пункты области. И задача наших филиалов – помочь таким компаниям вести торговлю не только в больших городах, но и вывести ее за пределы одного населенного пункта, максимально используя наши уникальные возможности единственного в стране оператора со 100%-ным покрытием территории России.

САМ СЕБЕ ПОЧТАЛЬОН

За последние пять лет в мире наблюдается стойкая тенденция к увеличению количества онлайн-покупателей. Согласно данным международной исследовательской компании eMarketer, объем онлайн-продаж за прошедший год превысил сумму в 1 трлн долларов. По самым оптимистичным прогнозам, в этом году мировой рынок e-commerce вырастет еще на 20%.

Специалисты Morgan Stanley считают, что к 2015 году объем российского интернет-рынка, крупнейшего в Восточной Европе, вырастет до отметки в 36 млрд долларов (по итогам прошлого года этот показатель, по разным оценкам, колебался в пределах от 10,5 млрд долларов до 13 млрд долларов), а к 2020 году составит 72 млрд долларов и 7% от общего объема розничных продаж в стране.



ПОЧТОМАТЫ ВМЕСТО КУРЬЕРОВ

В этих условиях Почта России сокращает затраты на «последнюю милю» за счет активного внедрения почтоматов. Первые из них появились в августе прошлого года в Москве – в отделениях на Мясницкой и Кировоградской улицах. В этом году национальный почтовый оператор запустил собственную сеть почтоматов в промышленную эксплуатацию:

в апреле 12 автоматизированных почтовых станций были установлены в восьми регионах страны, по итогам 2013 года к ним добавятся еще 30 автоматизированных почтовых станций. Кроме того, клиенты Почты могут воспользоваться услугами партнерской сети Logibox, которая включает в себя 133 почтомата в 60 регионах России.

Для интернет-магазинов доставка в почтомат обходится на 20% дешевле курьерской. В крупных городах оператор почтоматов за один-два раза в сутки может доставлять десятки заказов в несколько автостанций. А если наполняемость ячеек вырастет (сейчас в среднем 40–50%), то и стоимость доставки до почтоматов может стать более конкурентоспособной по сравнению с курьерской.

Для покупателей интернет-магазинов получение отправок в терминалах Почты России и его партнера (Logibox) будет бесплатным.



С помощью терминалов самообслуживания клиенты Почты Австрии могут отправлять посылки круглосуточно и семь дней в неделю

САМООБСЛУЖИВАНИЕ ПО-АВСТРИЙСКИ

Ярким примером улучшения качества клиентского сервиса путем организации в почтовых отделениях зон самообслуживания является опыт Почты Австрии. Австрийский провайдер почтовых и логистических услуг поставил перед собой цель: дать клиентам возможность самостоятельно и в любое время отправлять письма и посылки, печатать этикетки и марки в отделениях. Первым шагом в реализации этого плана стало знакомство австрийских почтовиков с похожей концепцией упаковочных станций в Германии, откуда пользователи могут отправить подготовленные бандероли, посылки и заказные письма через специальные почтовые боксы. Второй шаг заключался в предоставлении опций самообслуживания для отправки посылок, заказных писем и покупки марок. Для этого потребовалось, чтобы 500 отделений Почты Австрии работали с банками, имеющими зоны самообслуживания, доступные 24 часа в сутки.

После успешного тестирования двух пилотных систем 15 ноября 2012 года первый POS-терминал производства компании Infortm начал использоваться в отделении № 1236 в Вене.

Меню навигации системы и тачскрин позволяют легко оплачивать услуги, используя «корзину покупок», как в интернет-магазине. Клиент выби-

рает, хочет ли он отправить посылку или купить, касаясь экрана. Чтобы отправить посылку, клиент должен указать ее размеры и адрес получателя, затем он получает информацию о стоимости. Интуитивный пользовательский интерфейс позволяет быстро разобраться с тем, как пользоваться терминалами.

Для печати почтовых марок, упаковочных этикеток и чеков каждый терминал самообслуживания оснащен четырьмя принтерами Citizen.

Терминалы самообслуживания принимают для оплаты как кредитные и дебетовые карты, так и наличные.

Клиенты позитивно приняли нововведение и благодаря простоте и удобству терминалов самообслуживания быстро научились ими пользоваться. Как и сотрудники почтовых отделений: заправка расходных материалов, рулонов бумаги, этикеток и риббонов осуществляется легко и не требует много времени для обучения.

«Установка терминалов самообслуживания существенно оптимизировала наши клиентские услуги, – говорит Питер Обермайр, начальник отдела поддержки филиалов Почты Австрии. – Теперь в загруженные дни сервис самообслуживания экономит время клиентов. А когда отделения закрыты, клиенты могут покупать марки и отправлять посылки круглосуточно все семь дней в неделю с помощью нового оборудования, установленного в фойе почтовых отделений».

В данный момент в почтовых отделениях Австрии установлено более 130 терминалов самообслуживания. В ближайшие три года их количество достигнет 400.



Меню навигации системы и тачскрин позволяют легко оплачивать услуги



В ближайшие три года количество POS-терминалов в отделениях Почты Австрии достигнет 400

Почтовые операторы во всем мире продолжают поиск прямых и малозатратных путей к собственному клиенту. При этом дорогая во всех отношениях «последняя миля» (логистический этап, на котором товар передается непосредственно клиенту. – Прим. ред.) может как привести к банкротству почтовых служб, так и стать источником новых прибылей. Внимание к посылочному бизнесу и новым технологиям повышает вероятность второго сценария, показывает мировая почтовая практика.

ПЕРВЫЕ НА



Почта США (USPS)

ВОСКРЕСЕНЬЕ БЕЗ КОНКУРЕНТОВ

В ноябре 2013 года стало известно, что Почта США (USPS), побившая в прошлом году собственный рекорд по убыткам, заключила с Amazon.com, крупнейшим в мире продавцом товаров и услуг через Интернет, неожиданную сделку, которая как минимум обеспечила обоим ее участникам преимущество в рождественские праздники. Суть договоренности в том, что USPS будет доставлять заказы клиентам Amazon.com по воскресеньям.



Отныне USPS будет доставлять заказы Amazon.com по воскресеньям

На первом этапе услуга будет доступна жителям Нью-Йорка и Лос-Анджелеса. В следующем году планируется охватить другие города, включая Даллас, Хьюстон, Новый Орлеан и Финикс.

«С запуском этого сервиса Почтовая служба переходит на доставку в режиме семь дней в неделю в отдельных городах», – пояснил глава USPS Патрик Донахью.

Соглашение дает сторонам большую фору: конкуренты – и UPS, и FedEx – по воскресеньям не работают. Однако мало кто ожидал, что американские почтальоны выйдут на службу в лишний день. Ведь второй год подряд USPS предлагает резко урезать свое присутствие на «последней миле». Компания долго и безуспешно добивалась разрешения прекратить доставку по субботам и теперь ищет новый способ снижения издержек. Отдалившись от потребителей, – в первую очередь за счет отказа от доставки до двери – служба может сэкономить больше 4,5 млрд долларов. «В стратегии развития следует учитывать то обстоятельство, что переход от режима «до обочины» к более централизованной работе позволяет сэкономить почтовой службе дополнительные

5,2 млрд долларов», – говорится в исследовании USPS.

Различие в расходах немалое, особенно с учетом масштабов деятельности: оператор обслуживает больше 150 млн домохозяйств и предприятий. При этом на доставку до двери в городах тратится в среднем 353 доллара в год в расчете на один адрес. Переход к доставке «до обочины» сокращает расходы до 224 долларов, к централизованной доставке – до 160 долларов на адрес.

Издержки на транспортировку от отделения до конечного потребителя уже заставили почтовое ведомство приступить к централизации. Руководство USPS заверяло, что переход будет постепенным, но пока не пояснило, с какого именно года клиентам службы придется проходить «последнюю милю» своим ходом.

ПОСЫЛКА С ПРИБЫЛЬЮ

Несмотря на высокие расходы, отказ от обслуживания на «проблемном» отрезке маршрута может обернуться будущими потерями. В то время как рынок бумажной почты, включая письма, открытки и даже счета, сокра-

«ПОСЛЕДНЕЙ МИЛЕ»



щается, посылочный бизнес остается одним из немногих динамичных сегментов. По данным октябрьского исследования Heritage Foundation, рост интернет-коммерции обеспечил увеличение объема доставки посылок USPS на 7% с 2009 по 2012 год.

Однако у американской Почты доля этого бизнеса в доходах относительно невысока – около 20%, для большинства успешных европейских операторов этот показатель гораздо выше.

Директива Евросоюза обязывает провайдеров универсальных почтовых услуг доставлять отправления до домовладений. Однако в документе ничего не говорится о точном месте и времени доставки в течение дня, как и о возможности взимать дополнительную плату за «последнюю милю».

В расчете на растущую долю рынка и с учетом изменений спроса почтовые службы ищут любую возможность для более плотного контакта со своим потребителем, подчеркивают в своем докладе «Высокая производительность в почтовой отрасли» аналитики Accenture. Поэтому вопрос о том, каковы долгосрочные последствия от сокращения объемов обслуживания каждого дома, становится для компаний одним из главных.

Программа-максимум для почтовых операторов – добиться одновременного снижения издержек и повышения отдачи от доставки до непосредственного потребителя. В числе общих для ведущих почтовых служб мер Accenture называет перепланировку маршрутов доставки, открытие новых форматов продаж. Почта всячески старается

обеспечить канал доставки в том месте, где бывает ее конечный потребитель: курьерам не нужно ехать к клиенту домой, а клиенту – тратить дополнительное время на поездку в отделение.

В буквальном смысле слова адресный подход позволил Austrian Post, единственному из национальных почтовых операторов в Европе, обе-

На осеннюю выставку Post-Евро 2013 в Вене КЕВА привезла очередное поколение автоматов KePol. Модульная система подходит для установки в любых закрытых помещениях и может менять конфигурацию в зависимости от запросов клиента. С этой новинкой компания победила в номинации «Поставщик года».



Автоматы KePol от компании КЕВА – современные комплексы депозитных почтовых ячеек

спечить себе на внутреннем рынке темпы роста выше, чем у глобальных игроков. «Как и планировалось, компания увеличила свою долю на рынке посылок до 22%, и сейчас мы работаем над тем, чтобы довести ее до 25%», – отмечают в этой связи австрийские почтовики.

КОЛЛЕКТИВНО И КРУГЛОСУТОЧНО

Но каков бы ни был рост, пока рентабельность на этапе «последней мили» для большинства операторов недостаточна. На помощь им приходят технологические и программные решения.

Austrian Post, как и многие ее коллеги по всему миру, является клиентом КЕВА, одного из лидеров в области автоматизации «последней мили». Компания создана с участием Deutsche Post DHL, ее основной продукт – современные комплексы депозитных почтовых ячеек.

Темой доставки непосредственно потребителю почтовое сообщество оказалось озабочено настолько, что фактически в этой области было присуждено две премии. Инновацией года стал сервис от международной службы экспресс-доставки DPD под названием Follow My Parcel («Следи за посылкой»). Он дает возможность получателю в режиме реального времени отслеживать маршрут доставки с помощью GPS и при необходимости выйти на связь с курьером.

Впервые спутниковый трекинг компания предложила в своем более раннем сервисе Predict, который рынок принял с энтузиазмом. И уже одни только итоги Post-Евро наглядно демонстрируют, что «последняя миля» может стать площадкой для космических технологий, вместо того чтобы полностью исчезнуть, как ей прочили совсем недавно.

текст

Софья Михонина



В Вене развернута сеть из 24 посылочных автоматов, где можно самостоятельно отправить или получить почту

ПИШИТЕ МАМАМ ЧАЩЕ!

«Мама, я тебя люблю!» – такое название носит Всероссийская социальная акция Почты России. Так же называется и самая популярная тема XI Всероссийского конкурса «Лучший урок письма». Церемония награждения его победителей состоялась в Московском городском Дворце детского (юношеского) творчества на Воробьевых горах. Сюда съехались самые талантливые представители эпистолярного жанра со всей страны.

За время проведения конкурса было прислано более 110 тыс. работ. В ходе первого, регионального этапа, который прошел в 82 регионах при содействии филиалов ФГУП «Почта России», были отобраны 6500 лучших работ учеников школ, гимназий, колледжей, профессиональных учебных заведений,

вузов и посетителей библиотек, а также 1300 методических разработок проведения урока письма, подготовленных учителями. По итогам финального этапа жюри под председательством ректора МГУ им. М. В. Ломоносова Виктора Садовниченко назвало победителей по каждой из тем конкурса.

Нина ФИТИСОВА, заместитель генерального директора Почты России:

– У российской Почты женское лицо. На Почте работают около 370 тыс. сотрудников, 80% из них – женщины. Работа у нас нелегкая, наши почтальоны, несмотря на дождь и зной, ежедневно доставляют корреспонденцию адресатам. И когда наши женщины возвращаются домой, им приятно услышать: «Мама, я тебя люблю!» Ребята, чаще пишите письма своим мамам, они их ждут с нетерпением!



Председатель ЦК профсоюза работников связи России Анатолий Назейкин и заместитель генерального директора Почты России Нина Фитисова



Дмитрий Скакун, победитель в номинации «Мама, я тебя люблю!» с мамой

Ольга СКАКУН, мама Дмитрия Скакуна:

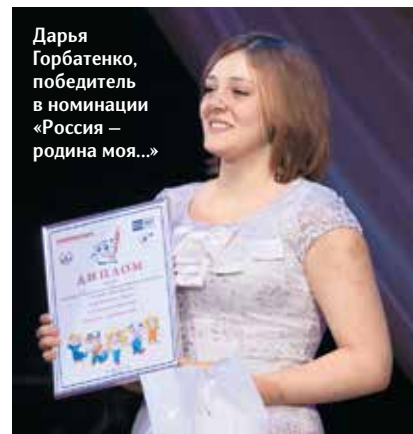
– Мы с сыном, который, к слову, впервые приехал в Москву, как будто в сказке оказались. Спасибо Почте России за этот праздник!



Церемония награждения включала в себя яркие концертные номера

ПОБЕДИТЕЛИ

«Россия — родина моя...» – Дарья Горбатенко, школа № 21 г. Белгорода;
«Олимпийцы среди нас» – Ксения Рослякова, гимназия № 41 г. Новоуральска Свердловской области;
«Истории, легенды и подвиги моей семьи» – Екатерина Гордиенко, колледж гостиничного хозяйства «Царицыно» г. Москвы;
«Мой учитель» – Роман Смирнов, лицей № 9, Пермский край;
«Волшебные слова... Этикет речи» – Анна Иванова, школа № 3 с углубленным изучением отдельных предметов г. Усинска Республики Коми;
«Столица моей родины – Москва» – Анастасия Столярова, школа № 1874 г. Москвы;
«Россия и Беларусь. Народы издревле родные» – Григорий Бруев, школа № 7 с углубленным изучением отдельных предметов, Московская область;
«Мама, я тебя люблю!» – Дмитрий Скакун, Азаровская СОШ, Брянская область;
«Напиши письмо о том, почему вода является драгоценным источником» – Елена Матвеева, Тульская общеобразовательная школа-интернат;
«Лучшая методическая разработка проведения урока письма» – Анна Симаква, учитель начальных классов гимназии № 1528 Зеленоградского административного округа г. Москвы.



Дарья Горбатенко, победитель в номинации «Россия – родина моя...»



Роман Смирнов, победитель в номинации «Мой учитель»



Елена Матвеева, победитель в номинации «Напиши письмо о том, почему вода является драгоценным источником»



Ксения Рослякова, победитель в номинации «Олимпийцы среди нас»



На связь с лауреатами конкурса вышли космонавты с МКС

СПРАВКА

Конкурс «Лучший урок письма» ежегодно проводится ФГУП «Почта России», Профсоюзом работников связи России, «Учительской газетой» и МГУ им. М. В. Ломоносова при поддержке Министерства спорта Российской Федерации, Комитета Государственной думы РФ по образованию, Россоотрудничества, Постоянного Комитета Союзного государства, Российской академии образования и ряда общественных и детских организаций. В этом году информационными партнерами конкурса стали также телеканал «365 дней ТВ» и телеканал «Детский».

Конкурсные уроки письма помогают развивать у детей-подростков навыки письменной речи, учат правильно формулировать свои мысли, ценить богатство, разнообразие, оригинальность и самобытность русского языка.

ПОЧТА В СОЧИ 2014



50–53 Заместитель
генерального
директора
Почты России
Нина Фитисова:
«Участие
в проекте
«Сочи 2014» –
это шаг в будущее»



54–55 **Инновационно и дружелюбно**
Краснодарский филиал
Почты России модернизировал
существующую почтовую
инфраструктуру с учетом того,
что в Сочи пройдут не только зимние
Олимпийские,
но и Паралимпийские игры



56–57 **Почтовая карта Сочи 2014**
Во время зимних Олимпийских
игр в Сочи в зоне гостеприимства
будут работать отделения почтовой
связи и пункты почтовой связи,
расположенные как в прибрежном,
так и в горном кластерах. В них
участники и гости Олимпиады смогут
получить все современные почтовые
услуги



58–59 **Отделения особого назначения**
Комфортно и современно – таков
главный принцип пунктов почтовой
связи в олимпийском Сочи



62–63 **Жаркие. Зимние. Почтовые**
Почта России планирует активную деятельность в информационно-сервисном пространстве предстоящих Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года



60–61 **Быть в форме**
К Олимпиаде в Сочи для наших коллег, которые будут предоставлять почтовые услуги в зоне гостеприимства, разработали и сшили стильную, современную и удобную униформу

74–75 **Марки «Сочи 2014»:**
рекорды и инновации
Марки серии «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на черноморском побережье России» вышли на листах шести видов с купонами на шести языках! Подобных марок-«полиглотов» в истории олимпийской филателии еще не было!



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПОЧТЫ РОССИИ НИНА ФИТИСОВА:

**«УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ
«СОЧИ 2014» –
ЭТО ШАГ В БУДУЩЕЕ»»**

Предоставление почтовых услуг гостям и участникам XXII Олимпийских зимних игр в Сочи – важный этап в развитии национального почтового оператора и укреплении его имиджа. Так считает руководство Почты России. В нашем журнале мы публикуем интервью заместителя генерального директора Почты России Нины Фитисовой.

– *Нина Ивановна, как вы оцениваете участие Почты России в проекте «Сочи 2014»?*

– Необходимо понимать, что результатом проекта является не только проведение Олимпийских игр, а строительство целого города – сложное, масштабное и очень имиджевое на уровне государства. Для всех участников проекта это шаг в будущее, возможность представлять страну и показать себя с лучшей стороны. И Почта России наряду с другими участниками проекта, такими как Газпром, «Ренова», Сбербанк, РЖД, Ростелеком, тоже взяла на себя часть нагрузки по реализации этого проекта.

Решение об участии Почты в проекте было принято с целью организовать дополнительные почтовые отделения в зоне международного олимпийского гостеприимства, в которую помимо

собственно олимпийских объектов входит территория Сочи и Адлера, а также поселка Красная Поляна. В настоящий момент достигнута договоренность об открытии пяти пунктов почтовой связи.

Кроме того, в зоне гостеприимства находятся 19 стационарных отделений почтовой связи, в близлежащих районах – еще около 70 отделений. География почтовых отделений очень обширная. Расстояния между объектами составляют десятки километров.

– *Чтобы успешно работать в таких непростых условиях, наверное, требуется соответствующая подготовка?*

– Конечно. Наша команда проделала колоссальную работу по оптимизации деятельности Почты в зоне гостеприимства и повышению эффективности

« РЕЗУЛЬТАТОМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР, А СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕЛОГО ГОРОДА – СЛОЖНОЕ, МАСШТАБНОЕ И ОЧЕНЬ ИМИДЖЕВОЕ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА »

оказания почтовых услуг. Работа проводилась одновременно по нескольким направлениям. Наши краснодарские коллеги подготовили решения по основным проблемам в регионе. Также определенные изменения в работе Почты появились в связи с требованиями Международного олимпийского комитета.

– *В каком режиме будут работать почтовые объекты в зоне гостеприимства? Каковы их особенности?*

– Для повышения уровня обслуживания клиентов Почты был изменен режим работы почтовых отделений: введены дополнительные рабочие смены, рабочий день увеличен до 21:00, до 22:00, а в двух отделениях (отделение почтовой связи 340349 и пункт почтовой связи в Олимпийском торговом центре) до 23:00, без перерывов и выходных.

« ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ПОЧТЫ БЫЛ ИЗМЕНЕН РЕЖИМ РАБОТЫ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ: ВВЕДЕНА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РАБОЧАЯ СМЕНА, РАБОЧИЙ ДЕНЬ УВЕЛИЧЕН »

« ДЛ Я ТОГО ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ НАШИХ ОПЕРАТОРОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКОЙ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ ОЛИМПИАДЫ-2014, В ПУНКТАХ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ВВЕДЕНА ДОЛЖНОСТЬ АДМИНИСТРАТОРА. КАНДИДАТОВ ПОДБИРАЛИ ИЗ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ »

Среди пунктов почтовой связи первым откроет свои двери пункт в главном медиацентре – 7 января. Основной поток гостей Олимпиады ожидается в конце января, поэтому отделения почтовой связи в Олимпийских деревнях начнут работать с 24 января. 7 февраля, в день открытия XXII Олимпийских зимних игр в Сочи заработает самый большой пункт почтовой связи – в Олимпийском торговом центре.

« МЫ ОБЕСПЕЧИЛИ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ВСЕХ НАШИХ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ »

Сразу после Олимпиады-2014 стартуют XI Паралимпийские зимние игры, которые завершатся 16 марта. Требования по доступности для людей с ограниченными возможностями ко всем олимпийским объектам, в том числе и к отделениям почтовой связи, очень высокие. Мы постарались создать максимально комфортные условия обслуживания для этой категории гостей и участников XI Паралимпийских зимних игр. Для пунктов почтовой связи разработаны специальные стойки операторов определенной высоты, без каких-либо перегородок между клиентом и оператором, чтобы человеку в инвалидной коляске было удобно подъехать к стойке и общаться с оператором. Почтовые объекты оборудованы специальными пандусами, предусмотрена особая ширина дверных проемов, а также специальная мебель.

Во всех отделениях и пунктах почтовой связи организована комфортная зона ожидания в клиентской зоне.

После 16 марта пункты почтовой связи заканчивают свою операционную деятельность. К концу марта мы должны вернуть эти помещения оргкомитету Сочи 2014.

– Как подбирался персонал для работы на почтовых объектах в зоне гостеприимства?

– Соискатели работы в этих отделениях прошли жесткий конкурсный отбор. Основной упор делался на коммуникационные способности. Конечно, при выборе кандидатов предпочтение отдавалось постоянным сотрудникам Почты, профессионалам – в том числе из других филиалов. На время проведения Олимпийских игр их переведут с постоянного места работы в штат почтовых отделений в зоне гостеприимства. Кроме привлекательной заработной платы и возможности участия в таком грандиозном проекте, как «Сочи 2014», что само по себе, согласитесь, уже неплохо, этим сотрудникам полностью компенсируют накладные расходы, обеспечат проживание в центре Сочи. Питание для наших сотрудников во время их рабочего дня будет организовано на территории олимпийских объектов, то есть они будут обедать рядом со знаменитыми людьми, звездами, настоящими и будущими олимпийскими чемпионами.

« НАША КОМАНДА ПРОДЕЛАЛА КОЛОССАЛЬНУЮ РАБОТУ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЧТЫ В ЗОНЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОКАЗАНИЯ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ »

Для того чтобы обеспечить наших операторов лингвистической поддержкой при обслуживании иностранных гостей Олимпиады-2014, в пунктах почтовой связи введена должность администратора. Кандидатов подбирали из преподавателей иностранных языков. Кроме того, для проверки знаний наших кандидатов был приглашен носитель языка – преподаватель из Кембриджа. Он, кстати, отметил высокий уровень владения английским языком у наших сотрудников.

– Что отличает дизайн объектов почтовой связи в зоне гостеприимства?

– Наши маркетологи разработали и предложили на рассмотрение экспертной группе несколько вариантов дизайнерского решения, и в итоге был принят вариант с изображением стилизованных карт мира, состоящих из комбинаций слова «почта» на разных языках.

«**ДЛЯ ПУНКТОВ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РАЗРАБОТАНЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТОЙКИ ОПЕРАТОРОВ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ВЫСОТЫ, БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ПЕРЕГОРОДОК МЕЖДУ КЛИЕНТОМ И ОПЕРАТОРОМ, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕКУ В ИНВАЛИДНОЙ КОЛЯСКЕ БЫЛО УДОБНО ПОДЪЕХАТЬ К СТОЙКЕ И ОБЩАТЬСЯ С ОПЕРАТОРОМ**»

– Какие новые сервисы будут предоставляться клиентам на почтовых объектах в зоне гостеприимства?

– В почтовых отделениях на олимпийских объектах будут оказываться только профильные почтовые услуги и будет реализовываться почтовая продукция – марки, конверты, открытки и т. д. Поэтому было принято решение о добавлении развлекательных сервисов в перечень услуг, оказываемых Почтой в своих отделениях в зоне гостеприимства. Это предложение было поддержано Олимпийским комитетом России. В результате стандартный перечень традиционных почтовых услуг дополнили такие сервисы, как открытки-раскраски, фотомарки и ретрописьмо.

Открытка-раскраска – это своеобразное «приглашение к творчеству». Клиент приобретает почтовую карточку, на одной стороне которой размещен стандартный макет с индексным и адресными блоками, а на другой стороне – изображение известных символов России, например собор Василия Блаженного, матрешки без цвета, с подготовкой под раскраску. Дополнительно открытка комплектуется набором из четырех цветных карандашей.

«**СТАНДАРТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТРАДИЦИОННЫХ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ ПОПОЛНИЛИ ТАКИЕ СЕРВИСЫ, КАК ОТКРЫТКИ-РАСКРАСКИ, ФОТОМАРКИ И РЕТРОПИСЬМО**»

Услуга «Фотомарка» дает потребителю возможность получить стилизованный почтовый блок с восьмью марками (виньетками) с собственной фотографией. Стоит отметить, данная марка может являться сувенирной: ее можно использовать, наклеив «обычную» почтовую марку соответствующего номинала.

Что такое ретрописьмо? Клиенту предоставляется возможность самостоятельно написать письмо пером (или ручкой) и чернилами с дальнейшей обмоткой письма шпагатом и проставлением сургучной печати. При этом используется специальным образом состаренная бумага. Услуга позволяет ощутить себя на Почте в конце XIX – начале XX века.

– Как Почта подготовилась к участию в проекте «Сочи 2014» с экологической точки зрения?

– Мы обеспечили экологичность всех наших рабочих процессов. А именно провели проверку и там, где было необходимо, обновили наш легковой и грузовой транспорт, который будет перемещаться по территории зоны гостеприимства. И даже приобрели электромобили, которые планируется использовать для нужд Сочинского и Адлерского почтамтов.

Верю, что все наши усилия по подготовке к работе на Олимпиаде-2014 полностью себя оправдают – гостям и участникам XXII Олимпийских зимних игр в Сочи будет обеспечен высокий уровень предоставления почтовых сервисов. Пусть Игры в Сочи станут нашей общей победой!

«**В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ НА ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТАХ БУДУТ ОКАЗЫВАТЬСЯ ТОЛЬКО ПРОФИЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ УСЛУГИ И БУДЕТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ ПОЧТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ**»

ИННОВАЦИОННО И

К Краснодарскому филиалу Почты России сегодня приковано особое внимание. Кубанские почтовики активно готовятся к работе во время Олимпийских игр в Сочи. О том, что уже сделано и над чем сейчас идет работа, рассказывает и. о. директора УФПС Краснодарского края Елена Бабак.



Сочи, отделение почтовой связи 354002



Подъемная платформа для людей с ограниченными возможностями

«Все сотрудники филиала, конечно, понимают, какая огромная ответственность лежит на них, – говорит Елена Бабак. – Наши коллеги в Сочи будут обслуживать спортсменов и гостей со всего мира. Какие впечатления останутся у них от Олимпиады, города и России в целом – это зависит в том числе и от почтовиков. Наша задача – создать инновационный и дружелюбный облик Почты.

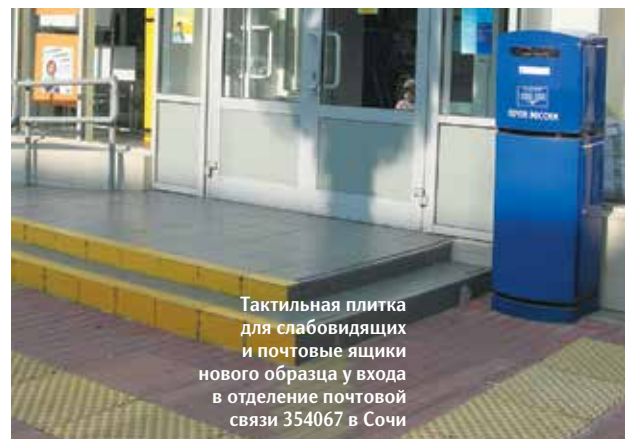
Подготовку к Олимпиаде филиал начал задолго до ее открытия, причем сразу по нескольким направлениям. Прежде всего необходимо было модернизировать существующую почтовую инфраструктуру с учетом того, что в Сочи пройдут не только зимние Олимпийские, но и Паралимпийские игры. В рамках программы доступности маломобильных групп населения мы установили специальные подъемные платформы в двух отделениях почтовой связи Сочи – в Центральном и в отделении почтовой связи

354002. Беспрепятственный доступ для инвалидов будут иметь и остальные 17 отделений, входящих в зону международного гостеприимства, они оборудованы пандусами по новым строительным правилам, тактильными средствами и мнемосхемами для слабовидящих.

Все это призвано обеспечить во время Игр образцовую по уровню комфорта среду для людей с ограниченными возможностями».

АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН

Еще одним важным пунктом в программе подготовки почтовиков к главному спортивному событию стало приведение всех отделений почтовой связи в зоне международного гостеприимства к единому архитектурному и дизайнерскому облику. В соответствии с принятыми администрацией г. Сочи правилами благоустройства и санитарного содержания территории филиал отре-



Тактильная плитка для слабовидящих и почтовые ящики нового образца у входа в отделение почтовой связи 354067 в Сочи

монтировал кровли и фасады зданий 15 почтовых отделений, которые теперь выполнены в определенной цветовой гамме: крыши – красно-коричневого цвета, фасады – бежевого, песочного или желтого. На заключительной стадии обновления помещений Почты на территории проведения XXII зимних Олимпийских игр были отремонтированы все клиентские залы отделений связи.

ДРУЖЕЛЮБНО



И. о. директора УФПС Краснодарского края
Елена Бабак

На улицах Сочи и Адлера появились почтовые ящики нового образца, а на отделениях связи – вывески на русском и английском языках.

«Исторически сложившаяся специфика отделений почтовой связи в курортных городах и поселках заключается в том, что это небольшие по площади отделения, где предусмотрено всего одно-два окна для обслуживания клиентов, – отмечает Елена Бабак. – Сочи и Адлер здесь не исключение. Поэтому в ряде отделений почтовой связи путем изменения конфигурации мебели были высвобождены новые площади и организованы дополнительные рабочие места».

НОВЫЕ МАШИНЫ

Работы по модернизации производственной инфраструктуры филиала нацелены на максимальную механизацию тяжелого ручного труда почтовиков, что, с одной стороны, существенно улучшит условия их труда, с другой – повысит качество почтового сервиса в олимпийском Сочи. В течение 2013 года был проведен капитальный ремонт всех ленточных конвейеров Адлерского и Сочинского почтамтов, пять грузовых подъемников заменены на более современные, дополнительно закуплено 17 почтовых тележек. До начала Игр планируется поставить 14 новых штемпелевальных машин на Сочинский почтамт и пять – на Адлерский.

С учетом экологических норм и требований к территории проведения Олимпийских игр УФПС Краснодарского края обновляет свой автопарк, который уже пополнила 51 современная машина: 16 грузовых и 14 грузопассажирских фургонов Lada Largus, пять автомобилей ГАЗ Next, 13 грузовых фургонов Iveco, три электромотоцикла Mitsubishi. Весь транспорт Почты России, который во время Олимпиады будет перевозить почтовые грузы в Сочи и Адлере, соответствует наивысшим экологическим стандартам.

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Человеческий фактор – один из ключевых в деле обеспечения высокого качества услуг почтовой связи в столице XXII зимних Олимпийских игр. Котбору и подготовке персонала Краснодарский филиал Почты России приступил еще в 2012 году.

«Операторы, почтальоны, начальники тех отделений связи, которые находятся в олимпийской зоне, проходят полугодовые курсы разговорного английского языка и совершенствуют свои коммуникативные навыки, – рассказывает Елена Бабак. – Занятия проходят под руководством опытных преподавателей и учитывают почтовую специфику. Всего к началу Игр курсы окончат 260 работников Сочинского, Адлерского, Лазаревского и Туапсинского почтамтов. Среди них и сотрудники, отобранные для работы в специально созданных к Олимпиаде пунктах почтовой связи».

За право представлять Почту России в зоне гостеприимства боролись почтовики не только из Краснодарского края, но и со всей страны. Мы провели региональный конкурс среди операторов нашего филиала, который включал в себя серьезные тестовые испытания и практические задания. В результате 18 лучших специалистов из разных городов и районов края были включены в штат сотрудников отделения почтовой связи для работы в Сочи во время



Автопарк филиала пополнили новые автомобили Iveco

зимних Олимпийских и Паралимпийских игр.

Одновременно ФГУП «Почта России» организовало конкурс на поездку в олимпийский Сочи среди работников аппарата управления, по итогам которого были определены три победителя, а также проведено соревнование среди сотрудников филиальной сети. На заключительном этапе этого конкурса, который прошел в формате видеоконференции в Краснодаре, олимпийскую «путевку» получили начальники отделений почтовой связи из Твери, Удмуртии, Ульяновской области, заместитель начальника почтового отделения из Карелии, оператор связи из Бурятии».

Добавим, что для работы в качестве администраторов в пунктах почтовой связи привлечены 16 преподавателей Высшей школы лингвистики. Во время Игр они смогут проконсультировать любого иностранного клиента и в случае необходимости прийти на помощь оператору. Разумеется, для этого им важно знать и понимать нюансы почтовой профессии, поэтому для администраторов организовано обучение на базе УФПС г. Москвы.

Отдельное место в подготовке почтового персонала к работе во время Игр-2014 занимают различные тренинги. Они проводятся на базе учебного центра Краснодарского филиала и помогают почтовикам не только овладеть принципами сервиса высокого уровня, повысить стрессоустойчивость, но и узнать историю Сочи, международного олимпийского движения.

текст

Ирина Макаренко

ПОЧТА НА КАРТЕ СОЧИ 2014

Во время зимних Олимпийских игр в Сочи в зоне гостеприимства будут работать 19 отделений почтовой связи и пять пунктов почтовой связи, расположенных как в прибрежном, так и в горном кластерах. В них участники и гости Олимпиады смогут получить все современные почтовые услуги. «Не просто быть ближе к дому, а чувствовать себя в Сочи как дома» — мы верим, что это сможет сказать про себя каждый гость олимпийской столицы.



ОПИСАНИЕ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ДЕРЕВЕНЬ, МЕДИАЦЕНТРОВ

ВНУТРИРОССИЙСКИЕ УСЛУГИ

- Пересылка внутренней письменной корреспонденции (карточки, письма, бандероли)
- Пересылка посылок
- Пересылка Отправлений 1-го класса
- Пересылка EMS-отправлений

МЕЖДУНАРОДНЫЕ УСЛУГИ

- Пересылка международной письменной корреспонденции (карточки, письма, бандероли)
- Пересылка мелких пакетов
- Пересылка посылок
- Пересылка EMS-отправлений

ПРОДАЖА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

- Продажа лицензионной маркированной продукции Сочи 2014
- Продажа маркированной продукции (марки, конверты, карточки, сувенирные наборы, филателистическая продукция, маркированные открытки)

ПРОДАЖА НЕМАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

- Продажа маркированных карточек
- Продажа немаркированных конвертов
- Продажа упаковки (гофрокороба, упаковка 1-го класса)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- Уведомление о вручении регистрируемых почтовых отправлений
- Предпочтовая подготовка (упаковка, заполнение сопроводительных документов и т. д.)
- SMS-уведомление о вручении почтового отправления

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

- Проведение специальных гашений маркированной продукции специальным штемпелем, посвященным Олимпийским играм в Сочи 2014
- Изготовление виньеток (изготовление сувенирных марок без тарифа)
- Открытки-раскраски
- Обслуживание почтового ящика – пересылка внутренней и международной корреспонденции (письма, открытки)

С ОЛИМПИЙСКИМ ПРИВЕТОМ!

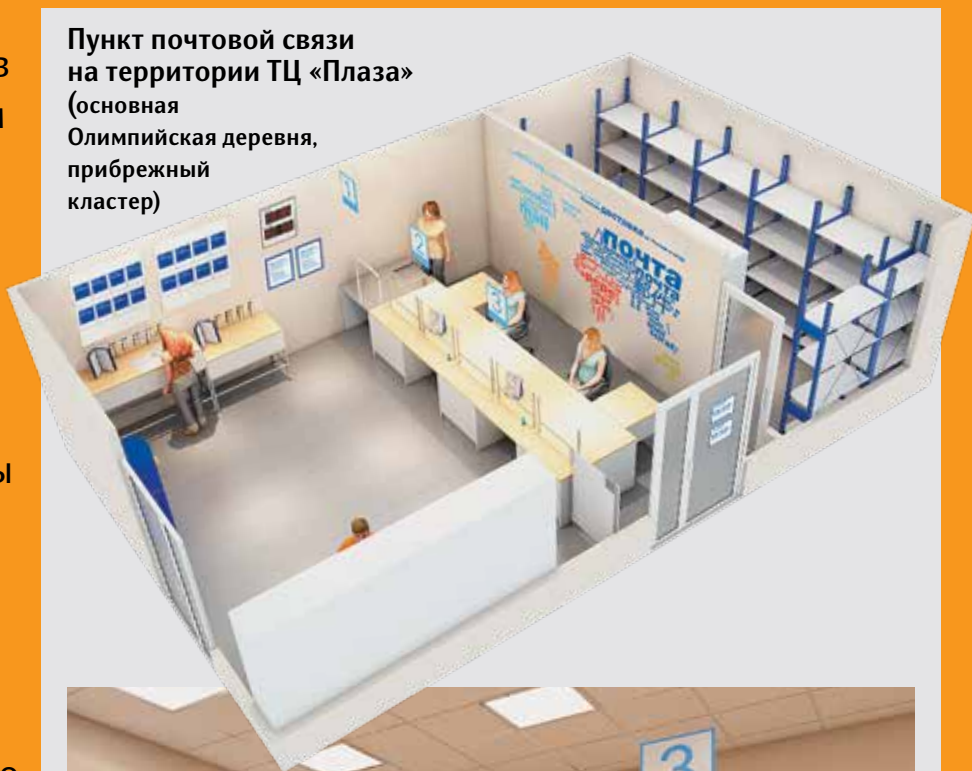
Перед вами – варианты почтовых открыток, которые участники и гости сочинской Олимпиады смогут приобрести в зоне гостеприимства



ОТДЕЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Комфортно и современно – таков главный принцип пунктов почтовой связи в олимпийском Сочи. В отличие от обычных почтовых отделений пункты почтовой связи – это временные почтовые отделения, создаваемые на территории олимпийских объектов. Во время Олимпиады они будут предоставлять услуги почтовой связи атлетам и представителям международных спортивных федераций, членам Международного олимпийского комитета и маркетинговым партнерам Игр, российским и зарубежным VIP-гостям, персоналу и волонтерам. Сейчас в сочинских пунктах почтовой связи завершаются последние приготовления к работе на Олимпиаде. А вот так они будут выглядеть...

Пункт почтовой связи на территории ТЦ «Плаза» (основная Олимпийская деревня, прибрежный кластер)



Пункт почтовой связи на территории торгового центра «Олимпийский» в Олимпийском парке



Пункт почтовой связи в дополнительной горной Олимпийской деревне на склонах хребта Псехако, рядом с лыжно-биатлонным комплексом «Лаура»



Пункт почтовой связи в горной Олимпийской деревне на плато Роза Хутор по соседству с одноименным горнолыжным комплексом



Пункт почтовой связи на территории главного медиацентра (поселок Эсто-Садок)



БЫТЬ В ФОРМЕ

К Олимпиаде в Сочи для почтовиков, которые будут предоставлять почтовые услуги в зоне гостеприимства, разработали и сшили стильную, современную и удобную униформу. Сотрудницы Почты уже примерили ее на открытии многофункционального логистического центра в подмосковном Внуково, отметив качество новой фирменной одежды.



Не менее презентабельны и другие детали почтовой униформы, которые можно увидеть на этих эскизах.



Блуза с длинным рукавом для линейного персонала, жилет и юбка



Утепленная куртка и комбинезон для водителя/курьера



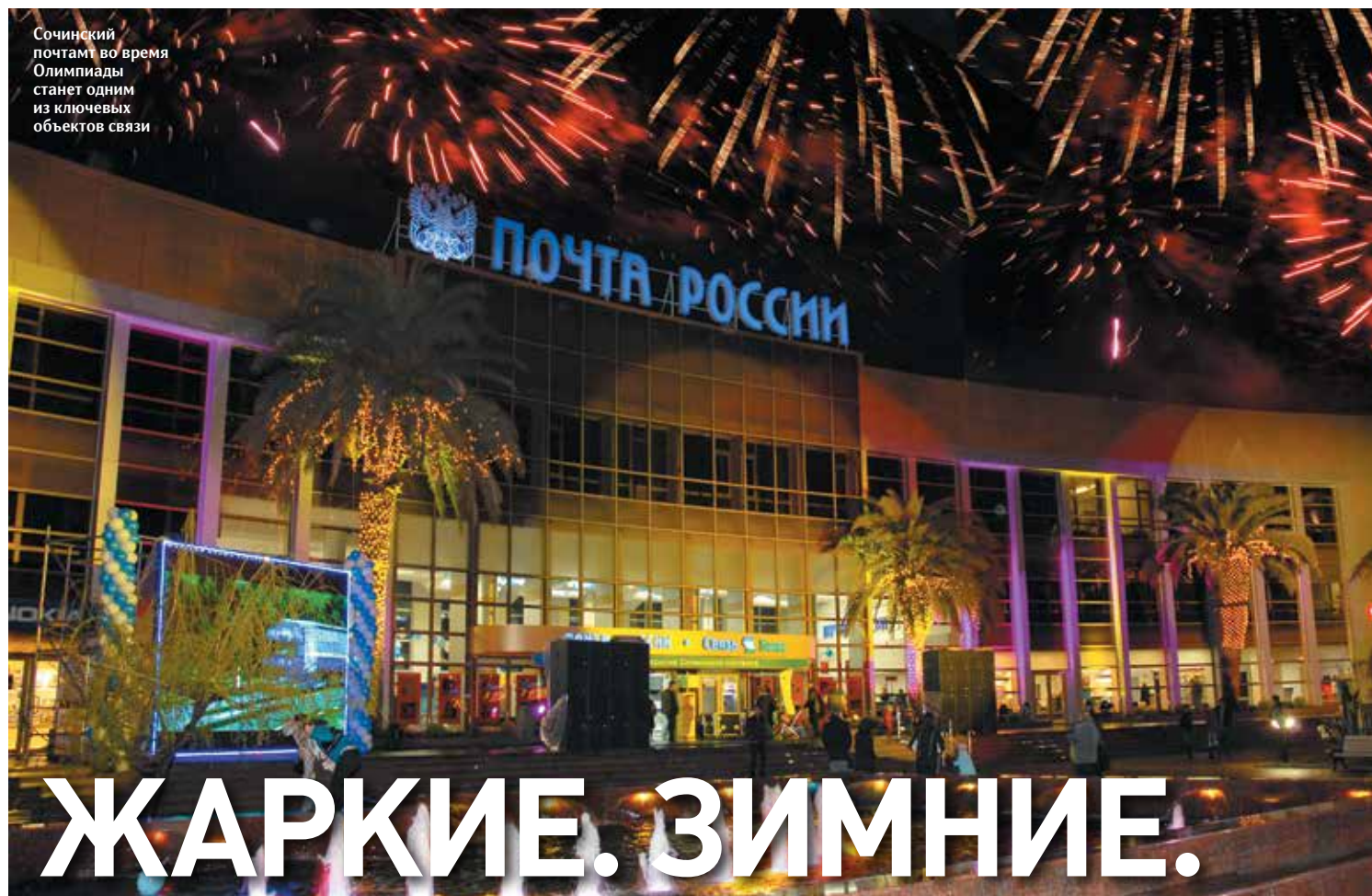
Блуза с длинным рукавом для руководящего персонала, жилет и брюки



Блуза с длинным рукавом для линейного персонала, теплый жилет и брюки



Сочинский почтамт во время Олимпиады станет одним из ключевых объектов связи



ЖАРКИЕ. ЗИМНИЕ.

ПОЧТОВЫЕ

Почта России планирует активную деятельность в информационно-сервисном пространстве предстоящих Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года.

Одновременно с эстафетой олимпийского огня по всем филиалам предприятия стартовала почтовая эстафета спецгазет, посвященных главному спортивному событию в новейшей российской истории. Десятки филиалов, сотни почетных гостей и тысячи почтовиков приняли участие в торжественных церемониях.

В ОЛИМПИЙСКОМ РЕЖИМЕ

Что касается закулисной части работы Почты России во время Олимпийских игр, то есть непосредственно организации бесперебойного функционирования и надлежащего уровня почтовых сервисов для гостей и участников, то, согласно распоряжению руководства, в течение четырех месяцев – с первого декабря 2013 года и по 31 марта 2014 года – введены дополнительно 24 почтовых маршрута по обмену почтой между Сочинским и Адлерским почтамтами, отдельными отделениями почтовой связи и пунктами почтовой связи. Специальный маршрут проложен в Краснодарский МСЦ. Микроавтобусы и инкассаторские машины осуществляют под-

возку к рабочим местам персонала почтовых отделений и денежных средств.

Всего ФГУП «Почта России» планирует направить на мероприятия, связанные с Олимпийскими играми, более 185 млн рублей. По единодушному мнению руководства предприятия, бизнес- и имиджевый эффект от работы Почты России в местах проведения Игр и в зонах гостеприимства намного превысит вложения.

В зоне гостеприимства будет работать 19 отделений почтовой связи, которые получают в свое распоряжение современные, специально брендированные офисы, новую технику, оригинальную форму, разработанную и пошитую именно к Олимпиаде. Будет организовано размещение, питание, надлежащие

**ДЛЯ СПРАВКИ**

XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи придали импульс возрождению волонтерского движения в России, которое станет одним из главных аспектов наследия Игр.

Оргкомитету Сочи 2014 удалось успешно осуществить набор 25 тыс. волонтеров. Всего в оргкомитет было подано около 200 заявок, таким образом, конкурс в волонтеры Игр составил восемь человек на место.

По данным исследования World Giving Index, в 2012 году Россия впервые попала в десятку стран по количеству людей, занимающихся волонтерством.

условия работы и досуг всех почтовиков, приезжающих в Сочи «на усиление» постоянного штата отделений почтовой связи.

Так, например, на Сочинском почтамте разместят 74 дополнительных сотрудника, в Красной Поляне – еще 20 человек.

Дочернее предприятие РЖД – Федеральная пассажирская компания – заявила о 50%-ном снижении цен на билеты в своих поездах, перевозящих волонтеров Сочи 2014, временный персонал и персонал поставщиков Игр. Более ста человек из 25 тыс. волонтеров приедут этими

поездами в декабре, имея на руках удостоверения Почты России. Они будут помогать 177 сотрудникам УФПС Краснодарского края организовывать достойный почтовый сервис на территории олимпийских объектов и в зоне гостеприимства Олимпиады.

КОММЕНТАРИЙ

Дмитрий Чернышенко,
президент оргкомитета Сочи 2014:



Помощь волонтеров станет ключом к успеху Игр 2014 года. Мне очень приятно, что приглашение оргкомитета Сочи 2014 стать волонтером Игр нашло искренний отклик у огромного числа жителей нашей страны. Это означает, что бескорыстность и готовность помочь живут в сердцах россиян. Мы отобрали лучших из лучших, тех, кто разделяет олимпийские ценности и идеалы, умеет работать в большой команде и обладает лидерскими качествами. Выражаю огромную благодарность всем, кто присоединился к волонтерской команде Сочи 2014, за готовность учиться, желание помогать, возможность делиться своими знаниями и навыками. Именно вы будете создавать Олимпийские и Паралимпийские игры! Именно вас ждут Игры – жаркие. Зимние. Твои!»

**СПЕЦГАЗЕНИЕ В ГОСДУМЕ**

Торжественное гашение трех новых марок, завершающих серию «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские зимние виды спорта», состоялось в Москве, в здании Государственной думы. Памятное гашение марок, посвященных керлингу, биатлону и хоккею, прошло в рамках открытия фотовыставки «Сочи – ДА! 100 дней ДО», открывшейся в честь 100 дней до открытия Олимпийских игр в Сочи.

В мероприятии приняли участие первый заместитель председателя Государственной думы, президент Олимпийского комитета России, член Международного олимпийского комитета Александр Жуков, генеральный директор ФГУП «Почта России» Дмитрий Страшнов, четырехкратный олимпийский чемпион по лыжным гонкам Николай Зимятов, олимпийский чемпион по биатлону Юрий Кашкаров. «Олимпийская тематика – одна из самых популярных в мировой филателии. И, благодаря маркам, посвященным XXII Олимпийским зимним играм 2014 года в г. Сочи, мы способствуем известности достижений российских спортсменов и нашей страны», – отметил в своем выступлении Дмитрий Страшнов.



Слева направо:
Юрий Кашкаров, Дмитрий Страшнов,
Александр Жуков, Николай Зимятов

Серия «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские зимние виды спорта» стартовала в 2011 году выпуском трех марок – «Лыжные гонки», «Прыжки с трамплина» и «Шорт-трек». В 2012 году в свет вышли сразу шесть марок серии: «Горные лыжи», «Сноуборд», «Скоростной бег на коньках», «Скелетон», «Санной спорт» и «Фристайл». А в 2013 году в рамках олимпийского дня в парке Горького были выпущены марки, посвященные бобслею, фигурному катанию и лыжному двоеборью.

Номинал каждой марки составляет 25 рублей, размер – 37 x 37 мм, форма выпуска – листы с оформленными полями (3 x 3) из 8 марок и купона. Тираж каждой марки составит 560 тыс. экземпляров (70 тыс. листов).

МАКСИМ МАРИНИН: Я ВСЕГДА ОТЛИЧАЛСЯ ЖУТКИМ САМОЕДСТВОМ

Родители привели его на каток, когда ему было четыре года. На первых занятиях мальчик долго ходил по льду вдоль бортика, не решаясь оттолкнуться от него. Но однажды наконец решился и поехал. В тот момент он испытал такой восторг, который запомнил на всю жизнь. 25 лет спустя Максим Маринин привел в восторг всю Россию, когда в итальянском Турине в паре с Татьяной Тотьмяниной выиграл олимпийское золото.

Именно в детские годы у волгоградского мальчишки из заводской семьи и сформировался чемпионский характер. Именно тогда он явно ощутил в себе желание стать лучшим в мире фигуристом.

«В советские времена в Волгограде иногда проходили всесоюзные, а то и международные соревнования по фигурному катанию, – вспоминает Максим. – Благодаря этому я воочию видел спортсменов высочайшего класса и понимал, к чему мне нужно стремиться. Мне очень нравился этот мир одаренных людей, и я хотел быть частью его. Хотя на самом деле таких людей – единицы. Тем сильнее было желание стать одним из них.

Когда поначалу я катался один, то, мягко говоря, не блистал. Но внутренне не сомневался, что способен на большее. И эта неудовлетворенность меня подстегивала. Я всегда отличался жутким самообразованием, вечно себя ругал, грыз. Теперь, правда, делаю это реже, стараюсь проще смотреть на вещи. А раньше был максималистом. Ведь технический уровень в фигурном катании постоянно растет, и чтобы за ним успеть, надо бежать, как за уходящим трамваем, не останавливаясь. Чем быстрее бежишь, тем скорее он уносится вдаль. С этим ощущением я жил.

Потом я перешел в парное катание, и это была своего рода передышка на остановке в ожидании следующего «трамвая». В любом деле необходимы промежуточные результаты, которые еще больше тебя стимулируют,

«КАК СПОРТСМЕН Я В МЕРУ СПОСОБНЫЙ. ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ, ОБЪЕКТИВНО ГОВОРЯ, Я ДОБИРАЛ УПОРСТВОМ, ТЯЖЕЛЫМ ФИЗИЧЕСКИМ ТРУДОМ И УМСТВЕННЫМИ УСИЛИЯМИ»

заставляют расти дальше и добиваться успеха. А когда ты добиваешься результата, то видишь, что он несовершенен, и идешь дальше. Это и есть жизнь спортсмена. Мне хотелось реализовать свой потенциал. Именно по этой причине на одном голом энтузиазме я в 16 лет, не представляя, как может сложиться жизнь, что я буду есть, где буду жить, в 1993 году махнул в Питер в лучшую в стране школу фигуристов. Чтобы заниматься рядом с людьми, которых прежде видел только по телевизору. У меня тогда была такая эйфория!..

ОБ ОЛИМПИАДЕ

– Максим, а когда в 2006-м вы стали олимпийским чемпионом, эйфория у вас долго продолжалась?

– Два дня, не больше. Хотя знаю, что у других спортсменов в похожей ситуации начинается настоящая звездная болезнь. Наверное, им кажется, что все вот только-только началось. А на самом деле, наоборот, все как раз закончилось. Вершина взята – и это конец пути. Чтобы снова подняться на олимпийский пьедестал четыре года спустя, надо начать все с нуля, вернуться в исходное состояние, где ты преодолевал себя, и дать новый старт выматывающей работе. Поэтому я преклоняюсь перед теми людьми, которые неоднократно брали олимпийское золото. Это настоящие бойцы, стойки, суперталанты, к коим я себя не отношу.

СПРАВКА

Максим Маринин родился 23 августа 1977 года в Волгограде. Олимпийский чемпион (2006), двукратный чемпион мира, трехкратный чемпион Европы по фигурному катанию в паре с Татьяной Тотьмяниной. Выпускник Санкт-Петербургской академии физической культуры им. П. Ф. Лесгафта.

– *Вы не слишком самокритичны?*

– Как спортсмен я в меру способный. Все остальное, объективно говоря, я добирал упорством, тяжелым физическим трудом и умственными усилиями. Другое дело – люди, от природы одаренные двигательной и имеющие такой тип психики, словно они специально рождены для этого вида спорта. Таков, к примеру, мой друг и коллега олимпийский чемпион Алексей Ягудин. Я его очень хорошо знаю, всегда был поклонником его таланта и могу точно сказать, что острое соперничество, наличие сильных конкурентов никогда его не закрепощало, а наоборот, будило в нем азарт. У меня такого никогда не было.

– *Все-таки позвольте вам не поверить. Ведь это говорит человек, который и сам стал олимпийским чемпионом...*

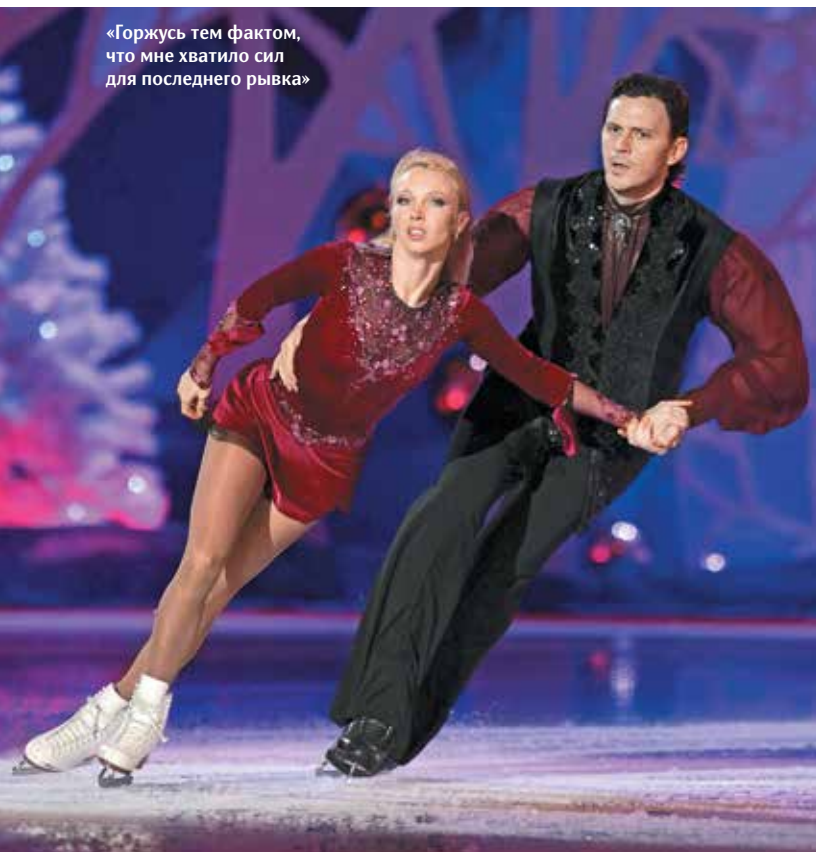
– Думаю, в жизни каждого спортсмена наступает момент, когда он осознает, есть ли у него еще потенциал, возможность двигаться дальше, делать что-то гораздо лучше, чем сегодня, или уже нет. Так вот у меня перед Олимпиадой в Турине уже все было исчерпано. На Играх я буквально «скреб по дну». Притом что мы с Таней Тотьмяниной действительно откатались внешне легко, убедительно, слышали много добрых слов в свой адрес. Разумеется, я горжусь тем фактом, что у меня хватило

2006 год,
Турин. Татьяна
Тотьмянина
и Максим
Маринин –
олимпийские
чемпионы!



« У МЕНЯ ПЕРЕД ОЛИМПИАДОЙ В ТУРИНЕ
УЖЕ ВСЕ БЫЛО ИСЧЕРПАНО. НА ИГРАХ
Я БУКВАЛЬНО «СКРЕБ ПО ДНУ» »

«Горжусь тем фактом,
что мне хватило сил
для последнего рывка»



сил для последнего рывка. Но он был именно последним. В 29 лет для меня закончился определенный жизненный этап, на протяжении которого я постоянно двигался в привычном «коридоре» с призрачным светом победы в конце.

Я устал, но тем не менее добился желаемого. И теперь у меня начался новый этап. Фигурное катание – это ведь многогранный вид спорта, который может удивлять как техникой, так и актерством.

О «ЛЕДНИКОВОМ ПЕРИОДЕ»

– *Под новым этапом вы подразумеваете свое участие в популярном телешоу «Ледниковый период»?*

– Да. Эта программа популяризирует наш вид спорта, привлекает на катки детей и взрослых. И это отлично! Такая миссия «Ледникового периода» мне по душе.

Кроме того, участие в этой программе дало много полезного и лично мне. Я интроверт, не любитель поговорить на публике. Нас тренеры всю жизнь приучали не болтать, а идти на каток и вкалывать. Поэтому я всегда нахожусь как бы во внутреннем диалоге с самим собой. Для спорта больших достижений это нормально:

это же закрытое общество, где все друг друга знают, а посторонние в эту тусовку не вхожи. Так вот, благодаря шоу «Ледниковый период» на Первом канале наша спортивная кухня стала чуть доступнее обширной аудитории.

В данном формате мы выступаем уже шестой год, и мне интересно то, что я делаю. Я вижу главное – развитие. У нас креативная команда, наши артисты – яркие личности, боевые единицы, которые бесстрашно осваивают тонкости фигурного катания, идут на риск, при этом умудряясь еще на льду играть мини-спектакль, что не может не вызывать уважения. А уж когда удастся достичь единения спортсмена и артиста – это вообще здорово.

– Для вас это больше спорт или искусство?

– Скорее шоу. Искусство – это то, что человек создает по воле сердца, не на продажу, а из внутреннего желания выразить себя. Мы, конечно, тоже стараемся, сочиняем, но – в режиме фабрики и ориентируясь на рейтинг. Хотя безусловно радует, что до примитива мы никогда не опускаемся, тянемся к высокому.

« НАС ТРЕНЕРЫ ВСЮ ЖИЗНЬ ПРИУЧАЛИ НЕ БОЛТАТЬ, А ИДТИ НА КАТОК И ВКАЛЫВАТЬ. ПОЭТОМУ Я ВСЕГДА НАХОЖУСЬ КАК БЫ ВО ВНУТРЕННЕМ ДИАЛОГЕ С САМИМ СОБОЙ »

– Тренером в будущем себя не видите?

– Возможно, но пока не знаю. Если братья за столь ответственное дело, то к моему багажу знаний и опыта предстоит добавить еще много чего. Ведь сразу талантливых учеников мне никто не даст: их нужно отыскать и вырастить. А это процесс длительный. Чтобы стать успешным тренером после того, как стал успешным спортсменом, нужно либо огромное везение в виде суперталантливого ученика, настоящего бриллианта, либо – вторая жизнь для осуществления намеченного.

С Лянкой Грыу
в «Ледниковом
периоде»



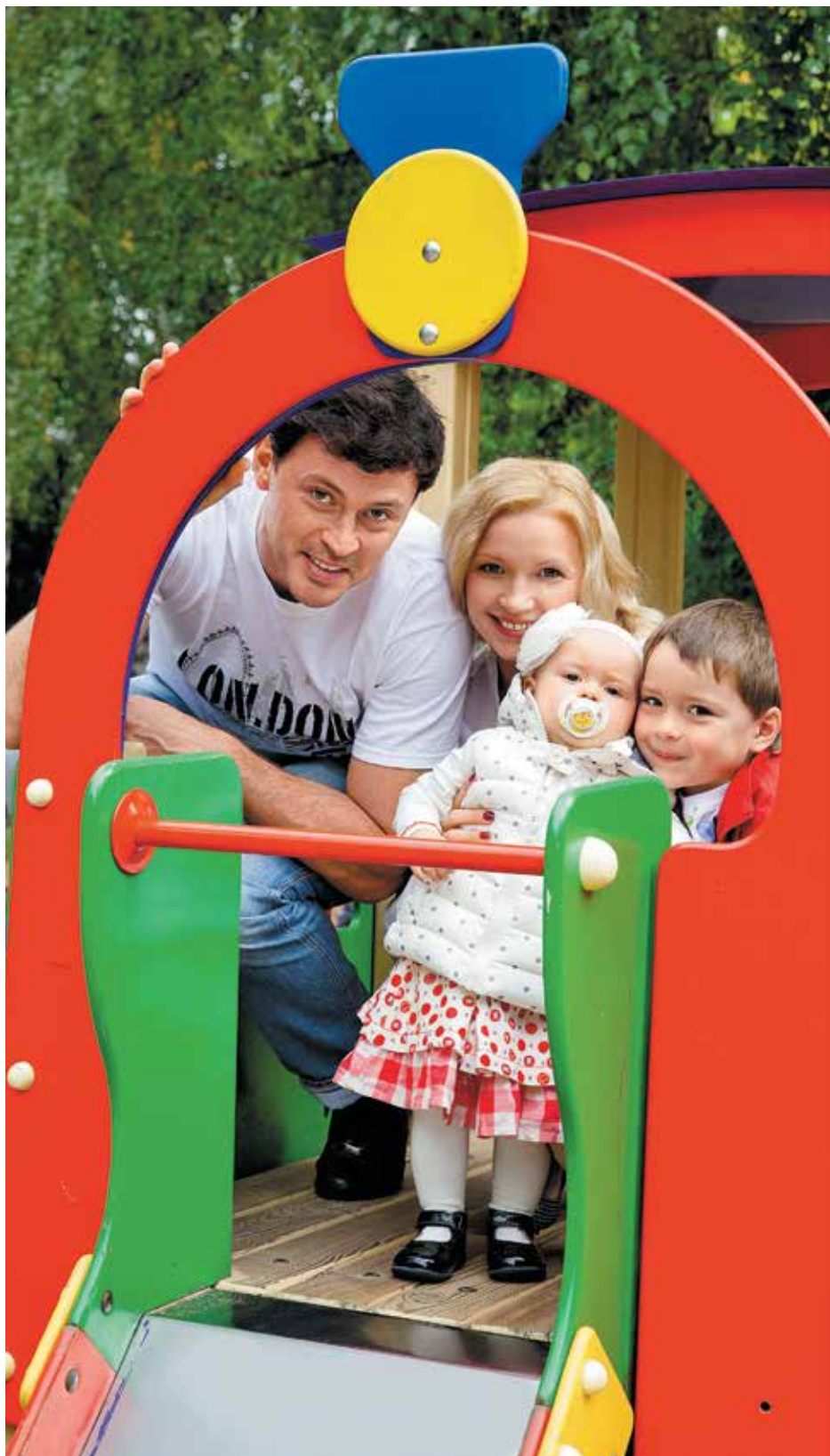
Фото: ОЛЕГ НАУМОВ

Меня сейчас несет некое мощное течение. Я решил для себя, что не стану пропускать те островки, которые появятся на моем пути, буду пытаться к ним подгрести, то есть извлекать максимум пользы и удовольствия из нового для себя опыта. Что я и делаю. Наслаждаюсь моментом, не форсирую события. Всему свое время. Об этом, кстати, хорошо написала на своей страничке в одной из социальных сетей моя партнерша по «Ледниковому периоду» актриса Лянка Грыу: «В фигурном катании все как в жизни. Когда начинаешь торопить события, бежать впереди паровоза, то обязательно спотыкаешься и падаешь». Это правда, так оно и есть.

О СЕМЬЕ

– Максим, у вас двое очаровательных детей – шестилетний Артемий и годовалая Ульяна. Нет желания отдать их в фигурное катание? У них же такие гены: вы – выдающийся фигурист, ваша жена Наталья Сомова – одна из ведущих солисток балета Московского академического музыкального театра им. Станиславского и Немировича-Данченко.

– Сын уже прилично катается на коньках и по-своему участвует в «Ледниковом периоде»: выносит букеты для наших участников в конце их выступлений. Но я не ставлю перед ним задачи непременно добиться максимальных результатов в спорте. Пока для сына это просто увлечение. Фигурное катание – координационный вид спорта, сложный, связанный с музыкой, движением и потому весьма полезный для гармоничного развития личности. Кроме того, это еще и интеллектуальный вид спорта, поскольку в нем присутствует ситуативность. А в спорте высших достижений от человека требуются качества, которые необходимо в себе вырабатывать: здесь нужен внутренний мотор, желание что-то доказать себе и окружающим, здоровая одержимость. Если человек не считает, что надо умереть, но сделать, значит, ему есть смысл поискать себя в какой-то другой профессии, а не в спорте. Тренер же не будет вечно натаскивать, заставлять ученика, тем более в наше время, когда многое упирается в финансы. Талант спортсмена заключается в том, что тренер для него как указатель на дороге: сказал ему что-то важное, спортсмен услышал и пошел



« МНЕ В ДЕТСТВЕ БЫЛО ПРОЩЕ, ЧЕМ СЕЙЧАС МОЕМУ СЫНУ:
У МЕНЯ НИЧЕГО НЕ БЫЛО, А ЭТО САМАЯ МОЩНАЯ МОТИВАЦИЯ »

Максим и самые близкие для него люди – жена Наталья, дочь Ульяна, сын Артемий

самостоятельно отрабатывать до седьмого пота, пока не достигнет поставленной цели.

Мне в детстве было проще, чем сейчас моему сыну: у меня ничего не было, а это самая мощная мотивация. Как известно, основной двигатель прогресса – это когда твои желания не совпадают с возможностями. Это нам еще в институте говорили (улыбается).

Что касается дочки, то она пока кроха, никто не знает, что будет дальше. Но если она пойдет по моим стопам, я буду только рад.

– Какие черты характера вашей будущей супруги в свое время побудили вас связать с ней судьбу?

– Наташа столь самодостаточна, что никогда меня не донимала. Поверьте, такая женщина – настоящий подарок для мужчины. Ведь в большинстве случаев женщинам нужно постоянно давать какую-то энергетическую подпитку в виде ухаживаний, внимания, комплиментов. С ними как с цветами: надо поливать, удобрять, обрезать листья, взрыхлять землю вокруг, разговаривать и т. д. Это тяжелая работа, для которой я, честно говоря, слишком ленив. Точнее, я занят своим делом, которое меня увлекает. Это, конечно, совсем не означает, будто мне все равно, что там происходит у моей жены. Но дело есть дело. И Наташа это сразу поняла и приняла, поскольку она сама занята делом. Она у меня очень талантливая, но без всякой звездной заносчивости, легкий человек. Мы вместе уже семь лет, и рядом с ней я чувствую себя совершенно спокойно.

Возможно, еще и потому, что работу мы с ней дома обычно не обсуждаем. Иногда можем вскользь сказать, у кого в каких местах болит тело и душа из-за какой-то рабочей проблемы. Но это так, на уровне поддержки друг друга, глубоко не копаем.

– А как вы отдыхаете?

– Я прихожу домой и падаю (улыбается). А вообще люблю путешествовать, особенно по Италии. Каждая поездка в эту страну для меня – счастье. Не только потому, что в этой стране я стал олимпийским чемпионом. Итальянцы выигрышно выделяются во многих областях жизни – в искусстве, архитектуре, машиностроении, в моде, кулинарии. Да и климат у них прекрасный. Я привык к морозу и жару переносу плохо, но в Италии мне всегда хорошо. Особенно осенью. В это время года там какая-то чарующая атмосфера: теплое солнце, сидишь в кафе на улице, любишься потрясающим ландшафтом. Сказка, одним словом. Помню, как мы с Татьяной Тотьмяниной однажды выступали в Вероне, в громадном старинном колизее, где залили лед. Мы катались под открытым небом под

живую музыку симфонического оркестра. Это было незабываемо!

О ПОЧТЕ

– Не собираетесь на Олимпиаду в Сочи, где за золото Игр в парном катании будут бороться ваши с Татьяной Тотьмяниной тезки – Татьяна Волосожар и Максим Траньков?

– Мы в это время как раз будем на гастролях. У нас до конца мая запланировано около 67 выступлений – в рамках как «Ледникового периода», так и других ледовых спектаклей. Очень насыщенный тур. В январе для детей и их родителей мы сыграем в Москве новогодний спектакль «Мама» – по мотивам русской народной сказки «Волк и семеро козлят» и одновременно известного советского фильма. Но с нашими оригинальными текстами. Играть будем три раза в день. Надеюсь, публика примет наш новый спектакль так же тепло, как «Морозко» в прошлом году.

«КОМПЬЮТЕР, ИНТЕРНЕТ – ЭТО БЫСТРО И УДОБНО, НО ДУШИ ТАМ МАЛО»

Но по телевизору Олимпиаду буду смотреть обязательно. Желаю Татьяне Волосожар, Максиму Транькову и всем российским фигуристам прекрасного выступления в Сочи!

– Мы делаем с вами интервью для журнала «Почта России». Часто ли вы пользуетесь услугами Почты?

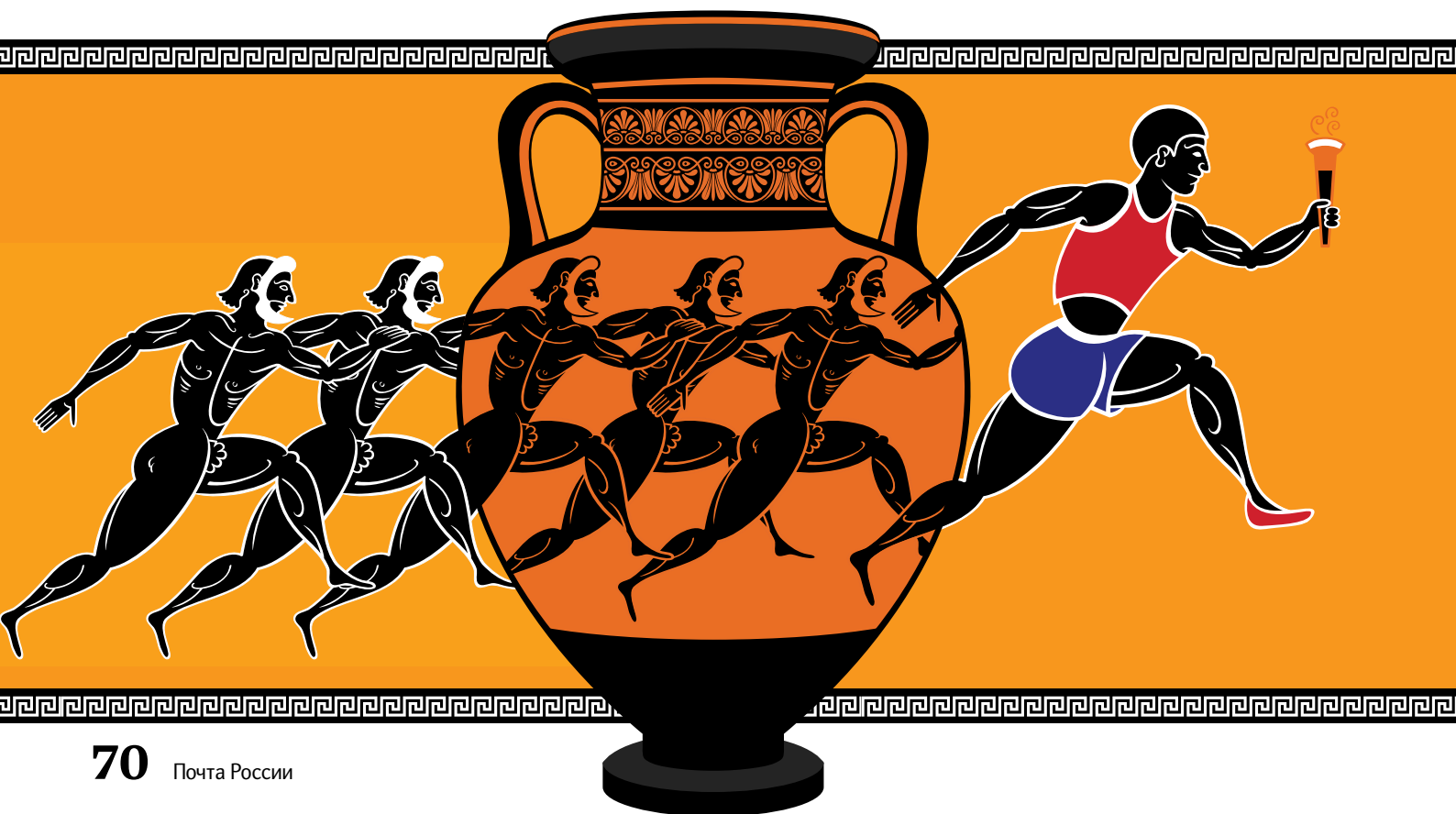
– В детстве я писал много писем, в том числе родственникам, которые уехали из Волгограда в Воркуту на заработки. Сейчас, конечно, на бумажные письма времени почти не остается. А жаль. Современное электронное письмо не сравнится с настоящим письмом в конверте, который ты с трепетом вскрываешь и уже по почерку можешь догадаться, в каком настроении писал человек. А потом сохраняешь все письма, складываешь их в стопку, порой берешь одно и перечитываешь, как книгу. Компьютер, Интернет – это быстро и удобно, но души там мало. Сейчас в нашей жизни, к сожалению, часто можно такое увидеть: картинка красивая, а содержания нет. Желаю читателям журнала «Почта России», всем почтовикам, чтобы в новом году у них было все в порядке и с формой, и с содержанием. Здоровья и успехов вам!

Беседовала
Елена Грибкова

ТАЙНЫ ОЛИМПИЙСКИХ МАРОК

Олимпийские марки – одно из самых популярных направлений в филателии и одновременно важная часть олимпийской истории. Парадоксально, но в данном случае не только марки обязаны своим появлением Олимпиадам, но и наоборот, Олимпийские игры состоялись благодаря почтовым маркам.

Речь идет о первых Играх современности 1896 года в Афинах. В процессе подготовки к состязаниям организаторы столкнулись с такими финансовыми трудностями, что в какой-то момент премьер-министр Харилаос Трикупис заявляет об отказе Греции от проведения Игр. Основатель Международного олимпийского комитета барон де Кубертен и греческая общественность, мечтающая о возрождении великой античной традиции, шокированы этим решением, но не собираются мириться с ним. Кубертен встречается с политическими и общественными деятелями страны, журналистами и простыми греками, убеждая их в необходимости Олимпиады. Надо лишь найти деньги. Личные пожертвования идут в Афины со всех уголков Греции, удастся собрать более 300 тыс. драхм. Но этого недостаточно. И тут как нельзя более кстати оказалась идея учредителя греческой ассоциации филателистов Деметриса



Сакорафоса, который предложил выпустить олимпийские почтовые марки. В июле 1895 года соответствующий закон принимает греческий парламент. На олимпийских марках были изображены моменты соревнований античных атлетов, знаменитая скульптура «Дискобол» работы Мирона, богиня победы Ника, афинский Акрополь.

Но как же эти марки спасли Олимпиаду? Во-первых, их стоимость превышала принятые почтовые тарифы, а выручка от их продажи была направлена в фонд проведения Игр. Во-вторых, в соответствии с указом тогдашнего монарха Греции короля Георга I с 25 марта 1896 года по 31 марта 1897 года (по старому стилю), то есть более года, на территории страны использовались ТОЛЬКО олимпийские марки. Их продажа позволила собрать 400 тыс. драхм, что составило 22% от всех доходов афинской Олимпиады 1896 года. «После выпуска олимпийских марок успех организации Олимпийских игр был предрешен», – вспоминал впоследствии барон де Кубертен.

Тот же самый прием греческое руководство повторило и на Олимпийских играх 1906 года. Согласно королевскому указу с 25 марта (по старому стилю) за 15 дней до начала Игр все почтовые отделения страны начали принимать к оплате только марки олимпийской серии, сюжеты которой в тот раз были посвящены в том числе подвигам Геракла. Монополия олимпийских марок была отменена только в марте 1907 года. Впрочем, Олимпиада 1906 года была внеочередной и неофициальной: греки приурочили ее к десятилетию первых Игр современности.

ОЛИМПИЙСКИЕ ВЫСТАВКИ

Изначально олимпийские марки выпускали только страны-организаторы Игр. В 1924 году Уругвай и Коста-Рика

ЦЕННЫЕ ОШИБКИ

Особый интерес для коллекционеров представляют марки с ошибками. Самая распространенная из них – это перевернутые вверх тормашками надпечатки. Такие марки выпустили, например, в Бельгии – к Играм 1920 года в Антверпене, в Сирии и Ливане – к VIII зимней Олимпиаде 1960 года в американском Скво-Вэлли.



Марки Кыргызстана с перевернутой надпечаткой

нарушили эту традицию, выпустив коммеморативные, то есть посвященные памятной событию марки в честь VIII летней Олимпиады в Париже.

В это же время филателистическая продукция обращается к теме олимпийских символов, а затем и знаковых фигур олимпийского движения. Олимпийский девиз «Быстрее, выше, сильнее» впервые появился в 1924 году на почтовой виньетке в Италии, олимпийские кольца – в 1925 году на машинном штемпеле в честь Олимпийского конгресса в Праге и в 1928 году на почтовых марках Португалии. В 1939 году на Гаити были выпущены марки с изображением олимпийского флага и портретом Пьера де Кубертена.

После Второй мировой войны помимо стран-хозяек и стран-участниц Олимпиад к выпуску олимпийских марок подключились и государства, не представленные

Первая серия олимпийских марок, выпущенная к Играм 1896 года в Афинах



Марки Швейцарии и Греции, приуроченные к 100-летию первой Олимпиады современности





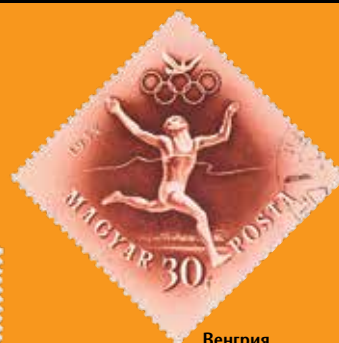
СССР



ОАЭ



Мексика



Венгрия



ГДР



Йеменская Арабская Республика



Экваториальная Гвинея



Республика Гаити



Королевство Йемен



Бурунди

на Играх: впервые это сделало княжество Монако, выпустившее марку в честь зимних Олимпийских игр 1948 года в швейцарском Санкт-Морице.

В 1955 году в Сан-Марино состоялась первая международная выставка олимпийских марок. А годом позже филателистическая выставка впервые стала частью культурных мероприятий Олимпиады: это произошло на XVI летних Играх в австралийском Мельбурне.

В 60-х годах новое слово в олимпийской филателии сказали японцы: с 1961 по 1964 год в Стране восходящего солнца было выпущено несколько серий марок, подробно рассказывающих о видах спорта, включенных в программу XVIII летней Олимпиады в Токио. Аналогичная серия была выпущена в Австрии и к зимним Играм 1964 года в Инсбруке. После этого выпуск марок и блоков,

представляющих олимпийскую программу, стал традицией для всех стран-организаторов Игр.

Первая советская олимпийская серия из шести марок вышла в 1957 году постфактум – она была посвящена советским победителям Олимпиады 1956 года в Мельбурне. После этого каждые Олимпийские игры сопровождались выпуском филателистической продукции. В честь успешного выступления советских атлетов на Играх на почтовых блоках и марках СССР делались надпечатки (дополнительный напечатанный текст. – Прим. ред.) с указанием числа завоеванных медалей каждого достоинства.

ЗАПРЕТНЫЕ МАРКИ МОСКОВСКОЙ ОЛИМПИАДЫ

Конечно, наиболее ярким событием для советской олимпийской филателии стала Олимпиада-1980 в Москве. В 1977 году была выпущена серия марок с символикой XXII летних Игр, а в 1979 году – с рассказом об их спортивной программе.

Но гораздо большую известность, выходящую за собственно филателистические рамки, получили другие марки, приуроченные к московской Олимпиаде. Это «марки Гшайдле», названные по фамилии тогдашнего министра Почты и телекоммуникаций ФРГ, депутата бундестага Курта Гшайдле. С ними связана скандально-детективная история. При этом сами по себе марки ничего выдающегося из себя не представляли: на них был изображен олимпийский флаг – белое полотнище с олимпийскими кольцами. Однако Национальный олимпийский комитет ФРГ в итоге решил поддержать объявленный рядом стран Запады бойкот московской Олимпиады, и в апреле 1980 года весь 30-тысячный тираж уже разосланной

БЕЗ ЗУБЧИКОВ

В Австрии к IX зимним Олимпийским играм 1964 года был эмитирован выпуск уникальных тогда «беззубцовок» – марок без традиционных перфорированных зубчиков по краям (на фото). После этого «беззубцовки» начали массово выпускаться и в других странах.



Фото: LEFTIS PAPALAKIS / SHUTTERSTOCK.COM, AARROWS / SHUTTERSTOCK.COM, OLEG GOLOVNEV / SHUTTERSTOCK.COM, IGOR GOLOVNIKOV / SHUTTERSTOCK.COM, MAXIM IBRAGIMOV / SHUTTERSTOCK.COM, ASAF ELASON / SHUTTERSTOCK.COM, MARKAUMARK / SHUTTERSTOCK.COM, ROOK76 / SHUTTERSTOCK.COM, NEVESHIN NIKOLAY / SHUTTERSTOCK.COM, MARKAUMARK / SHUTTERSTOCK.COM, IRINA ROGOVA / SHUTTERSTOCK.COM, NADISE55 / SHUTTERSTOCK.COM, KIEVICTOR / SHUTTERSTOCK.COM, BOCMANI973 / SHUTTERSTOCK.COM, LEFTIS PAPALAKIS / SHUTTERSTOCK.COM, SOLODOV ALEXEY / SHUTTERSTOCK.COM



КНДР

Куба

ОАЭ

Куба

Новая Зеландия

Испания



Советские марки, выпущенные к московской Олимпиаде

по почтамтам олимпийской марки был вновь собран и официально уничтожен. За исключением двух 50-марочных листов, предназначенных для архивов – федерального почтового ведомства и федеральной государственной типографии. Вот тут-то министр Гшайдле, воспользовавшись своим служебным положением, и совершил если не должностное преступление, то серьезный должностной проступок. Он сохранил не два листа с марками, как было предписано, а три. Третий лист он взял себе и уже после своей отставки, в апреле 1982 года, вывез домой.

Так бы, наверное, и остались эти марки частью личной коллекции Курта Гшайдле, если бы лист осенью того же года случайно не нашли в письменном столе главы семьи его жена Элизабет и сын Томас, приехавший в гости к родителям. Не зная, с чем имеют дело, Элизабет и Томас приняли олимпийские марки за обычные почтовые и... использовали их по назначению. То есть взяли их без спроса Курта и наклеили на свои

рождественско-новогодние письма и открытки: жена – в Бонне, сын – в Мюнхене. Таким образом, в почтовое обращение были запущены официально «несуществующие» в стране марки.

Правда вскрылась довольно быстро. Пресса подняла шум. Отставному министру пришлось не только давать объяснения, но и возмещать материальный ущерб, причиненный его семьей государству. Гшайдле купил в почтовом отделении другие марки на эквивалентную сумму и отдал их западногерманскому почтовому министерству. 7 мая 1983 года Deutsche Bundespost сделала специальное заявление, объявив все потенциально находящиеся на руках подобные олимпийские марки вне официального обращения.

А потом произошло то, что неминуемо должно было произойти в этой ситуации. Из-за своего мизерного сохранившегося тиража и скандальной известности «марки Гшайдле» стали филателистическим раритетом баснословной стоимости. В наши дни цена одного экземпляра на филателистическом рынке составляет, по разным данным, от €13 000 до €30 000. 1 сентября 2007 года в Штутгарте использованная на почтовой открытке «марка Гшайдле» была продана с аукциона за €85 000. По сообщению газеты Die Welt, аукционная цена прошедшего почту письма с «маркой Гшайдле» в 2008 году достигла €82 000, включая премию посредника. 25 апреля 2008 года второй конверт с этой маркой был продан за €103 533!

Считается, что с 1983 года в мире обнаружено (в основном при разборе обычных филателистических смесей) 24 экземпляра «марок Гшайдле», в том числе вертикальная сцепка из трех штук, а также две – на конвертах и одна – на открытке.



Цена «марки Гшайдле» сегодня составляет десятки тысяч евро, а вместе с конвертом – более сотни тысяч!



Серия «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Олимпийские зимние виды спорта»



Серия «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на черноморском побережье России». Марочные листы из четырех марок и четырех купонов на русском и английском языках



МАРКИ «СОЧИ 2014»: РЕКОРДЫ И ИННОВАЦИИ

Болельщики всего мира ждут от зимних Игр 2014 года в г. Сочи не только захватывающей спортивной борьбы, но и мировых рекордов. А маркированная продукция Олимпиады-2014, которую выпускает ФГУП Издатцентр «Марка», побила все рекорды. Причем сразу в нескольких номинациях.

Марки серии «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на черноморском побережье России» вышли на листах шести видов с купонами на шести языках! Это языки, на которых разговаривает большинство населения Земли, – русский, английский, французский, немецкий, испанский и китайский. Подобных марок-«полиглотов» в истории олимпийской филателии еще не было!

В чем причина такой мультиязычности? В том, что марки этой серии рассказывают не о самой Олимпиаде, а о том уникальном месте, в котором она состоится. На марках изображены достопримечательности Краснодарского края – здания морского и железнодорожного вокзалов в г. Сочи, дендрарий, горнолыжный курорт Красная Поляна, Ореховский водопад, гора Большой Ахун со смотровой башней, Волконский дольмен в Сочинском национальном парке, а также настоящее чудо природы – скала Парус недалеко от Геленджика.

«Я считаю, что выпуск олимпийских марок, посвященных туризму на черноморском побережье России, будет

способствовать росту популярности региона у иностранцев и наших соотечественников и, как следствие, – развитию постолимпийского туризма в этих прекрасных местах», – говорит Ольга Иванова, автор почтовых марок и главный редактор ФГУП Издатцентр «Марка».

ДВУХМЕРНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ

Личное участие главного редактора Издатцентра «Марка» в разработке дизайна филателистической продукции Сочи 2014 – наглядный пример того, какие серьезные творческие силы были привлечены к этой работе. Разработку олимпийских марок и конвертов доверили лишь тем художникам, чьи эскизы прошли строгий конкурсный отбор и были утверждены оргкомитетом Сочи 2014. Так, с 2011 года автором серии «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские зимние виды спорта» является Алексей Дробышев.

Филателистическая программа «Сочи 2014» стартовала в 2011 году выпуском почтового блока с одной маркой



Серия «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на черноморском побережье России». Марочный лист из шести марок и шести купонов на шести языках



Почтовый блок из трех марок «Талисманы XXII Олимпийских зимних игр в Сочи»



Почтовый блок с одной маркой «Талисманы XI Паралимпийских зимних игр в Сочи. Лучик и Снежинка»

АБОНЕМЕНТ ОТ ПОЧТЫ

Реализация всей филателистической продукции с символикой Игр 2014 года будет производиться через сеть отделений Почты России по всей стране. Самым заядлым коллекционерам наверняка будет интересно предложение Почты оформить специальный филателистический абонемент, по которому можно гарантированно на протяжении четырех лет получать выходящие знаки почтовой оплаты и другую филателистическую продукцию олимпийской и паралимпийской тематики.



Почтовый блок с одной маркой «Сочи – столица XXII Олимпийских зимних игр 2014 года»

«Сочи – столица XXII Олимпийских зимних игр 2014 года». Также были выпущены первые марки серий «XXII Олимпийские зимние игры в Сочи. Туризм на черноморском побережье России» и «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские зимние виды спорта». Общий тираж всех выпущенных в 2011 году марок составил более 10 млн экземпляров, общий тираж за 2012 год – около 12 млн экземпляров.

Всего к Олимпийским и Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи будут выпущены шесть почтовых блоков, более 50 разносюжетных почтовых марок (и это еще один мировой, он же – олимпийский рекорд!), почтовые карточки, а также наборы всех вышедших почтовых марок в художественных обложках. Среди сюжетов, которые используются для почтовой продукции Сочи 2014, – зимние виды спорта, талисманы Игр 2014 года, олимпийские спортивные объекты, эстафета олимпийского огня, легенды спорта и виды Краснодарского края.

Марки сочинских Игр совершили и инновационный прорыв в олимпийской филателии. В сентябре 2012 года состоялась презентация первой в России марки с QR-кодом – двухмерным штрихкодом, который позволяет пользователю быстро перейти на официальный сайт Олимпиады в Сочи www.sochi2014.com. Причем для этого необязателен компьютер с Интернетом: достаточно иметь под рукой мобильное устройство со специальной программой. Помимо QR-кода на уникальной марке присутствует официальный логотип XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.

ЛЮБИМЫЕ ТАЛИСМАНЫ

При разработке филателистической программы «Сочи 2014» был учтен опыт Олимпиады 1980 года в Москве. Неслучайно некоторые серии марок, выпу-

щенных к Играм 2014 года, переключаются со своими московскими предшественниками: например, «Туризм по Золотому кольцу» (Москва-1980) – «Туризм на черноморском побережье России» (Сочи 2014). Другая историческая параллель: особая популярность марок с олимпийскими талисманами. Почти четверть века тому назад советские филателисты расхватывали марки с изображением олимпийского Мишки. Сегодня в роли фаворитов у их российских коллег – Леопард, Зайка и Белый Мишка (талисманы XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи), а также Лучик и Снежинка (талисманы XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи). Они украсят собой и новогодние марки 2014 года. Как Мишка в 1980-м.

тексты
Иван Шипнигов

ТОЛЬКО ЦИФРЫ

Почтовый блок «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Эстафета олимпийского огня»

Тираж – 120 тыс. экземпляров

Серия почтовых блоков «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Легенды спорта»

Тираж – 130 тыс. экземпляров

Серия почтовых марок «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские зимние виды спорта»

Тираж – 560 тыс. экземпляров каждой марки (70 тыс. листов)

Почтовые марки «С Новым годом! Талисманы XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи»

Тираж – 680 тыс. каждой марки (85 тыс. листов каждой марки)

Почтовые марки «XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи. Олимпийские спортивные объекты»

Тираж – 150 тыс. экземпляров каждой марки (150 тыс. листов)



VIVA POSITA!

Наступает год Лошади – самого «почтового» животного среди всех астрологических символов

«Лошадь – это величественное, грациозное и нежное создание – живет рядом с человеком уже не одну тысячу лет, – рассказывает Надежда Красникова, инженер кафедры коневодства и овцеводства Российского аграрного университета МСХА им. К. А. Тимирязева. – По уровню развития интеллекта среди животных она находится

на одном из первых мест. Совсем не случаен тот факт, что император Александр Македонский воздвиг город в честь коня Буцефала, а римский правитель Гай Юлий Цезарь советовался со своим конем перед принятием ключевых решений». Лошадь – это наш трудолюбивый помощник, преданный друг и опытный целитель.

Специалисты не приходят к единому мнению о том, когда появились первые почтовые лошади. Есть сообщения, что еще за 2000 лет до н. э. в Египте гонцы использовали лошадей для сообщения с территориями сегодняшних Ливии, Эфиопии и Саудовской Аравии. Достоверно известно, что в Китае конная почта была создана в период правления династии Чжоу с X по III век до н. э. Именно тогда зародилась та определенная система, которая просуществовала вплоть до XX века. Она представляла собой специальные станции для смены лошадей и всадников-курьеров, расположенные вдоль почтовых дорог, соединяющих, как правило, крупные города государства, а то и нескольких стран.

Так, в эпоху династии Хань – III век до н. э. – III век н. э. – китайская почтовая служба была соединена с таковой у Римской империи. Кстати, само слово «почта» обязано своим появлением тоже лошади. Оно происходит от латинского слова *posita*, как раз обозначающего ту станцию, где гончие меняли уставших лошадей. Также появилось на свет и иное понятие – эстафета, обозначавшее срочное сообщение, доставляемое курьерами поочередно. Произошло оно от итальянского слова *staff* – «стрема».

Примечательно, что первые конные экипажи и кареты появятся значительно позднее – лишь в XVII веке.

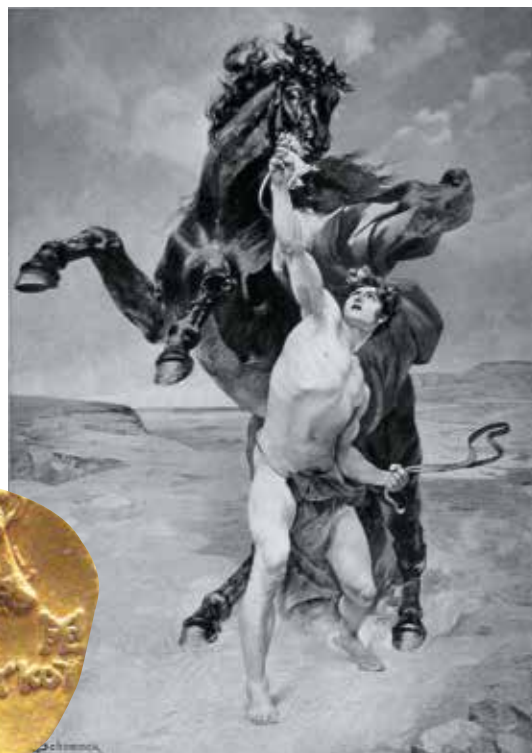
CURSUS PUBLICUS

В 550-х годах до н. э. конная почтовая служба появляется и на территории современного Ирана. Однако самая развитая почтовая сеть образуется в Риме в период правления императора Октавиана Августа на рубеже I века до н. э. – I века н. э. Называлась она *Cursus Publicus* – «общественный путь».

Но общественной (в нынешнем понимании этого термина) римская почта совсем не была, впрочем, как и любая почтовая служба древнего мира. Воспользоваться ее услугами могли только правители, элита и знатные путешественники. Называлась она так потому, что все обязанности по содержанию станций и особенно лошадей ложились на местных жителей.

Cursus Publicus в то время была лидером по охвату территории (она обслуживала не только все Средиземноморье, ее гонцы достигали границ Британии, хребтов Кавказа и песков современной Ливии) и по скорости доставки сообщений. За сутки всадники проезжали 270 км. Ничего похожего не существовало в Европе вплоть до XIX века.

Ф. Шоммер
«Александр,
укрощающий
Буцефала»



Античная монета
с головой
Буцефала

После крушения Западной Римской империи отголоски знаменитой почтовой системы продолжали существовать еще почти четыреста лет, а в Восточной Римской империи – практически до падения Византии в XV веке, и она даже была частично позаимствована мусульманами.

В эпоху позднего Средневековья особенно резко проявилась необходимость в доставке бизнес-корреспонденции. Корпорации и гильдии основывали свои собственные конные курьерские службы, а величайшие купеческие дома и банки Италии предоставляли надежный почтовый сервис с широким спектром



Барельеф на колонне в г. Трире – центре римской системы почтовых станций. III век до н. э.

услуг. К XIII веку установились почтовые связи между такими финансовыми центрами, как Флоренция и Генуя, с французскими городами, в которых проводились ежегодные ярмарки, привлекавшие купцов со всей Европы.

К началу периода Возрождения появляются первые частные курьерские службы, которые наконец начинают доставлять и письма простых граждан. С изобретением в XV веке печатного станка и увеличением объема корреспонденции этот вид бизнеса становится высокодоходным.

ТУРН-И-ТАКСИС

Одним из самых известных предпринимателей того времени был Франц фон Турн-и-Таксис, который служил почтмейстером у императора Священной Римской империи Максимилиана I с 1489 года. К этому моменту его семья занималась конным почтовым сервисом уже два столетия. Он получил исключительное право на доставку как правительственных депеш, так и сообщений граждан по всей стране. Вплоть до середины XIX века его потомки руководили сетью почтовых дорог и станций для смены лошадей на территории современных Испании, Германии, Австрии, Венгрии и Нидерландов. Почтовая корпорация «Турн-и-Таксис» преодолела даже кризис эпохи раннего Нового времени – эпохи сильных национальных государств, – когда европейские правительства повсеместно устанавливали контроль над частными почтовыми службами. Однако бизнесмены-почтовики не сдавались, искали способы усовершенствования своей отрасли. Из разных стран Европы звучали предложения о введении предоплаты и специальных печатей, показывающих, когда, откуда и куда письмо было отправлено.

РЕФОРМА ХИЛЛА

Так появились идеи создания первых почтовых марок. Отцом-основателем марочной системы считается английский учитель Роуленд Хилл. Марки существовали к тому времени уже давно для подтверждения факта уплаты налогов, но в почтовой сфере не употреблялись. Первая марка увидела свет в Великобритании в 1840 году. Суть реформы Хилла заключалась в введении единого почтового тарифа, не зависящего от расстояния, на которое письмо пересылалось, и предоплаты в виде покупки марки для отправителя письма, а не платы для получателя, как ранее.

А уж какая марка без изображения главного символа почты – лошади! Это наиболее



Франц фон Турн-и-Таксис

часто встречающееся на почтовых марках животное. По данным журнала «Конный мир», несколько шкафов может понадобиться для альбомов, если собрать вместе все марки с изображением лошади, когда-либо выпущенные в мире. Они могли бы служить полноценным справочником.

ЯМЧИ

Безусловным лидером в уровне почтовых услуг всегда оставалась Поднебесная и пограничные с нею территории. Итальянский путешественник Марко Поло, побывавший в XIII веке в Монголии и Китае, с восхищением описывал великолепно развитую систему почтовых станций. Их насчитывалось более 10 тысяч, на каждой из которых служили около



Памятник ямщикам в Ленске

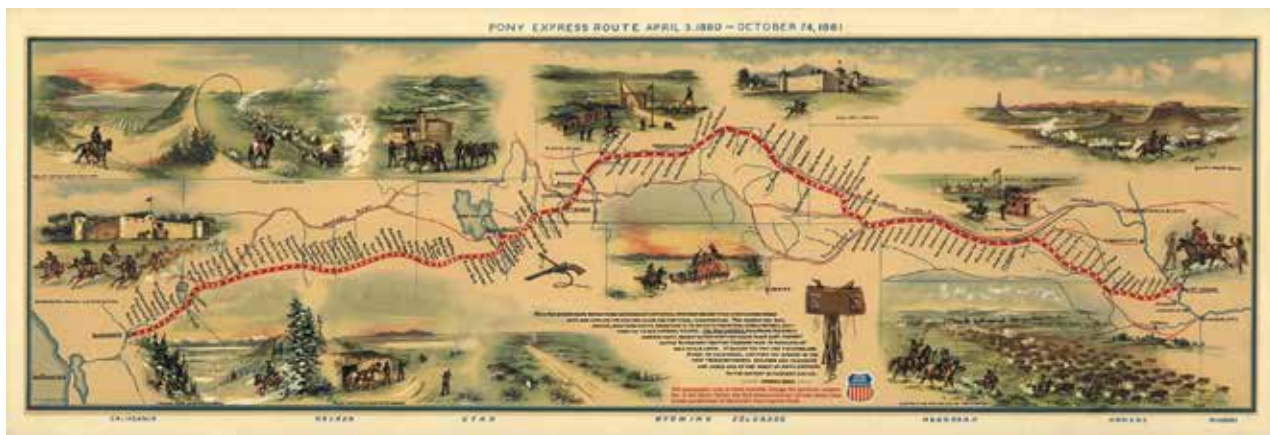
300 лошадей. Курьер с особо важным сообщением мог преодолеть за сутки до 400 км.

Неслучайно, что такая передовая тактика прижилась и в России, – это было одно из немногих положительных приобретений эпохи татаро-монгольского ига. Даже такое старинное слово, как «ямщик», обозначавшее почтovieков, перевозивших почту и пассажиров на гужевом транспорте, произошло от монгольских терминов «яма» (почтовая станция для смены лошадей) и «ямчи» (гонцы).

До середины XVII века на Руси лошадей запрягали по одной или по несколько в ряд. Затем феноменальную популярность стала набирать знаменитая русская тройка, не имеющая аналогов ни в одной стране мира, исконно русское изобретение, символ России, олицетворявший молодецкую русскую душу. Иностранные путешественники замирали от восторга при виде этой самой быстрой и самой величественной упряжки. Ее передовая скорость – 45–50 км/ч – достигалась бла-



Роуленд Хилл



Карта с маршрутом «Пони Экспресс», 1860–1861 годы

годаря особому подбору лошадей. Центральная лошадь, называемая «коренник», бежала быстрой рысью, а боковые кони скакали галопом, словно поддерживая коренника. Благодаря этому сочетанию лошади меньше уставали, достигалась большая грузоподъемность и проходимость.

ЯМСКАЯ ГАРМОНЬ

Тройки могли перевозить не только корреспонденцию, но и пассажиров по главным почтовым трактам того времени. Ключевым из них был маршрут Москва – Клин – Тверь – Торжок – Вышний Волочек – Зимогорье – Новгород. Со временем в маршрут была включена и новая столица – Санкт-Петербург.

Ямщики всегда соревновались в украшении своих почтовых троек – это была своеобразная маркировка успешности их бизнеса. Прославленную дугу коренника расписывали в жостовском стиле или покрывали золотой краской, а прочие металлические детали серебрили для придания волшебного блеска на солнце. Исконно русские колокольчики заменили у нас сигнальный почтовый рожок. В сочетании с россыпью бубенцов они создавали неповторимый по звучанию ансамбль, получивший название «ямская гармонь».

ДОРОГОЙ, БЫСТРЫЙ И «СИРОТСКИЙ» ПОНИ

Существовала своя конная почтовая система и у нашего давнего геополитического конкурента – США. Особую огласку она получила в 1860 г., когда была создана служба срочной почтовой доставки «Пони Экспресс», рекламный слоган которой гласил: «Из Миссури в Калифорнию за 10 дней». Она действовала значительно быстрее обычной почты, и ее услуги стоили в 50 раз дороже. В 1861 г. был побит скоростной рекорд, когда новость об инаугурации Авраама Линкольна достигла западного побережья США за неделю. Данная работа была опасной для курьеров из-за разницы в природных и погодных условиях, многочисленных банд на главных почтовых дорогах и недовольства аборигенов. Неслучайно объявление о приеме на эту службу



Курьер «Пони Экспресс»



«Из Миссури в Сан-Франциско за 10 дней!». Постер «Пони Экспресс», 1861 г.

было таким: «Требуются молодые, худые, жилистые парни до 18 лет. Умение ездить верхом, ежедневный смертельный риск, желательно сироты. Оплата 25 долларов в неделю».

Вместо обычных лошадей в основном использовали около 500 крепких и быстрых индейских пони – отсюда, кстати, и название службы. Система почтовых станций, смены пони и надлежащего ухода за ними соответствовала общемировой практике.

Есть сведения о том, что именно на Северо-Американском континенте была напечатана первая марка с изображением почтовой лошади. Кроме того, ходят легенды о том, что именно благодаря конной почте здесь появилось такое лакомство, как пончики. Дабы не трогать продукты грязными руками, их было удобно нанизывать на любой столовый прибор, на штык и даже на шомпол. Угощали почтальонов американские девушки, когда те проносились мимо.

ПИТЕР-ПЕНСИОНЕР

С середины XIX века, с появлением телеграфа, развитием железных дорог и автомобильного транспорта, начинается постепенный переход от конных почтовых экипажей к механическим. В середине XX века в крупных



Российская непотопляемая почта. 1900-е годы



Конная почта в Тибете – 100 лет назад и в наши дни



■ КАК СКАЗАЛ ОДИН ВЕЛИКИЙ МУДРЕЦ ПРОШЛОГО, НЕТ ТАЙНЫ БОЛЬШЕЙ, ЧЕМ ТА, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ МЕЖДУ ВСАДНИКОМ И ЕГО ЛОШАДЬЮ

городах уже не встретишь звенящую конную упряжь. Исключителен пример Великобритании. Как поговаривали лондонцы, для хороших лошадей здесь всегда была работа. Последняя почтовая лошадь Королевства, по кличке Питер, покинула главное отделение связи страны в 1949 году. Вызвано столь длительное использование гужевого транспорта было экономией на бензине в период Второй мировой войны.

Сегодня регулярное почтовое сообщение осуществляется лошадьми только на очень ограниченных территориях на планете, где невозможно воспользоваться другим видом транспорта. Например, в предгорьях Тибета, горах Монголии и Кавказа, на дне Гранд-Каньона в США. Объясняется это также экономической составляющей.

Тем не менее, многовековая память о конных экипажах сохранилась в многочисленных формах фольклора. Кроме того, мы не задумываемся об этом, но история оживает каждый год во время зимних праздников. И Дед Мороз, и Санта-Клаус используют именно гужевые экипажи для доставки подарков – по сути, той же почтовой корреспонденции, посылок, адресованных каждому ребенку. При этом Санта предпочитает северных оленей, а Дед Мороз – русскую тройку. С чем это связано?

ОЛЕНИ VS ЛОШАДИ

«Все дело в географии, – говорит Надежда Красникова. – Славяне всегда жили бок о бок именно с лошадьми, а про оленей узнали намного позже, когда начались экспедиции в северные районы, в частности Якутию. В США же как индейское население, так и переселенцы нередко могли наблюдать за оленями». Учитывая то, что католическое Рождество – праздник исключительно зимний, а образ Санта-Клауса достаточно молодой (его современный образ создал в 1870 г. художник Томас Наст), становится ясным, почему в северных странах прижилась именно эта традиция. «При ответе на этот вопрос стоит основываться на разности культур и в происхождении данных образов, – дополняет Дарья Малышева, ведущий сотрудник Центра спортивно-массовой работы ОАО КСК «Битца». – Но могу точно сказать, что на Руси сани, запряженные тройкой лошадей, были символом богатства, зажиточности. Деду Морозу по статусу надлежало передвигаться именно на таком виде транспорта».

«Лошади дают нам очень много, – говорит в заключение Дарья Малышева. – Они учат дисциплинированности, трудолюбию, ответственности. Учат быть внимательными и воспринимать невербальные сигналы, понимать психологию иного существа. Рядом с лошадью нет места лени. Для истинного конника каждый год – год Лошади. И каждый день – день Лошади. Ведь, как сказал один великий мудрец прошлого, нет тайны большей, чем та, что существует между всадником и его лошадью».

текст

Татьяна Корчмарек

Дед Мороз ездит только на русской тройке





Корпорация Херох – мировой лидер в сфере обработки, управления информацией и документами. Компания предлагает широкий спектр решений в области офисной инфраструктуры и коммуникаций, а также специализированные услуги по аутсорсингу документоёмких бизнес-процессов и комплексных информационных проектов.

Среди заказчиков Херох – организации различного масштаба и профиля: государственные структуры, телекоммуникационные операторы, банки, образовательные учреждения, компании сегмента СМБ. Внедрение решений и услуг Херох в этих организациях позволяет упростить рабочие процессы, сократить издержки и повысить рентабельность.

Российское подразделение Херох было открыто в 1974 году. Штаб-квартира расположена в Москве. Партнерская сеть по продвижению и обслуживанию оборудования Херох в России насчитывает свыше 5000 партнеров по продажам и более 300 сервисных партнеров, которые обеспечивают 100% сервисную поддержку в 83 регионах страны.

Индивидуальный подход к задачам заказчика и разработка оптимальных решений – стратегические принципы, которыми руководствуется корпорация Херох во всем мире.



